



ÉDITION SPÉCIALE PHILANTHROPIE ET 2SLGBTQI+



Les événements de la fierté ont lieu à différents moments à travers le monde, mais presque toujours pendant les mois chauds de l'été, du moins en Amérique du Nord. Certains considèrent même l'été comme la Saison de la Fierté ! Bien que de nombreuses villes à travers le monde célèbrent la Fierté sous des formes diverses, il existe encore de nombreuses questions sous-jacentes au sein de la communauté 2SLGBTQI+ : le sous-financement des organisations au service de la communauté, la compréhension de la manière dont les bailleurs de fonds peuvent aller au-delà de la mise en avant superficielle ou "rainbow washing", les problèmes liés aux étiquettes et au langage, et bien plus encore.

En l'honneur de la fin de la saison de la Fierté et des deux épisodes les plus récents du balado du PhiLab sur le sujet, nous avons rassemblé une liste d'articles et de ressources sur le thème très actuel de la manière dont la philanthropie peut mieux soutenir le mouvement 2SLGBTQI+.

Bonne lecture !

Contenu de l'infolettre

- Édition spéciale - Philanthropie et 2SLGBTQI+
- Balado du PhiLab: [Comblant le déficit de financement 2SLGBTQI+ & Philanthropie et 2SLGBTQI+](#)
- Article Alliance en vedette

Le sous-financement: principal obstacle à la réalisation de la mission et du bon fonctionnement des organismes 2SLGBTQI+



par le réseau Enchanté



Vers le changement transformationnel : Guide du bailleur de fonds pour soutenir les organisations 2SLGBTQ+

par Rachel Loewen Walker, Isabelle MacLean, et Kathryn LeBlanc, publié par le réseau Enchanté

Vidéo : [Au-delà du lavage arc-en-ciel](#)

par [Labo Pouvoirs Innovants](#)

NEW
POWER
L.A.B.S

LABO
POUVOIRS
INNOVANTS

Contenus de nos partenaires



Queer Yukon brings Pride and front-line support across the territory

écrit par Samantha Edwards, publié par [The Philanthropist](#)

Alors que Whitehorse célèbre les 10 ans de la Fierté, l'organisateur Queer Yukon revient sur son histoire, de groupe communautaire géré par des bénévoles à organisme à but non lucratif en 2018. Aujourd'hui, le groupe réfléchit à la possibilité de devenir un organisme de bienfaisance.

Vous souhaitez donc financer l'émancipation de la diversité des genres?

écrit par Désirée Nore Duchesne, publié par
The Philanthropist



Afin d'inclure la diversité des expériences en matière de genre, cet article utilise les termes généraux « Pluralité de genre » et « personnes de la pluralité de genre » pour désigner les personnes trans, transsexuelles, travesties, transféminines, transmasculines, non conformes dans le genre, non binaires, bispirituelles et d'autres identités de genre de partout au monde.

Dans cet épisode sur le cadre de la philanthropie 2SLGBTQ+, nous discutons du manque de financement, du plaidoyer et de bien d'autres choses avec [Rachel Loewen Walker](#), professeure adjointe en études féminines et de genre, en études politiques et en droit à l'Université de Saskatchewan et directrice du Laboratoire d'innovation sociale sur le genre et la sexualité.

Pour écouter l'épisode, c'est ici

Dans cet épisode, nous discutons des réalités du financement des organisations 2SLGBTQ+, de la valeur des processus ouverts pour comprendre les besoins de la communauté, et bien plus encore avec [Narinder Dhani](#), président de la [Fondation Sonor](#).

Pour écouter l'épisode, c'est ici

Contenu Alliance du mois

Funding for LGBTQ+ organisation small but growing fraction of American philanthropy

Le soutien aux organisations LGBTQ+ aux États-Unis a augmenté ces dernières années, mais il ne représente que 0,1 % de la philanthropie américaine, selon une nouvelle étude de la Lilly Family School of Philanthropy de l'université de l'Indiana.

[Lire l'article complet ici \(en anglais seulement\)](#)

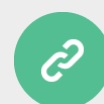


Soutenez le PhiLab en participant sur les réseaux sociaux!

Afin d'augmenter la portée des publications du PhiLab, vous pouvez nous aider en participant aux médias sociaux! Un simple 'j'aime', un commentaire ou un partage nous aide à diffuser les connaissances dans le secteur.

Nous avons maintenant **SIX plateformes de médias sociaux actives**, il y en a une pour chacun.e, quel que soit son style !

Les étudiants.e.s du PhiLab ont aussi accès au [groupe Facebook](#) qui leur est réservé.



Facebook Twitter LinkedIn Youtube Instagram Academia

Cette infolettre est envoyée par le Réseau canadien de recherche partenariale en philanthropie

[Se désinscrire](#)