



Philanthropie et les arts



Les artistes aspirent à transmettre leurs idées à un public, et l'expérience que ce public fait de l'art se trouve au cœur de l'engagement philanthropique dans le secteur culturel. Au fil des échanges entre le public et l'art, ce dernier s'épanouit et la société s'enrichit.

Au Canada, le secteur de la culture se fonde sur un modèle de revenu hybride : on dépend à la fois du marché et du financement. Bien que certaines personnes avancent que l'art est autosuffisant, l'atteinte des objectifs artistiques peut se voir limitée lorsque l'on se fie uniquement au marché. En contrepartie, compléter les revenus en obtenant du soutien financier est un moyen de contribuer à la liberté d'expression et de favoriser une démocratie saine.

Aux États-Unis, le marché et la philanthropie dominent les revenus en culture. En Europe, le financement public s'avère fondamental dans les arts. Les organisations culturelles canadiennes, à la différence de ces deux traditions, doivent composer avec une combinaison paradoxale de sources de revenus : le marché, la philanthropie et les subventions publiques. Cette réalité laisse entendre que les membres de ces organisations doivent se doter de compétences particulières en gestion. En effet, il devient complexe de trouver un équilibre entre des sources de revenus variées; notamment, puisque les réponses du public sont imprévisibles, on ne peut pas toujours dépendre du financement public. Ainsi, si l'on souhaite optimiser un tel modèle de revenu, il est essentiel de comprendre en quoi il rapproche le public et la philanthropie.

À cet égard, nous avons retenu cinq thèmes pour le présent numéro. Tout d'abord, nous nous penchons sur la valeur de l'art et sur son caractère philanthropique. Ensuite, nous débattons de questions

découlant d'une tendance qui se dessine actuellement dans le secteur : l'art comme moteur de changement social. Le troisième thème se rapporte aux stratégies philanthropiques déployées dans les arts au Canada. Par la suite, nous relatons les expériences de groupes d'apprentissage collectif en quête d'une compréhension des pratiques de philanthropie propres au secteur culturel. Finalement, nous diffusons le discours de différentes voix issues de la scène internationale et intergénérationnelle concernant la philanthropie dans les arts.

Bonne lecture !

Contenu de l'infolettre

- Édition spéciale - Philanthropie culturelle
- Balado du PhiLab : [Donner ou ne pas donner?](#) et [Philanthropie culturelle avec Barry Cole](#)
- Article Alliance en vedette



Éditorial - La philanthropie culturelle : une question d'équilibre

par [Wendy Reid](#), professeure honoraire, HEC Montréal et chercheure au PhiLab

La valeur de l'art et la philanthropie culturelle

[Bringing power to truth: A call to catalyze artists as agents of systems change](#)

écrit par Patti Pon, Présidente et DG du Calgary Arts Development,
publié par [The Philanthropist](#), partenaire du PhiLab



**METCALF
FOUNDATION**

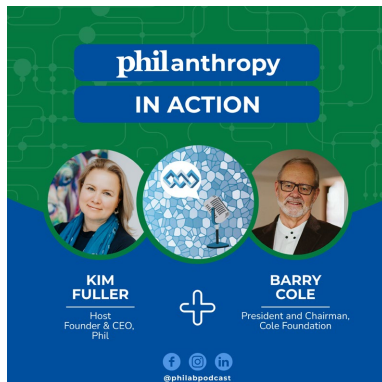
[Equipping the Future to Find the Art That It Needs:
Five Questions on the Future of Cultural Nonprofits](#)

par David Maggs, Boursier Metcalf sur l'art et la société, [The Metcalf Foundation](#), partenaire du PhiLab

L'art comme moteur de changement social : l'art, la rhétorique des effets et le soutien au financement

Balado : Théâtre socialement engagé

avec [Taiwo Afolabi](#), titulaire de la Chaire de recherche du Canada en théâtre engagé, University of Regina



Balado : L'approche de la fondation Cole en matière de justice sociale dans les arts

avec Barry Cole, directeur général et président du conseil d'administration de la [Fondation Cole](#)

The NOLA project

par Manuela Clément-Francia, Fondatrice NOLA Foundation



Arts for Social Change Philanthropy and the Rhetoric of Effects

par [Adam Saifer](#), chercheur au PhiLab, University of BC Okanagan, PhiLab de l'Ouest

Affect, Accountability, and the Social Impact of the Arts

par Meghan Lindsay, chercheure à l'Université Queen's



Élaborer des stratégies propres à la philanthropie dans les arts

Repenser la philanthropie culturelle à Montréal : Les relations et la communauté

par Wendy Reid, professeure honoraire, HEC Montréal et chercheure au PhiLab



Philanthropie culturelle : quelles ambitions pour les politiques culturelles en soutien à la philanthropie au Québec?

par la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux et Culture Montréal

Les politiques culturelles de soutien à la philanthropie au Québec

par Jules Bonnet et André Courchesne, HEC Montréal





Entrevue avec Philippe Ravanis, Donateurs et clients
: Fusionner les profils pour un soutien artistique
durable

par Diane Alalouf-Hall, directrice du PhiLab Québec

Philanthropie culturelle à Montréal : La place des arts
ou l'impasse des arts ?

par Diane Alalouf-Hall, directrice du PhiLab Québec



Le théâtre jeune public : une manière unique de
réaliser la philanthropie de proximité

par Katherine Westoll, Théâtre Geordie, Emilie
Champoux, Théâtre le Clou et Wendy Reid,
professeure honoraire, HEC Montréal et chercheure
au PhiLab

Art collectors and public art museums: A
philanthropic partnership: Interview with Gwendolyn
Owens, Visual Arts Collection, McGill University

par Wendy Reid, professeure honoraire, HEC
Montréal et chercheure au PhiLab



Apprendre la philanthropie culturelle



Interview with Dory Vanderhoof and Julien Valmary: Training arts philanthropy professionals in Canada and in Québec

par [Melissa Wilson](#), étudiante à la maîtrise, PhiLab Ontario

Philanthropie culturelle : De la théorie à l'action grâce au codéveloppement

par Karla Étienne, Directrice générale de l'Assemblée canadienne de la danse



Regroupement des institutions théâtrales au Québec : partage de l'apprentissage dans la pratique de la philanthropie

Conversation avec Eva Becmeur (Théâtre du Rideau Vert), Véronic Larochelle (Théâtre du Trident) et Haleema Mini (Théâtre Centaur) animée par [Wendy Reid](#), professeure honoraire, HEC Montréal et chercheure au PhiLab

Voix de la scène internationale

Exploring historical roots of philanthropy for the arts in Europe

par Alex Turrini, professeur associé en gestion publique et à but non lucratif à l'Université Bocconi en Italie





Philanthropy and the arts in Australia

par Sharon Nathaniupright, doctorante à l'Université de technologie de Swinburne en Australie

Contenu Alliance du mois

Reimagining how we see ourselves: decolonisation and the arts

Quel est le rôle de l'art et du patrimoine culturel dans la décolonisation de la philanthropie ? Pourquoi est-il important d'accéder librement à notre patrimoine culturel en ces temps de changement ?

[Lire l'article complet ici \(en anglais seulement\)](#)



Soutenez le PhiLab en participant sur les réseaux sociaux!

Afin d'augmenter la portée des publications du PhiLab, vous pouvez nous aider en participant aux médias sociaux! Un simple 'j'aime', un commentaire ou un partage nous aide à diffuser les connaissances dans le secteur.

Nous avons maintenant **SIX plateformes de médias sociaux actives**, il y en a une pour chacun.e, quel que soit son style !

Les étudiants.e.s du PhiLab ont aussi accès au [groupe Facebook](#) qui leur est réservé.



Facebook Twitter LinkedIn Youtube Instagram Academia

Cette infolettre est envoyée par le Réseau canadien de recherche partenariale en philanthropie

[Se désinscrire](#)