

# L'Année PhiLanthropique

# The PhiLanthropic Year

---

Volume 3 | Hiver / Winter 2021



PhiLab

**Coordinnées | Contact**

philab@uqam.ca

www.philab.uqam.ca

514-987-3000 #8576

**Directeurs de publication****Publication Directors**

Jean-Marc Fontan &amp; Peter R. Elson

**Rédacteurs en chef | Editors in Chief**

Juniper Glass &amp; Adam Saifer

**Coordination de la rédaction****Edition Coordination**

Katherine Mac Donald

**Contributeurs | Contributors**

Isidora G. Sidorovska

Mario Radrigán

Catalina Nadales

Saouré Kouamé

Lynda Rey

Alexandra Williamson

Gerlinde Scholz

Josh Newton

Michael Alberg-Seberich

Amélie Artis

Lidia Eugenia Cavalcante

Shelley T. Price

Tanya Hannah Rumble

Nicole McVan

Sharon Redsky

Darío Castillo Sandoval

Juniper Glass

Leigha McCarroll

Sophie Louey

Pascale Lassagne Jullien

**Conception graphique | Graphic Design**

Sare Nalbantoglu Aslankılıç

**Traduction | Translation**

Sirois Translation

Darío Castillo Sandoval

**Prochaine publication | Next Publication**

Automne 2022 / Fall 2022

**À propos du PhiLab | About PhiLab**

Le Réseau canadien de recherche partenariale sur la philanthropie (PhiLab), autrefois nommé Laboratoire montréalais de recherche sur la philanthropie canadienne, a été créé en 2014 dans le cadre de la conception de la demande de financement du projet de développement de partenariat CRSH intitulé « Innovation sociale, changement sociétal et Fondations subventionnaires canadiennes ». Ce financement a été reconduit en 2018 sous le nom d'« Évaluation du rôle et des actions de fondations subventionnaires canadiennes en réponse à l'enjeu des inégalités sociales et des défis environnementaux ». Depuis ses débuts, le Réseau constitue un lieu de recherche, de partage d'information et de mobilisation des connaissances des fondations canadiennes. Des recherches conduites en partenariat permettent la coproduction de nouvelles connaissances dédiées à une diversité d'acteurs : des représentants gouvernementaux, des chercheurs universitaires, des représentants du secteur philanthropique et leurs organisations affiliées ou des partenaires.

Le Réseau regroupe des chercheurs, des décideurs et des membres de la communauté philanthropique à travers le monde afin de partager des informations, des ressources et des idées.

The Canadian network of partnership-oriented research on philanthropy (PhiLab), previously called the Montreal Research Laboratory on Canadian philanthropy, was thought up in 2014 as part of the conception of a funding request by the NRCC partnership development project called “Social innovation, social change, and Canadian Grantmaking Foundations”. From its beginning, the Network was a place for research, information exchange and mobilization of Canadian foundations’ knowledge. Research conducted in partnership allows for the co-production of new knowledge dedicated to a diversity of actors: government representatives, university researchers, representatives of the philanthropic sector and their affiliate organizations or partners.

The Network brings together researchers, decision-makers and members of the philanthropic community from around the world in order to share information, resources, and ideas.



Social Sciences and Humanities  
Research Council of Canada

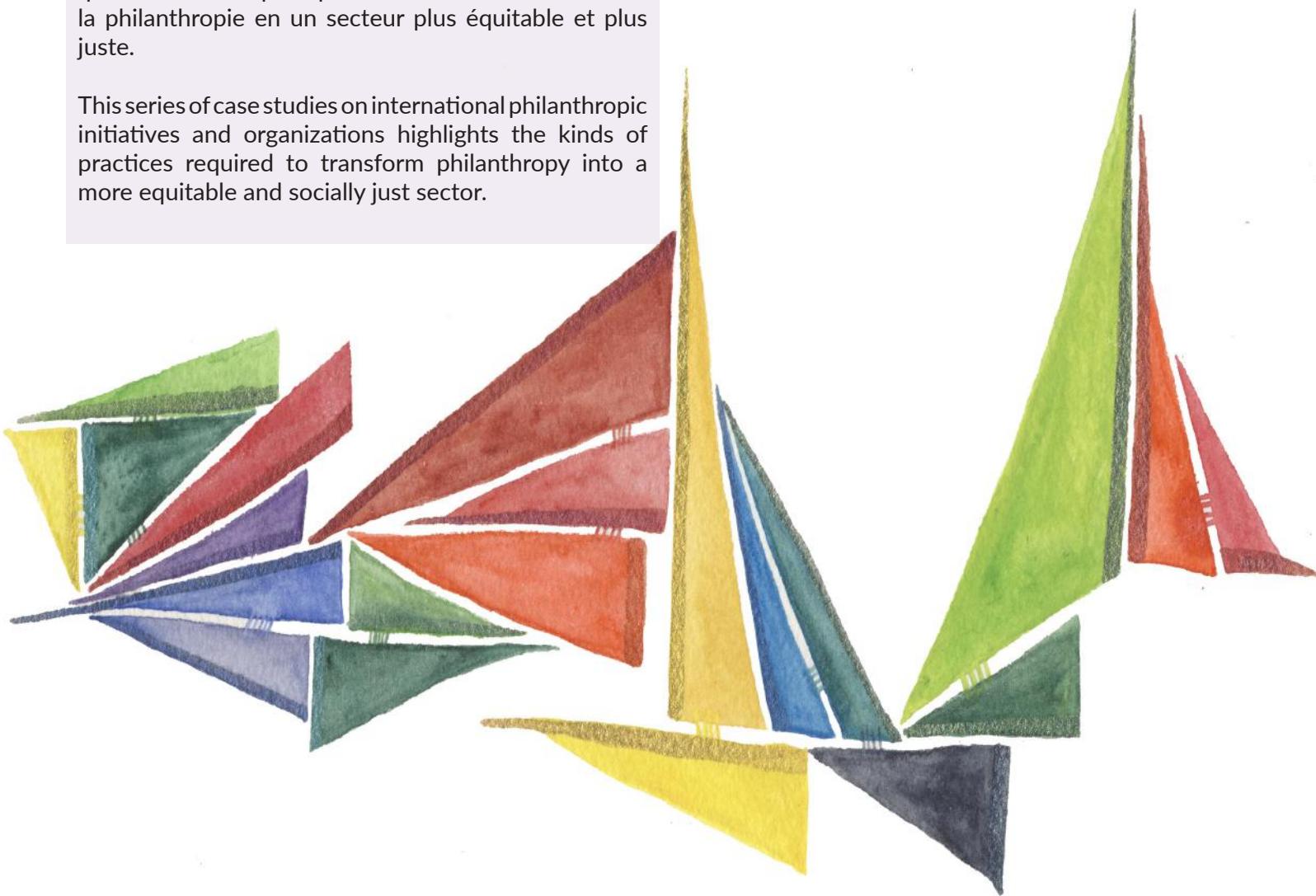
Conseil de recherches en  
sciences humaines du Canada

Canada

# DOSSIER SPÉCIAL | SPECIAL FEATURE

Cette série d'études de cas présente des initiatives et des organisations philanthropiques à l'international qui révèlent des pratiques contribuant à transformer la philanthropie en un secteur plus équitable et plus juste.

This series of case studies on international philanthropic initiatives and organizations highlights the kinds of practices required to transform philanthropy into a more equitable and socially just sector.



Artiste | Artist: Kai Yun Ching



# INTRODUCTION

In its quest to better understand the Canadian philanthropic sector, PhiLab has been building relationships beyond the country's borders, sowing the seeds for international research units. Fostering international networks allows us to establish meaningful relationships with fellow philanthropy researchers and research hubs abroad, which are often studying very different contexts for philanthropy.

This Special Feature focuses on the work of PhiLab's colleagues around the globe. We have curated a series of case studies on philanthropic initiatives and organizations outside Canada that highlight the kinds of practices required to transform philanthropy into a more equitable and socially just sector. Covering organizations from North and South America, Europe, Sub-Saharan Africa and Australia, we hope this series offers insight into the diversity of alternative approaches to grantmaking that prioritize equity and community-led action.

Dans sa quête pour mieux comprendre le secteur philanthropique canadien, le PhiLab a tissé des relations par-delà les frontières du pays, semant les germes pour que se constitue une plus grande unité de la recherche à l'international. La création de réseaux internationaux nous permet d'établir des relations constructives avec des collègues chercheurs et des centres de recherche qui étudient la philanthropie dans des contextes très différents du nôtre.

Ce dossier spécial met l'accent sur le travail de collègues du PhiLab qui sont basés aux quatre coins du globe. Nous avons réuni une série d'études de cas portant sur des initiatives et des organisations philanthropiques hors Canada qui révèlent des pratiques contribuant à transformer la philanthropie en un secteur plus équitable et plus juste. Couvrant des organisations en provenance d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Afrique subsaharienne et d'Australie, nous espérons que cette série offrira un panorama de la diversité d'approches subventionnaires qui priorisent l'équité et l'action communautaire.

# AUSTRALIA

**Place-based and community-led: Australian case studies show how local, national and international philanthropy can connect to needs on the ground.**



By Alexandra Williamson, Postdoctoral Research Fellow at the ACPNS

Gerlinde Scholz, Executive Officer of Australian Community Philanthropy



**Alexandra Williamson** is a Postdoctoral Research Fellow at the Australian Centre for Philanthropy and Nonprofit Studies (ACPNS) in the QUT Business School at Queensland University of Technology (QUT). She holds a PhD and a Master of Business (Research) from QUT examining the accountability of philanthropic foundations, and a Master of Business (Philanthropy and Social Investment) from Swinburne University of Technology. Alex has more than a decade of prior experience working in private Australian philanthropic foundations.

**Gerlinde Scholz** is Executive Officer of Australian Community Philanthropy, the peak body for Australia's community foundations. She has held senior nonprofit sector executive and governance roles ranging from higher education and medical research to social services and environmental organisations. She has a Bachelor and Masters degree from the University of Melbourne and an Honours degree from LaTrobe University.

The COVID-19 pandemic has stripped back many invisible assumptions and exposed systems and institutions to the full gaze of the public in unprecedented ways. While the pandemic is ongoing and its social and economic impacts will endure for

decades, the disruptions caused by the global crisis have also created some positive changes. Such opportunities have surfaced in the work of Australia's community foundation sector.

COVID-19 arrived while some of the 2019/20 'Black Summer' Australian wildfires were still burning. Almost overnight, public debate about fires and climate crisis turned instead to the pandemic and the extraordinary public health measures put in place in response. As economic insecurity and fear took hold, community need was growing rapidly while fundraising became extremely challenging. Never was there a greater need for the connected, collaborative, and hyper-local approach that characterizes the work of community foundations.

This short article presents three 'bite-sized' case study snapshots from the Australian context to illustrate the point: authentic connection to community and a simple structure to enable anyone to contribute within their capacity are key to making community foundations such effective responders in times of crisis. One local, one national and one international philanthropic funder highlight variation in practices and scope, while retaining a shared focus on equity, effectiveness and innovation.

### Community Foundation for Tumut Region (CFTR)

This small local community foundation serves a rural area in New South Wales that was severely impacted by the 2020 wildfires. The loss of built heritage, indigenous culture, and natural environment in the region was simply catastrophic - 183 homes lost, many more damaged, farm buildings, machinery, livestock and miles and miles of fencing lost, timber plantations burnt, and local wildlife decimated.



The Foundation, which has no staff and is entirely run by volunteers, had been inactive for a few years. "It was a terrible wake-up call", remembers Louise Halsey, Chair of the Foundation Board. "But we were lucky to have the foundation structure in place and experience with fundraising, grant making, and the governance requirements behind us."

CFTR's bushfire appeal quickly raised over AU\$200,000. Much of this funding was distributed using a very lean application process to get support quickly to people who needed help. Affected families received vouchers and gift cards to purchase what they needed from local businesses, keeping the money in the community rather than bringing in goods from elsewhere.

CFTR is now involved with a series of "Fire Shed Fridays". There are 28 fire sheds in their catchment area that serve as a local base for volunteer fire fighters. CFTR supports local community health services to visit a different fire shed each week, putting on a special lunch. Volunteers serve the meal while fire fighters, their families and other locals are invited to catch up with each other and relax. For some of the people who went through the trauma of the fires together, these lunches are the first chance to reconnect and debrief in the aftermath, as the pandemic has prevented in-person gatherings for many months. "Fire Shed Friday is a social gathering that is also a mental health intervention" says Louise. In late September 2021, Fire Shed Friday was announced as a finalist in the 2021 Mental Health Matters Awards. "As a community foundation, we look after our community in a holistic way, and that's what we are doing."

### Ecstra Foundation

This national charitable foundation focuses on building the financial wellbeing and capacity of Australians within a fair financial system. Ecstra's approach is relationship-based, outcome focused, places limited bureaucratic burdens on grantees, and adapts easily to changing circumstances.

In 2020, Ecstra invested a total of AU\$1 million in ten initiatives led by community foundations and delivered in partnership with local organisations, to build financial capability in the respective communities. The initiatives ranged from financial literacy education and resource development to research commissioned by a community group to better understand local levels of disadvantage and develop strategies to address this. A further AU\$50,000 supported the membership association Australian Community Philanthropy (ACP) to coordinate the program.

The grants were awarded at a time when recovery from the devastating 2020 wildfires [three recipient community foundations were directly impacted by the fires] had been pushed aside by the COVID-19 pandemic and lockdowns, which impacted everyone everywhere. Ecstra first adjusted the closing date for the grants while many communities were dealing with wildfires.



Then, during the pandemic, there was flexibility around project delivery milestones and reporting deadlines, recognising that all participating communities were struggling with unprecedented challenges. "Our grantees are best placed to determine their capacity and the timing of grant implementation to achieve tangible outcomes for their communities", says Caroline Stewart, CEO of Ecstra. "This helps Ecstra and our grant partners understand what approaches really work in different settings, and just as importantly what may need to change to better meet community needs".

## GlobalGiving

International crowd funder GlobalGiving holds a special place among Australian communities that suffered in the 2019-20 wildfires (including Community Foundation for Tumut Region, see above). When those fires made international headlines, GlobalGiving started receiving donations from around the world into its Australia Wildfires Relief Fund (Project #44385). This Disaster Response fund aimed “to support immediate rescue and relief efforts for people and animals impacted by the fires and will eventually transition to funding long-term assistance to help residents recover and rebuild”.

GlobalGiving prefers to work through local nonprofits in its disaster response. Australian Community Philanthropy (ACP) contacted GlobalGiving and completed their due diligence process to qualify as a charity eligible to receive funding. ACP also ensured that all its member foundations that operate in fire affected communities had the opportunity to connect with GlobalGiving. Each of those community foundations and ACP itself received funding to boost their organisations' immediate capacity to support communities on the ground. For some of them, GlobalGiving provided amongst the earliest funding received in response to the fires.



GlobalGiving operates based on trusted relationships and lean bureaucracy. Online processes for due diligence, funding applications, fund distributions, and reporting are straight-forward and well backed up with human support where needed. Decisions and payments are made quickly.

Distributions from the Australia Wildfires Relief Fund are expected to continue up to 2023-24 with a focus on capacity building and a high level of confidence on the part of the funder in the local knowledge of community-based beneficiary organisations.

## Learnings for philanthropy at all levels

These examples illustrate that effective giving is an elusive concept, malleable with circumstance and context, morphing over time. Any form of fund distribution involves decision-making, and therefore decision-makers. At their heart, discourses around shifting the power in philanthropy involve a shift from one organisation or group to another. The value of the shift lies in bringing decision-making closer to those most immediately affected by the outcomes and impact of those decisions. Community foundations as funders are closer to those affected by their funding decisions than most other philanthropists. They are also ideally placed to act as intermediaries, connecting the wider philanthropy ecosystem to local, place-based needs, thus helping to shift power in funding relationships.

Yet money is not the only thing transferred between two groups of actors, and transfers of knowledge in both directions are an equally important but less frequently discussed dimension of any shift in power. As the three foundations are demonstrating, sharing lived experiences, learnings through failure, conceptual knowledge, and understandings of temporal effects are all vital for the chances of success for community-based actions and initiatives. It is a balancing act.

Communities benefit most from funding that is targeted in its purpose yet flexible in its application. In the next five to 10 years and beyond, the cycle of survival and resilience, from COVID-19 to climate change and economic recessions will be at the forefront of funders' attention. Generating and distributing resources - money and knowledge – in participatory and equitable way is part of the vital work of community foundations.

As well as shifting power externally to community members, shifting a foundation's power is also a matter of balancing age, gender, and cultural background within a foundation. Australian community foundations, and indeed the philanthropic sector nationally, broadly lack diversity of leadership. As today's founders and leaders hand on their responsibilities to the next generation in the coming decades, there will be a realignment of power within the philanthropic sector. If community foundations can emerge from that transition as more inclusive and genuinely representative, they will be further strengthened as just, democratic, equitable and effective philanthropic institutions.

# RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

## Faire de la philanthropie autrement en Afrique



Par Lynda Rey, Professeure, l'École Nationale d'administration publique

Saouré Kouamé, Professeur de stratégie, l'École de gestion Telfer de l'université d'Ottawa



**Lynda Rey** est professeure en évaluation de programmes à l'École Nationale d'administration publique à Montréal. Elle s'intéresse notamment à l'impact des organismes philanthropiques sur l'écosystème de l'innovation sociale dans l'espace francophone. Elle a également occupé le poste de directrice du suivi-évaluation et gestion des connaissances à la fondation québécoise One Drop.

**Saouré Kouamé** est professeur de stratégie à l'École de gestion Telfer de l'université d'Ottawa. Il est responsable du groupe de recherche sur la philanthropie en Afrique au sein du Philab. Ses intérêts de recherche portent plus généralement sur le management stratégique des organisations et les stratégies d'impact social.

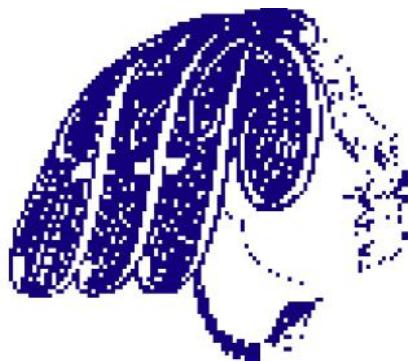
Comment faire autrement la philanthropie en Afrique pour avoir les impacts escomptés ? C'est une question importante qui exige des réponses novatrices et adaptées. Au cœur de cette préoccupation se trouve l'enjeu de la relation de pouvoir entre donateurs et bénéficiaires qui mine les efforts de nombreuses organisations locales et internationales dans leur volonté d'aider les populations vulnérables en Afrique. La posture « d'aidant » place naturellement les organisations philanthropiques dans le piège de la

« posture de domination » avec les bénéficiaires. Peu sont les organisations qui parviennent à contourner de façon efficace ce piège qui, avec le temps, réduit l'effet de leur impact. Il y a toutefois quelques exceptions qui sont à souligner pour inspirer d'autres organisations philanthropiques. Nous présentons ici le cas de deux fondations —la Fondation Femme Plus et la Fondation Malaika— deux organisations oeuvrant en République Démocratique du Congo (RDC), qui ont adopté des approches novatrices dans leur modèle philanthropique pour donner plus de pouvoir aux bénéficiaires.



### Fondation Femme Plus : Une philanthropie pour les causes taboues en Afrique.

La Fondation Femme Plus (FFP) fait partie de ces rares organisations non gouvernementales qui travaillent pour des causes taboues et difficiles à défendre en Afrique. L'organisation a démarré ses activités au milieu des années 90 en République Démocratique du Congo (RDC), avec pour mission de s'occuper des femmes vivant avec le VIH/SIDA. À l'époque, il n'y avait pas de traitement contre cette maladie et il fallait être courageux pour s'en occuper, comme l'explique Thérèse Omari, directrice et co-fondatrice : « les gens ne voulaient même pas toucher les murs de nos bureaux parce que c'était la maison des personnes vivant avec le Sida. On refusait de me recevoir dans des services publics tout simplement parce que je portais le logo de la Fondation Femme plus, alors que je n'avais pas le VIH. Imaginez donc la peur des femmes qui vivaient avec cette maladie ! Il fallait lutter contre la stigmatisation et ça c'était un grand défi. » Depuis lors, la fondation a étendu ses activités à d'autres causes toutes autant taboues telles que les personnes souffrant de tuberculose et les survivantes de violence sexuelle. FFP a obtenu l'appui financier de grands bailleurs de fonds internationaux tels que l'USAID, l'Union Européenne, le département britannique pour le développement international (DFID), la coopération française et le Fonds Mondial pour étendre ses activités à plusieurs provinces, ce qui lui a permis d'avoir une présence nationale en RDC. Cette fondation est ainsi devenue un acteur central dans le pays avec la prise en charge de plus de 80000 cas de VIH/SIDA, 40000 cas de tuberculose et 4000 cas de violence sexuelle. « FFP est la première organisation en RDC ayant donné un visage au VIH/SIDA à travers des témoignages publics à visage découvert » souligne Thérèse Omari.



Fondation Femme Plus

**Un modèle de gouvernance centré sur les bénéficiaires.** Le travail de proximité avec des personnes vulnérables et stigmatisées a conduit FFP à développer des approches philanthropiques qui donnent un certain pouvoir aux bénéficiaires. La fondation adopte une approche centrée sur la personne qui vise à donner de la place à la voix des bénéficiaires dans l'identification et la mise en œuvre des actions les concernant. « Nous travaillons pour eux et avec eux », explique la directrice de la fondation. Les bénéficiaires sont donc dans les instances de décision telles que le conseil d'administration et les comités de gestion. Ces bénéficiaires sont souvent abandonnés par leurs familles et n'ont d'autre repère que la fondation. Ils sont donc fortement dépendant de la fondation. Leur donner de la voix et de la place fait partie de leur processus de guérison. Ils retrouvent un peu de dignité et peuvent influencer les décisions sur les actions qui les concernent. En retour, cela donne de la légitimité à la fondation, tout en contribuant à l'efficacité des décisions.



Source: Fondation Femme Plus

**De l'activisme philanthropique auprès des décideurs.** Une autre approche importante est l'activisme philanthropique. La fondation a vite compris qu'il fallait faire changer les mentalités pour réduire la stigmatisation et la souffrance de leurs bénéficiaires. Les dirigeants sont ainsi devenus des activistes par défaut et ont travaillé à influencer les politiques publiques (les législateurs et les politiciens) pour faire changer des lois en faveur de la situation de ces personnes. Vu le caractère tabou de leur

maladie, « l'accès aux frais de consultation est un véritable défi pour ces femmes » constate la directrice de la fondation. La fondation a mené des actions pour influencer les politiques publiques de financement afin de donner plus de pouvoir financier aux bénéficiaires. Cette stratégie d'influence est devenue cruciale ces dernières années où l'accès au financement auprès de bailleurs de fonds et donateurs devient de plus en plus difficile. « Nous faisons partie des organisations pionnières ayant contribué au grand mouvement de plaidoyer qui a conduit à la gratuité des médicaments antirétroviraux en RDC, et nous avons activement milité pour la mobilisation des fonds de contre parti. Notre plaidoyer et lobbying ont abouti à la promulgation par le chef de l'état de la loi portant protection des personnes vivant avec le VIH/SIDA », explique Thérèse Omari qui a joué un grand rôle dans cet accomplissement.



Source: Fondation Femme Plus

FFP fait ainsi partie des pionniers dans ce type de pratiques philanthropiques, novatrices en Afrique. Cela a été facilité par les bailleurs de fonds internationaux et partenaires qui ont énormément inspiré et appuyé ces pratiques. Notamment, la fondation s'est inspirée des pratiques de « responsabilisation des citoyens et communautés » développées au Canada. Avec l'appui de la coopération canadienne, FFP a développé une stratégie visant à favoriser le leadership de la société civile. Cette approche pionnière dans le contexte la RDC a pris plus de sens dans le contexte de la COVID-19. La RDC a été fortement touchée par la pandémie d'Ebola, puis celle de la COVID-19.

FFP a compris qu'il faut apprendre à vivre avec ces pandémies et celles qui potentiellement émergeront dans le pays. Ces crises ont amené à se réinviter avec de nouvelles méthodes de travail pour continuer à remplir sa mission. Dans le contexte de la COVID-19, les partenaires internationaux leur donnent plus de pouvoir d'action en se montrant plus souples et flexibles sur les conditions de financement. Cela a permis à FFP de réorienter ses activités, tout en continuant de donner plus de pouvoir d'action à ses bénéficiaires sur la prise en charge de leur cause.

“

La fondation adopte une approche centrée sur *la personne* qui vise à donner de la place à la voix des bénéficiaires dans l'identification et la mise en œuvre des actions les concernant.

”



Source: Fondation Femme Plus

“

La fondation a mené des actions pour influencer les politiques publiques de financement afin de donner plus de pouvoir financier aux bénéficiaires.

”

## Fondation Malaika: Un leadership par et pour la communauté

La fondation Malaika a été créée en 2007 par Noëlla Coursaris Musunka, une top model de renommée internationale et philanthrope passionnée par le développement des communautés marginalisées. La fondation a reçu de nombreuses reconnaissances internationales. En 2021, Malaika a reçu le World Literacy Award qui récompense chaque année des organisations pour leurs efforts exceptionnels en faveur de l'alphabétisation et a été la lauréate du Maya Ajmera Sustainability Award 2019 pour son investissement durable et de long terme avec les communautés.

L'idée de la fondation Malaika, nommée en mémoire du père de Noëlla Georges et du mot swahili « malaika » pour « ange », remonte à un voyage que Noëlla effectua dans son pays natal en RDC à la mort de son père chypriote. Sans ressources financières ni éducatives, sa mère congolaise l'envoya vivre chez la famille en Belgique pour suivre l'éducation qu'elle n'avait pas eu la possibilité d'obtenir. Noëlla dit avoir été « choquée par les conditions de pauvreté dans lesquelles vivait sa mère, le manque d'opportunités pour les filles en dehors du mariage forcé... [elle se disait que ça aurait pu être [elle]] et a alors décidé d'œuvrer pour que [les filles] aient les mêmes chances que d'autres filles dans le monde».

Depuis sa création, la fondation Malaika est enregistrée et reconnue à la fois aux États-Unis et au Congo. Cela permet à cette fondation d'adopter un modèle philanthropique qui combine habilement la levée de fonds auprès de bailleurs internationaux et un leadership communautaire dans la gouvernance et la réalisation des activités.



Source: Fondation Malaika



Source: Fondation Malaika

**Un modèle philanthropique fondé sur la mobilisation de fonds auprès de grands acteurs internationaux.** La cause de l'éducation des filles séduit au-delà des frontières congolaises mais la mobilisation des ressources est exigeante sur le long terme. La fondation Malaika a implanté une diversité de stratégies de mobilisation de ressources. En particulier, Noëlla met à profit sa notoriété et son leadership pour attirer des financements de différents acteurs philanthropiques internationaux tels que la Fondation Caterpillar, le Buchan International Fund, UEFA Foundation for Children, et des dizaines d'autres contributeurs. Certes, la visibilité internationale de Noëlla y contribue, mais ce sont aussi les stratégies innovantes et la transparence qui font le succès de la stratégie de mobilisation des ressources. Entre autres, la fondation collabore avec des industries sensibles à la cause et communique de façon transparente sur l'utilisation des fonds, à savoir qu'avec seulement 65 \$ par mois ou 775 \$ par an, une jeune fille peut être parrainée pour poursuivre ses études. Pour Noëlla, « diriger une fondation, c'est comme diriger une entreprise... c'est très important d'être transparent et responsable des montants que vous mobilisez, l'argent que vous dépensez et où il va. » Elle-même ne reçoit pas de salaire de Malaika, contribue financièrement tous les ans et donne aussi de son temps.

Malgré tout, la crise de la COVID-19 a eu un impact sur la mobilisation de fonds, comme le souligne la fondatrice : « Le contexte de la COVID-19 a entraîné la réorientation des financements des fondations privées et des entreprises vers la vaccination (...) beaucoup d'entreprises et fondations familiales ont arrêté leurs subventions...nous avons vu notre financement baissé

de 40%.». Cela s'ajoute au défi important de travailler au Congo dans un environnement avec un accès à l'électricité et à l'eau limité. La fondatrice reste optimiste car Malaika a un historique d'impact solide et elle continue d'innover dans ses approches pour maintenir et attirer de nouveaux bailleurs de fonds.

Avec ces financements, la fondation compte des réalisations importantes. Par exemple, Malaika permet à 400 filles d'avoir accès gratuitement à une éducation complète et intégrée centré sur le STEM à travers son programme d'éducation qui couvre la totalité des frais de scolarité, les uniformes, les fournitures scolaires, le programme sportif, les activités parascolaires et deux repas complets par jour. Un centre communautaire construit par Malaika en partenariat avec la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) accueille près de 5000 jeunes et adultes de Kalebuka qui bénéficient de plusieurs activités dans le cadre de l'initiative Sport et bien-être social (*Sport for Social Good*). Le centre communautaire offre également un large programme de cours notamment d'alphabétisation, de formation professionnelle, de santé et de compétences numériques. Malaika finance également des projets d'infrastructure et de changement de comportements pour améliorer l'accès à l'eau potable, l'hygiène et l'assainissement, en partenariat avec ses sponsors. Grâce à la construction et à la rénovation de 21 puits, Malaika fournit de l'eau potable dans des emplacements centraux à plus de 32 000 personnes chaque année. Malaika a également un programme d'agriculture qui permet de produire de la nourriture biologique au centre communautaire, ce qui fournit deux repas nutritifs par jour à tous les étudiants et au personnel. Cela crée des opportunités d'emploi et sert de plateforme pour éduquer la communauté sur les techniques d'agriculture durable.



Source: Fondation Malaika



Source: Fondation Malaika

**Un modèle philanthropique fondé sur le leadership communautaire.** Les partenaires de Malaika sont d'importants acteurs internationaux dotés d'influence. Néanmoins, consciente de cela, la Fondation Malaika a adopté un modèle de gouvernance et de gestion qui permet de mettre cette influence internationale au service du leadership et de l'autonomie d'action des communautés. Ce virage vers l'équité en philanthropie prend tout son sens dans un contexte comme celui de la COVID-19 où les sources de financement sont réduites. Dès le départ, la philosophie de Malaika « un leadership par et pour la communauté » se traduit par la promotion d'un leadership local dans toutes les dimensions de son travail. L'équipe de Malaika est composée de **45 professionnels tous congolais** qui travaillent sur le terrain en RDC, et 30 volontaires basés ailleurs en Afrique, aux États-Unis, et en Europe. Ce sont 94% d'Africains, 38% femmes et 62% hommes qui apportent leur soutien aux activités. Malaika valorise l'expertise, les connaissances et la proximité locales pour apporter les réponses adéquates aux besoins exprimés par les communautés auxquelles appartiennent la majorité des membres de son équipe. Par ailleurs, il faut souligner qu'il existe une représentation communautaire au niveau du conseil d'administration de la Fondation par l'intermédiaire d'un **conseil consultatif communautaire** qui oriente la haute direction à comprendre comment être des leaders inclusifs avec des approches d'apprentissage qui mettent l'accent sur la réflexion, l'itération et l'adaptabilité.

À travers sa mission vouée à l'autonomisation des filles congolaises et de leurs communautés, la fondation mise sur **une approche holistique et intégrée pour des communautés en santé et prospères**. 85% de chaque

dollar donné à Malaika est directement investi dans les programmes et activités déployés au cœur du village de Kalebuka, dans la région sud-est de la République démocratique du Congo. Une autre manifestation de cette approche communautaire est la **prise en compte constante et continue des besoins, commentaires et suggestions des membres de la communauté** pour améliorer les projets. Ce que la fondation qualifie d'approche inclusive, équitable et de promotion de l'égalité de genres. Pendant la pandémie, cette **approche d'écoute sociale/communautaire** a permis de lancer un nouveau programme d'urgence de distribution de nourriture et de fournitures qui a été demandé par les membres de la communauté financièrement impactés par le confinement.



Source: Fondation Malaika

Pour la fondatrice de Malaika, cette approche donne des résultats perceptibles sur le terrain : « plusieurs des jeunes filles qui ont grandi depuis, enseignent aux plus jeunes, nettoient le village une fois par mois, ont leur propre lopin de terre qu'elles cultivent, aident financièrement leurs familles (...) Nous collaborons avec plusieurs universités et organisations au Congo, au Kenya, en Afrique du Sud, aux États-Unis afin que plusieurs de nos filles puissent y poursuivre leurs études après leur 18 ans». Dans l'avenir, Noëlla souhaite que le modèle intégré et holistique de la fondation, qui a fait ses preuves, soit répliqué. « *Notre modèle fonctionne. Il est axé sur la communauté qui est partie intégrante de notre succès au cours des 14 dernières années depuis notre fondation.* » Grâce à cette approche globale et locale, un village entier a subi un effet d'entraînement transformateur.

En somme, la stratégie de ces organisations vise à mettre les bénéficiaires et communautés au cœur de leurs actions dans l'optique de leur donner plus

de pouvoir d'action. Comme on peut le noter, la Fondation Malaika et la Fondation Femme Plus ont adopté un modèle philanthropique à la fois inclusif et responsabilisant pour les populations bénéficiaires. Les fondateurs et dirigeants de ces deux organisations ont très vite compris que l'impact de leurs actions ne peut se faire sans mettre les bénéficiaires au centre de leurs actions. La forte implication dans les instances de gestion et décision est bénéfique dans un double sens. Cela réduit la domination de ces fondations et permet aux bénéficiaires de se sentir responsables dans la prise en charge de leur propre cause. Cela facilite aussi la prise de décisions et la mise en œuvre, tout en renforçant la légitimité de ces fondations auprès des populations bénéficiaires et partenaires.

“

Les fondateurs et dirigeants de ces deux organisations ont très vite compris que l'impact de leurs actions ne peut se réaliser sans mettre les bénéficiaires au centre de leurs stratégies philanthropiques.

”



Source: Fondation Malaika

# GERMANY

## The Hildegard Lagrenne Foundation: Philanthropy as empowerment by the Sinti and Roma in Germany



By Michael Alberg-Seberich, managing partner at Wider Sense



Michael Alberg-Seberich is an author and researcher on philanthropy and corporate social responsibility. He is a managing partner at Berlin based advisory firm and think tank Wider Sense. In 2017 Michael spent 6 months in Canada as the CKX Fellow in Philanthropy to research Canada's philanthropy support infrastructure.

The Hildegard Lagrenne Foundation (HLS) is an example of the empowerment of a minority community through philanthropic action. It is also an example of how some philanthropic organizations are shifting towards more participation and power sharing. It is a foundation initiated and led by the Sinti and Roma themselves, one of the most marginalized communities in Germany. The Foundation was founded on October 25<sup>th</sup>, 2012, in Berlin, the same day of the inauguration of the memorial to the Sinti and Roma of Europe who were murdered under National Socialism. The journey towards this memorial had been one of intense debates, acts of reconciliation and understanding history, making it very important for the communities the Foundation aims to serve.

The group of founders met that day in the building of the state representation of Baden-Württemberg, one of Germany's 16 states, in Berlin to plan for the future. In its preamble, the Foundation's statutes describe its mission as follows:

*The Hildegard Lagrenne Foundation for Education, Inclusion and Participation of Sinti and Roma in Germany is founded with the awareness that due to the centuries-long history of discrimination and antiziganism, Sinti and Roma have fewer educational opportunities than members of the majority population.*

*The Hildegard Lagrenne Foundation for Education, Inclusion and Participation of Sinti and Roma in Germany wants to contribute to improving the educational opportunities of Sinti and Roma, especially children and young people in Germany, by promoting education and combating discrimination and antiziganism. It also explicitly promotes the transition from school and apprenticeship into a professional practice and further qualification.<sup>1</sup>*

The Foundation is named after Hildegard Lagrenne (1921–2007), who shaped the civil rights movement of the German Sinti and Roma for a long time. She was a human rights activist who advocated for better access to education for her community. She fought throughout her life against antiziganism.<sup>2</sup>



Hildegard Lagrenne (1921–2007) (Source: [Hildegard Lagrenne Stiftung](#))

Today around 80 000 Sinti and Roma with a German passport live in Germany<sup>3</sup> and approximately 50 000 with a foreign passport<sup>4</sup>. A 2011 study on the experiences and qualifications of Sinti and Roma within the German education system showed the presence of alienation within the education system and also a failure of the system to provide the minority with adequate support<sup>5</sup>.



**Hildegard Lagrenne Stiftung**  
für Bildung, Inklusion und Teilhabe  
von Sinti und Roma in Deutschland

The preamble and the legacy of Hildegard Lagrenne already indicate how the Foundation's activities today advocate for Sinti and Roma rights and access to education. The Foundation pursues the following actions in the field of education:

1. It tries to provide more transparency towards the situation of their community in the German education system through research<sup>6</sup>.
2. It provides mentoring and coaching for Sinti and Roma community organizations on education issues as part of their Romno Center for Qualification<sup>7</sup>.

3. It initiates scholarship programs and concrete educational interventions for individual members of their community<sup>8</sup>.

The Foundation is ambitious in its aims but still depends on external funders. In the past, the Foundation also ran programs in support of Sinti and Roma youth clubs as a safe space, and qualification programs for members of the Sinti and Roma community as education practitioners and social workers<sup>9</sup>.

## FREUDENBERG STIFTUNG



The Foundation is a small institution with three part-time staff members, a volunteer network, and an active board. It draws most of its funds from public and private funders. Some private foundations have developed what we now would call trust-based approaches of giving and supporting the Hildegard Lagrenne Foundation. These funders provide financial support to the foundation to either cover overhead costs or to develop programs that it considers important to their community. The private Freudenberg Foundation, for instance, supports the overhead costs and advocacy work of the Foundation<sup>10</sup>. The Kurt and Maria Dohle Foundation is a long-term funder of the Foundation's Romno Power Club initiative<sup>11</sup>. The later enables young people with a Romno heritage to navigate the school – job transition phase.

## KURT & MARIA DOHLE STIFTUNG

Foundations with such a strong community-led approach, with a Sinti and Roma leadership and strong ties into the community overall, are still seldom in Germany. In general, minorities in Germany have not used organized philanthropy as a typical way of getting organized so far. More recent research suggests that this is changing, for instance in the Islamic community<sup>12</sup>, but overall, foundations like the Hildegard Lagrenne Foundation are still rare and too small for the tasks

they are trying to take on for their communities. Still, they are an example of how philanthropy can deal with power and equity in different ways.

## Notes

1 Translation of the statutes published on the foundation's webpage: <https://lagrenne-stiftung.de/satzung-der-hildegard-lagrenne-stiftung/>

2 See also [https://de.wikipedia.org/wiki/Hildegard\\_Lagrenne](https://de.wikipedia.org/wiki/Hildegard_Lagrenne)

3 <https://www.minderheitensekretariat.de/wen-vertreten-wir/deutsche-sinti-und-roma>

4 Strauss, Daniel (2011) Zur Bildungssituation von deutschen Sinti und Roma. In APUZ 22-23.

5 Strauss, Daniel (Ed.) (2011). Studie zur aktuellen Bildungssituation deutscher Sinti und Roma / Dokumentation und Forschungsbericht Marburg: I-Verb.de.

6 This study from 2011 has been the basis of that research: [https://mediendienst-integration.de/fileadmin/Dateien/2011\\_Strauss\\_Studie\\_Sinti\\_Bildung.pdf](https://mediendienst-integration.de/fileadmin/Dateien/2011_Strauss_Studie_Sinti_Bildung.pdf)

7 <https://lagrenne-stiftung.de/qualifizierung/>

8 <https://lagrenne-stiftung.de/foerderung/>

9 <https://www.die-stiftung.de/stiftungsszene/vorbilder-wie-hildegard-lagrenne-foerdern-63175/>

10 <https://www.freudenbergstiftung.de/de/unsere-themen/soziale-inklusion/>

11 <https://lagrenne-stiftung.de/romno-power-club/>

12 Hummel, S., Priller, E., Schrader, M., & Strachwitz, R. G. (2020). Spenden zwischen Gutes tun und Pflicht: eine Studie zum muslimischen Spenderverhalten in Deutschland. (Opuscula, 139). Berlin: Maecenata Institut für Philanthropie und Zivilgesellschaft. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-68883-5>



# FRANCE

## Articuler mécénat financier et mécénat de compétences : Une association pour l'insertion professionnelle inscrite dans le développement durable



Par Dr Amélie Artis, Univ. Grenoble Alpes, CNRS, Sciences Po Grenoble, PACTE, France et Membre du PhiLab



Amélie Artis est maître de conférences en économie à Sciences Po Grenoble, et chercheure à PACTE Cnrs. Elle est à la direction de la Chaire ESS de Sciences Po Grenoble. Elle est responsable pédagogique du parcours « Développement et expertise de l'Economie sociale et solidaire » à Sciences Po Grenoble. À travers ses travaux, elle étudie le rôle des entreprises collectives de l'économie sociale et solidaire. Elle interroge la capacité de régulation méso-économique et macro-économique de ces organisations dans plusieurs domaines d'activités : finance et banque, consommation, agriculture, énergie, etc.

Comment donner un sens socio-écologique aux actions d'une activité de mécénat ?

Le cas de l'association française « [La Cravate Solidaire](#) » est une initiative non seulement novatrice dans sa façon d'articuler mécénat financier et mécénat de compétences, mais aussi inspirante pour les grandes entreprises engagées dans des actions de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Née en 2012 en France, la Cravate Solidaire est une association incorporée sous la loi 1901 et reconnue d'intérêt général. Son mot d'ordre, « *L'habit ne fait pas le moine, mais il y contribue* » résume bien sa mission

d'agir pour l'emploi, l'insertion ou la réinsertion professionnelle de personnes précarisées. Le but est de lutter contre les discriminations sociales liées à l'apparence survenant notamment au moment des entretiens d'embauche. L'idée originale est de récolter des vêtements professionnels (costards, cravates, tailleur, chaussures, blasers...) et de les redistribuer aux personnes devant se présenter à un entretien d'embauche.

L'association s'adresse aux personnes en insertion professionnelle, référencées par des associations partenaires et les services publics de l'emploi. En 2020, parmi les personnes ayant répondu aux sollicitations, 60% ont réussi leurs entretiens en intégrant une formation (40%) ou en accédant à un emploi (60%). Ces actions sont mises en œuvre par des bénévoles et une équipe de personnes salariées. La communauté de bénévoles autour de ce projet regroupe environ 1 400 personnes en France.

Pour atteindre ses objectifs, l'association propose plusieurs activités dont des ateliers individuels de deux ou trois heures. Durant ces ateliers, les personnes en insertion bénéficient du don d'une tenue professionnelle à leur taille et suivent un coaching en image – conseils vestimentaires, transmission de codes non verbaux de base... – et un coaching

ressources humaines (conseils pour se présenter, simulation d'entretien, transmission et interprétation de codes verbaux). Le coaching est réalisé par des bénévoles issus du monde professionnel. L'association organise aussi des ateliers à distance, des ateliers complémentaires sur la prise de parole en public à destination des jeunes, sur la socio-esthétique à destination des femmes ou encore sur le parrainage. Un dressing solidaire mobile a également été déployé depuis 2018 en Ile-de-France afin d'aller vers les personnes. Le dressing mobile se déplace chaque semaine dans une ville différente avec une association partenaire.

Afin de déployer ses ateliers, l'association collecte des vêtements et tenues professionnelles (près de 40 tonnes par an) auprès du grand public, d'entreprises partenaires ou de grandes marques textiles ayant des invendus. Un tri est effectué afin de conserver les vêtements les plus appropriés à un entretien d'embauche et d'approvisionner ses dressings solidaires.

La stratégie de financement de cette association est fondée sur deux piliers : d'une part, la mobilisation d'entreprises mécènes en proposant un parcours d'implication pour ses salarié·e·s, et, d'autre part, la mobilisation et la valorisation de ressources matérielles et bénévoles non marchandes et non monétaires.



#### Mobiliser les grandes entreprises en articulant mécénat financier et mécénat de compétences

Depuis son lancement, le modèle économique de la Cravate Solidaire repose sur des financements privés (environ 60%) et des financements publics (environ 40%). Concernant le financement public, l'association a été lauréate 2021 du plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté du ministère des Solidarités et de la Santé. Le prix décerné récompensait

l'association pour son processus de montée en échelle symbolisé par le triplement de ses capacités d'accueil au niveau national sur trois ans. La Cravate Solidaire bénéficie aussi de subventions à différentes échelles (ville, département, région, ministère) en lien avec les politiques de l'emploi.

Concernant le financement privé, il repose sur le mécénat financier de fondations et d'entreprises dans le cadre de leurs politiques de responsabilité sociale et environnementale. L'association a développé un parcours dédié aux entreprises qui souhaitent s'engager et impliquer leurs collaborateurs.

« Le Parcours Cravate » est proposé aux entreprises dans le cadre d'un mécénat financier doté d'une dimension partenariale. L'originalité de ce parcours est de proposer des actions pour impliquer les salarié·e·s de l'entreprise mécène. Le premier niveau d'implication du parcours est l'organisation d'une collecte d'une dizaine de jours au sein de l'entreprise. L'équipe de l'association se déplace au lancement et à la clôture de la collecte dans l'entreprise, c'est un moment de sensibilisation au recyclage comme aux discriminations à l'emploi. Le deuxième niveau se concrétise par des sessions de tri en équipe : les collaborateurs et collaboratrices de l'entreprise mécène sont invité·e·s dans le dressing sur une journée ou une demi-journée pour venir trier les tenues collectées. Par cette activité, l'enjeu est de créer un lien spécifique entre l'entreprise et l'association, de sensibiliser les salarié·e·s de l'entreprise mécène à des enjeux sociétaux (insertion socio-professionnelle, discriminations) et environnementaux (recyclage, développement durable, économie circulaire) tout en donnant un sens concret à l'engagement financier de l'entreprise mécène. Enfin, le dernier niveau d'implication est l'engagement d'un collaborateur ou collaboratrice de l'entreprise mécène dans un atelier en tant que « Coach RH » ou « Coach en image ». Ces actions sont conditionnées à un mécénat financier. Cette stratégie d'implication permet d'accompagner le soutien financier par des actions concrètes permettant de suivre, de contribuer et de participer aux actions rendues possibles par le don. Ce parcours implique autant l'entreprise mécène que son personnel, leur permettant de construire une identité commune et de donner du sens ensemble à leurs contributions.

Le « Parcours Cravate » s'inscrit dans les grandes stratégies de RSE des entreprises tout en étant un support à la politique de gestion des ressources

humaines de l'entreprise mécène. En effet, les sessions de tri mobilisant une équipe de collaborateurs et collaboratrices sont proposées comme une activité de « *team building* » et constituent, par la même occasion, une belle opération de communication. La participation en atelier peut s'intégrer à un mécénat de compétences, et permet de donner du sens en parallèle à l'engagement financier du mécène.

Cette recherche de financement suit un processus très structuré auprès de grandes entreprises. Le démarchage des entreprises et fondations suit un processus bien rôdé à La Cravate Solidaire. La prospection et le réseautage constituent la première étape, suivi de la qualification du besoin du partenaire (chiffre d'affaire s'il s'agit d'une entreprise, axes RSE, budget potentiel du partenaire...) et du cadrage de la proposition (budget, lieu, public cible...). S'ensuit l'identification et le contact d'un ambassadeur ou d'une ambassadrice au sein de l'entreprise; ou d'une personne pouvant porter ou appuyer le projet à l'interne. Un rendez-vous est ensuite pris avec la personne responsable des projets, l'idée est de « vendre le projet », et de « raconter une histoire », avant même le dépôt d'un dossier.

Cette stratégie présente des avantages certains pour accéder à des ressources, elle est convergente avec les enjeux sur la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Cependant, elle suppose que l'association dispose des ressources et les compétences en interne pour convertir toutes ces prospections en dons réels.

#### La valorisation des contributions en nature

Une des principales ressources de l'association est les vêtements et les accessoires donnés pour approvisionner les dressings. Ce circuit d'approvisionnement a plusieurs avantages pour l'association. D'une part, le coût des matières premières est réduit : en effet, s'ils devaient être monétisés, ils correspondraient à deux tiers du budget global de l'association. À ce jour, ces ressources sont répertoriées dans le budget de l'association comme des contributions volontaires. D'autre part, cette source d'approvisionnement permet de répondre aux enjeux environnementaux en contribuant à une dimension de l'économie circulaire. Il existe bien sur des inconvénients dans cette forme d'approvisionnement : des tailles indisponibles, un temps de gestion important... Par ailleurs l'association

propose à d'autres antennes ou d'autres associations une partie de son stock, mais cela implique des frais non négligeables.

De plus, cet approvisionnement suppose des ressources pour la collecte, le tri, le classement, et la présentation aux personnes. Ces actions sont réalisées principalement par les bénévoles de l'association et les collaborateurs et collaboratrices des entreprises mécènes.

Ainsi, en mobilisant des ressources non marchandes, comme le bénévolat ou le don de vêtements, l'association déploie ses activités en minimisant ces coûts. Par ce processus, l'association contribue à valoriser des ressources peu visibles ou certains ayant perdu leur valeur marchande (comme les vêtements).



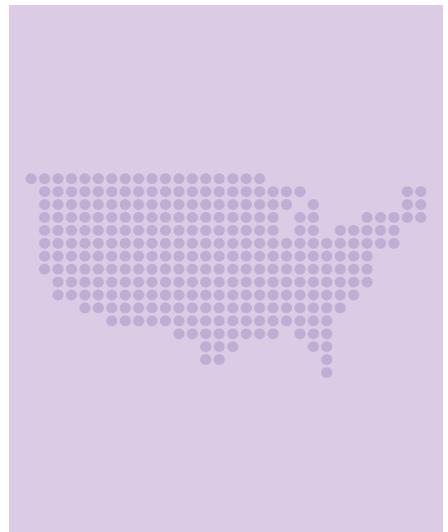
#### Pour conclure

Cette stratégie de financement est aujourd'hui convergente avec l'orientation de plusieurs politiques publiques visant à réduire le gaspillage. Ces politiques s'appuient à la fois sur une dimension de contrôle et de sanction, mais aussi sur des mesures incitatives pour les entreprises. Ainsi, de nouvelles lois ont créé une réglementation fiscale avantageuse (défiscalisation à hauteur de 60% du coût de revient des produits pour les marques textiles) et interdisent la destruction des produits textiles invendus à partir de 2022.

Face à ces amendes potentielles et à l'aide d'incitatifs fiscaux, les entreprises sont amenées à créer des circuits de recyclage de leurs produits en s'appuyant sur le don. Dans ce nouveau contexte institutionnel, des marques de luxe sollicitent l'association pour du don en nature pour approvisionner les dressings de pièces neuves considérées non solvables sur le marché. L'association devient alors l'intermédiaire indispensable pour organiser ce circuit, le valoriser et répondre aux besoins des mécènes, de leurs collaborateurs et collaboratrices et, surtout, de personnes en recherche d'emploi.

# UNITED STATES

## Shifting Power Through Participatory Grantmaking: Liberty Hill Foundation's Community Funding Board



By Josh Newton, Urban Planning & Public Policy PhD student at the University of Texas



**Josh Newton** is an Urban Planning & Public Policy PhD student in the College of Architecture, Planning, and Public Affairs at the University of Texas at Arlington. His research interests include nonprofit community development, place-based interventions, public participation, placemaking, gentrification/displacement, and radical planning theory.

"We believe the people closest to the pain should be the closest to the power."<sup>1</sup>

Social justice has received increased attention in the United States over the past decade due to movements such as the Occupy movement, Black Lives Matter, #MeToo, and movements for environmental/intergenerational justice; yet foundation grantmaking to these causes is dismal. In 2017, U.S. grantmaking to address systemic injustices totaled only 8% of grant dollars from the 1,000 largest foundations.<sup>2</sup> Social justice grantmaking has typically been thought to produce significant impact beyond its minuscule funding through promotion of democratic pluralism. However, even when foundations are actively engaged in social justice philanthropy, there is often a "contradiction between social justice grantmakers' beliefs in democracy and their general unwillingness

(or perhaps the structural impediments that make it difficult) to democratize their own grantmaking."<sup>3</sup> While most foundations struggle to cede control of resources to communities, a small public foundation, the Liberty Hill Foundation in Los Angeles, California, has been working to amplify community voices in social justice grantmaking since 1976. A case study of Liberty Hill's community funding board illustrates one approach to enhancing public participation in grantmaking.



The community funding board approach is based in the idea that community activists should directly participate in community development. This perspective originated with San Francisco's Agape

Foundation in 1970 and quickly spread to other social justice-oriented foundations over the next decade.<sup>4</sup> One of these foundations, Liberty Hill, was the first to create a mixed, activist-donor community funding board in 1976.<sup>5</sup> As of 2021, Liberty Hill has a funding board that consists of 28 activists, donors, academics, and other experts; though, activists always maintain a majority voice to ensure high levels of community control over the grantmaking process. Board members are volunteers chosen through an evolving selection process that attempts to harness foundation relationships to replicate the demographic diversity of Los Angeles and incorporate long-time grantees. The community funding board at Liberty Hill Foundation has full decision-making power in grantmaking, which is informed by internal experience and knowledge, as well as organizational reviews, applicant interviews, and site visits performed by community funding board members. Though Liberty Hill did not originally consider the complications that could arise through such an arrangement, the community funding board has produced creative solutions such as a conflict-of-interest policy in grant decisions for board members' own organizations. Beyond this, community perspectives shared in the funding board remain fundamental to Liberty Hill's process for three reasons.

# Liberty Hill FOUNDATION

First, the community funding board is a *means to amplify the voice of community activists* in the grantmaking process. Though staff provide board members guidance in understanding the foundation's goals, decision-making power truly rests in the hands of community activists and other board members. Maggie Mireles, Deputy Director of Capacity Building, claims, "We are always centering our partners and seeing them as partners by valuing their ideas and expertise."<sup>6</sup> The foundation realizes community activists best know the needs and desires of the communities in which they work. Possibly more important, they understand the "capacity and culture of communities."<sup>7</sup> Community funding board members are recognized as partners that bring equally valuable resources to the table.



Second, the community funding board is a *mode through which the foundation remains knowledgeable of and discovers new developments* in the social justice ecosystem. Shane Murphy Goldsmith, the President and CEO of Liberty Hill Foundation, insists the community funding board assists leadership and staff in comprehending "the whole landscape...the power analysis, what issues are gaining traction, what issues are not getting the attention they need, what are some of the trends in terms of challenges community organizations are facing."<sup>8</sup> Community activists act as mediators providing Liberty Hill a gateway into communities, but also connecting other activists to the work of the foundation. Ultimately, the knowledge of community activists on the funding board help Liberty Hill "distinguish between good gambles and foolish risks."<sup>9</sup>

Finally, the community funding board is a *way to enhance and enlarge the social justice network* in Los Angeles County. The community funding board brings activists with varying priorities together from all over Los Angeles County, an area over 4,750 square miles with a population over 10 million. Moreover, the community funding board convenes board members across racial and class lines. Liberty Hill acknowledges and confronts the inherent divide between donors and residents from communities targeted by initiatives. Murphy Goldsmith submits "it is not one big perfect community, but we bridge the gap."<sup>10</sup> The goal is not perfect harmony, but rather to break down barriers to advancing social justice movements in Los Angeles by convening diverse voices and perspectives to address power dynamics and systemic inequalities.

Liberty Hill's community funding board, then, is an attempt to operate authentically by pursuing

democracy not only through equitable outcomes in grantmaking but also in the foundation's internal organization. Liberty Hill Foundation seeks to magnify the voice of Angelenos in the larger county, but also in their grantmaking process. Perhaps most emblematic of this is the experience of its President and CEO. Shane Murphy Goldsmith was introduced to Liberty Hill when applying for a grant for her community-based organization. Though her organization wasn't funded she became fascinated with their approach and later served as a volunteer for two years on the community funding board. The rest is history, but her experience illuminates Liberty Hill's commitment to magnifying grassroots voices and working to shift power to communities.



Shane Murphy Goldsmith (Source: [Shane Murphy Goldsmith at Liberty Hill's 2018 Upton Sinclair Dinner](#))

## Notes

1 Liberty Hill Foundation. (2021). *Our Priorities*. Liberty Hill Foundation. <https://www.libertyhill.org/what-we-do/our-priorities/>

2 Ingulfsen, I., Miller, K., & Thomas, R. (2021). Advancing Human Rights: Annual Review of Global Foundation Grantmaking. New York, NY: Candid and Human Rights Funders Network.

3 National Committee for Responsive Philanthropy (2003, April 2). Understanding Social Justice Philanthropy. Washington, D.C.: National Committee for Responsive Philanthropy, 23.

4 These foundations include Vanguard Foundation in San Francisco, Haymarket People's

Fund in Boston, The McKenzie River Gathering in Portland, Bread & Roses in Philadelphia, North Star in New York, and Liberty Hill Foundation in Los Angeles. For more see: Jenkins, J.C. & Halcli, A. (1999). Grassrooting the System? The Development and Impact of Social Movement Philanthropy, 1953-1990. In E.C. Lagemann (ed.) *Philanthropic Foundations: New Scholarship, New Possibilities*, pp. 229-256. Bloomington, IN: Indiana University Press.

Current examples boards outside of the United States include the Canadian National Railway Company and the TELUS Friendly Future Foundation, both of which have established metropolitan or regional community boards.

5 Korten, A.E. (2009). Building Community-Based Power in Los Angeles. In *Change Philanthropy: Candid Stories of Foundations Maximizing Results through Social Justice*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

6 Maggie Mireles, personal interview, February 11, 2021.

7 Osborn, T. & Ramirez, M. (2002, May/June). Grantmaking from the Grassroots. *Foundation News & Commentary*.

8 Shane Murphy Goldsmith, personal interview, February 12, 2021.

9 Osborn, T. & Ramirez, M. (2002, May/June). Grantmaking from the Grassroots. *Foundation News & Commentary*.

10 Shane Murphy Goldsmith, personal interview, February 12, 2021.

# COLOMBIA

## Philanthropy from a Colombian soccer field The Case of The Julián Vásquez Soccer Academy



By Darío Castillo Sandoval, Student at DESS in Territorial Planning and Local Development at UQAM



**Darío Castillo Sandoval** is an economist with a Rural Development master's degree and student at DESS in territorial planning and local development at UQAM. Former assistant professor at the Javeriana University, chairman executive of Confecoop, executive director of Unicossol, and national planning advisor (Colombia). He is living in Montreal Q.C. since 2018. He was an intern at TIESS, at EEQUEBEC, and is an assistant researcher at PhiLab.

### Context

Countless organizations play a relevant philanthropic role in different sectors and territories of Colombia. In this context, foundations are the most visible organizational model, but they are not the only ones. There are other types of non-profit organizations (NPO in English, ESAL in Spanish) that carry out different activities, such as the present case study of the "Julián Vásquez Soccer Academy" (AFJV)<sup>1</sup>, which has managed to train children and youth soccer players (6 to 21).

The creation of private foundations as an expression of corporate social responsibility emerged in Colombia in the mid-twentieth century<sup>2</sup>. However, their development and expansion occurred particularly during the twenty-first century. In addition to

corporate foundations, family and independent foundations currently predominate over other models of philanthropy.

The support that business groups have given to NPOs has been gaining strength because through this, the results of their philanthropic contributions become more visible. It is noteworthy that, because of the philanthropic expansion and diversity over the years, the country now ranks third in the donations index in Latin America, as Paula Fabiani remarked in the last Alliance webinar about the future of philanthropy in Latin America<sup>3</sup>.



Source: The Julián Vásquez Soccer Academy

Photo 1: Group of players, parents, and coaches at the AFJV.



Source: The Julián Vásquez Soccer Academy

*Photo 2: Group of players' mothers at a parent education project activity at the AFJV.*

In Colombia, there exists a definition to understand the kind of organization that engages in philanthropic activities. This definition was the result of a research project conducted by the Global Philanthropy Report, the Hauser Institute for Civil Society at the Harvard Kennedy School and the Association of Family and Business Foundations - AFE Colombia<sup>4</sup>.

*Non-profit entities that have a source of stable assets and income, so their viability does not depend on obtaining funds from third parties. This is what guarantees that the foundations can function and remain in time. This means that 50% or more of a foundation's funding for it to function comes from a private source.*

This definition about organizations that develop philanthropy activities stressed that different types of entities of NPOs, also meet these characteristics, not just foundations<sup>5</sup>.



Source: The Julián Vásquez Soccer Academy

*Photo 3: Group of parents at a teamwork education activity.*

For this case study, taking as a reference the general framework defined in the AFE Colombia research, an NPO organization was selected, one that developed philanthropic activities, had a governance body, and

oriented its financial resources to social purposes.

The NPO "Academia de Fútbol Julián Vásquez" was selected because it meets the previously mentioned characteristics and because it shows innovation in its practices in the Cali region context. It does so by financing social impact activities from different sources, both internal and external. Furthermore, they call on the parents to be part of the action, and focus their work on serving children and young athletes in one of the cities with the highest poverty rate: 62.5% of their population, according to DANE information<sup>6</sup>.

### Background and projects of the Julian Vasquez Soccer Academy

The organization was founded in March 2018 to transform lives through sport, provide direct aid to children and adolescents, primarily those with limited resources. Its founders are the married couple Julian Vasquez and Carolina Congote. Julian is a former professional Colombian soccer player who achieved fame and success with teams in Colombia and Argentina and is the head of the sporting aspect of the organization. Carolina is responsible for management and public relations. The organization's board of directors is composed of members of both Julian and Carolina's families.

Since its inception, the school adopted the mission of promoting sportsmanship and entertainment through soccer, family, and values. To reach it, they created a system to group the parents according to each youth age group. Through this model, the parents from different social classes work together to build conditions for the success of their children's teams. It helps AFJV to identify needs and gather resources to support each of their players. They have also formed a decision-making committee to develop many types of activities with the children and youth that involves the soccer players' parents.

There are two aims for involving families in the decision-making process. First, the NPO tries to empower people to find ways to break the poverty cycle, for example, by being responsible for the fundraising itself and acquiring new skills. On the other hand, it allows them to take a holistic approach to assisting in-kind. Also, in a long-term vision, the NPO creates support for players who are badly hurt to allow them to become professionals in other areas, as described below.



Source: The Julián Vásquez Soccer Academy

*Photo 4: Group of players, parents, and coaches on a trip to Barcelona, Spain (2019) for a round of soccer matches.*



Source: The Julián Vásquez Soccer Academy

*Photo 5: Condolences to the family of one of their players, killed in Cali due to urban violence (2020).*

## Programs

**Collective action through fundraising:** By fundraising to pay for national and international trips, families, regardless of their income status, work together with the NPO to organize activities, bazaars, and parties. For instance, they celebrate the “Mercatón” (food collection), convene sponsors, and identify special occasions to distribute the donations among the players.

**“Changing Lives” program:** “Football is also a way for young people who were born poor to move up the social ladder in Colombia,” says Julian. To this end, the school

participates in national and international tournaments to promote young talent, where those from the most vulnerable families tend to be the most talented. Up to now, they have managed to place players in soccer teams in Argentina (5), Croatia (2), and Sweden (1). By 2022 they will participate in a tournament in Barcelona, Spain, where they will take the team of players under 20 years old. They have already managed to cover the US \$305 000 that it will cost.



Source: The Julián Vásquez Soccer Academy

*Photo 6: Allies that nurture our dreams. Acknowledgements to the rice company “Arroz Blanquita” for their donation to the AFJV.*

**Training program for parents:** Aware of the vulnerability of most of their students, the founders have gradually worked to empower the athletes’ parents through educational processes and psychosocial support to unite families and reduce factors of domestic violence. Periodically, the school offers workshops on proper nutrition, physiotherapy training, family football, and neuro-football, aimed specifically at the families of the school’s players.

**Nutritional program:** Because there are families who prefer that their children not train and instead of playing soccer, have them work to earn money for their household. The organization finances the athletes’ food at school and, with their allies, have managed to obtain in-kind donations so that the families of the poorest athletes can cover part of their monthly expenses and thus, will approve of their children

attending sports practice. An example of this is "Arroz Blanquita" a company certified as a B Corp, which donates 150 kilos of rice monthly to improve the food security of young football players from lower-income families.

**The “new opportunity” program:** Due to violence in the city, some young athletes have been severely injured. AFJV, with the help of other medical care foundations, is looking to fund the recovery treatment of those who have been injured. They have also designed a “life project for a new life” program for young people who will not be able to continue playing football for medical reasons after a violent incident. The aim is to provide them with professional guidance to enable them to pursue a career as football coaches or other activity as part of their new life project, which will allow them to earn a living in the future.

### Financial Issues

After the economic effects of the COVID-19 pandemic, a social protest emerged that resulted in a national economic shutdown for several months in 2021, increasing the crisis that Colombia had been facing since 2020. Currently, there are 190 fewer contributing families at the school compared to before the pandemic. Today, the school has 260 athletes, of which 146 are financed with their resources and donations from third parties: sports training, transportation, uniforms, and food. The families of the remaining 114 participants pay a monthly fee of US \$31 to cover the costs of their participation in the AFJV. Also, these families try to support other players across AFJV with cash donations or in-kind assistance.

Discounting the costs of the maintenance of the land and the facilities that are the property of the organization, the costs to support the organization's total US \$821 000 per year. They were managing to finance 61% of this sum with the monthly payments of the contributing families whereas the remaining 39% was covered by their own private resources and donations. Now, the proportion is completely reversed. Today, they are looking for new allies, sponsors, and donors to adapt to this challenge.

### Conclusions

This case is an example of the new generation family philanthropy model because of the following characteristics:

- 1) They are not heirs of great fortunes: The Vasquez Congote family is financially backing the project with their economic resources, these being the fruit of Julian Vasquez's savings as a professional soccer player, and his convening power and visibility to attract different supporters.
- 2) They involve the beneficiary community in decision-making: Gradually, some of their impact projects in the territory have been calling for the participation of the students' parents in decision making.
- 3) They invest in the future: The motivation of the founders is that the younger a child can participate in a discipline that teaches values, the lower the risk that the child will end up on the streets as a drug addict or a victim of crime.
- 4) They believe in the culture of collaboration and cooperation of individual and corporate donors to fund operating costs: It is precisely in this culture of collaboration that the school hopes to continue to grow.

### Notes

- 1 A special thank you to Julián Vásquez and Carolina Congote for accepting to be interviewed and for the photographs they provided.
- 2 Villar, R. (2018). [Foundations in Colombia: characteristics, trends, challenges Bogotá, DC, AFE - Colombia.](#)
- 3 Fabiani, P. (04 de May de 2021). [The culture of donation in Latin America. Conference Report.](#)
- 4 Ibid. Villar, page 12.
- 5 According to Colombian regulations, NPOs are legal entities that are constituted by the will of association or creation of other natural or legal entities, to carry out activities for the benefit of the associates or third parties, or the community in general and do not pursue the distribution of profits among its members (Decrees 2150 of 1995 and 427 of 1996 and, Circular Sole of the Industry and Commerce Superintendence -SIC-).
- 6 DANE. (2021, May 10). Las cifras para entender el estallido social en Cali. El Espectador, p. 3. Retrieved from <https://www.elespectador.com/economia/las-cifras-para-entender-el-estallido-social-en-cali/>

# BRÉSIL

## Le réseau national de bibliothèques communautaires au Brésil : La lecture comme un droit humain



Par Lidia Eugenia Cavalcante, Professeure au département de sciences de l'information à l'Université fédérale du Ceará au Brésil, membre du PhiLab



Lidia Eugenia Cavalcante est Professeure titulaire au Département de sciences de l'information à l'Université fédérale du Ceará au Brésil, Docteure en éducation et membre du PhiLab. Ses recherches portent sur les types de médiation, de production, de diffusion et d'appropriation de l'information au sein de l'espace communautaire, principalement dans la région nord-est du Brésil. En tant que chercheuse, elle est particulièrement intéressée par les pratiques d'intervention humaines et sociales et le partage des connaissances intégrées aux bibliothèques communautaires.

Actuellement, dans chaque région du Brésil, les organisations philanthropiques communautaires sont en train de se propager. En effet, les populations locales commencent à jouer un rôle stratégique en matière de leadership et de gouvernance pour susciter l'engagement des résident·e·s par rapport à des problèmes sociaux communs. Dans ce contexte, nous soulignons l'importance de la mobilisation des acteurs locaux pour promouvoir des actions collectives afin de favoriser le bien commun et assurer plus de justice sociale. Dans cet article, nous mettrons en évidence le travail développé par des organisations

communautaires au pays pour mettre en place des mesures afin de surmonter l'enjeu de l'accès à la lecture, au livre et à l'information.

Le Brésil a encore un très long chemin à parcourir dans le cadre des politiques publiques pour garantir l'accès à l'information et à la lecture pour sa population. Selon les données des recherches menées sur ce sujet au Brésil, «plus de 11 millions de Brésiliens (6,6 %) sont analphabètes, près de la moitié de la population (48 %) n'a pas accès à la lecture, environ 3 Brésiliens sur 10 trouvent très difficile d'utiliser la lecture et l'écriture dans les situations quotidiennes et seulement 36 % des écoles brésiliennes ont une bibliothèque.»<sup>1</sup>

En réponse à ce défi, des individus et des organisations de la société civile brésilienne ont mené des efforts pour surmonter la vulnérabilité éducative, sociale et culturelle du pays. En ce qui concerne l'accès à la lecture et à la culture écrite, la création de bibliothèques communautaires a été une stratégie importante. Parmi plusieurs villes brésiliennes, des projets de bibliothèque ont été créés et développés par des militant·e·s locaux afin de rendre possible l'accès démocratique à l'information, aux livres et à la lecture.

Les bibliothèques communautaires au Brésil sont des initiatives populaires qui sont nées d'un objectif commun, celui de créer des espaces de résistance, de mobilisation et d'organisation communautaire pour faire de la lecture et de l'information un droit humain. Il est à noter que de telles initiatives sont une réponse à l'absence de politiques publiques dans les sphères sociale, éducative et culturelle favorisant l'accès au savoir et à la littérature.

À partir de tels projets communautaires, a été créée, en 2015, le Réseau national des Bibliothèques Communautaires (RNBC). C'est « un mouvement pour la démocratisation de l'accès aux livres, à la lecture, à la littérature et aux bibliothèques dans la perspective de la lecture en tant que droit humain, opérant dans plusieurs villes du Brésil. »<sup>2</sup>.



Le travail développé par l'RNBC a reçu un financement de l'Institut C&A, une fondation créée par une entreprise de la mode. Cette fondation opère au sein des communautés socialement vulnérables dans le but de renforcer des actions visant le développement communautaire notamment en ce qui concerne le cadre de l'éducation. En 2018, l'Itaú Cultural, également une fondation d'entreprise, entité philanthropique qui investit en culture et art au Brésil en privilégiant la participation sociale, a pris le relais de ce partenariat en remplacement de l'Institut C&A.

Actuellement, RNBC rassemble 11 réseaux locaux et 119 bibliothèques communautaires situées dans 23 villes brésiliennes. La mission du regroupement est de « contribuer à ce que les bibliothèques communautaires soient des lieux de référence dans la garantie du droit à la lecture, dans la diffusion du savoir et de la culture, en les faisant reconnaître par la société civile et les pouvoirs publics comme des espaces de développement humain et culturel ». <sup>3</sup>

Il est important de souligner que les bibliothèques communautaires au Brésil ont permis d'élargir le potentiel de transformation et d'inclusion sociale, culturelle et politique des communautés brésiliennes

en situation de vulnérabilité. Elles l'ont fait notamment en ce qui concerne la lecture comme un droit humain, grâce au travail développé par des agent·e·s sociaux qui mobilisent les ressources locales et stimulent une culture de participation et de don.

Le réseau et les bibliothèques communautaires brésiliennes représentent un bel exemple de collaboration pour plus de justice sociale entre le milieu de l'action populaire et le secteur philanthropique brésilien.



Source: [Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias](http://rede-nbc.org.br/)

## Notes

1 <https://gife.org.br/rede-leqt-mapeia-planos-de-leitura-nos-estados-e-municípios-brasileiros/>

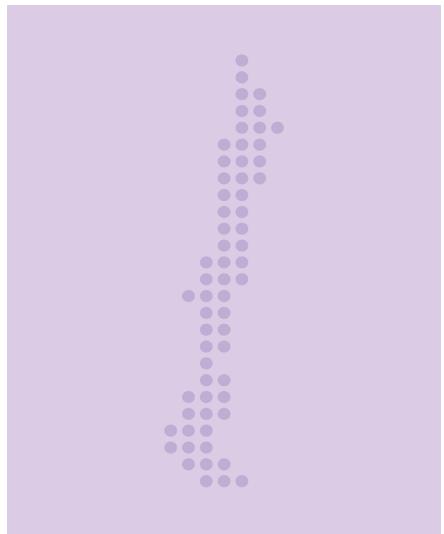
2 <https://rnbc.org.br/a-rnbc/>

3 <https://rnbc.org.br/a-rnbc/>

# CHILE

## The Case of The Lepe de Chile Foundation

### **El Caso de la Fundación Lepe de Chile (Spanish version is available [here](#))**



By Catalina Nadales, Public Administrator of the University of Santiago de Chile

Mario Radrigán, Social Anthropologist of the University of Chile



**Catalina Nadales Quiñones**, Public Administrator of the Universidad de Santiago de Chile (University of Santiago de Chile) and Development Research Assistant of the International Center for Social and Cooperative Economy (CIESCOOP).

Professional with experience in the development, organization and control of projects with a focus on social and solidarity economy.

**Mario Radrigán Rubio** is a Social Anthropologist from the Universidad de Chile (University of Chile) with a Master degree in Human Resources Management and Administration from the Universidad de Santiago de Chile (University of Santiago de Chile) and a Ph.D. in Applied Economics from the Universidad de Valencia (University of Valencia), Spain. He is currently Director of the Department of Management and Public Policies of the Faculty of Business and Administration of the same University of Santiago de Chile, and Director of the International Center for Social and Cooperative Economy, CIESCOOP, of the same Faculty.

#### General background

In Chile, there is a long tradition of philanthropic action. It is one that goes back to the colonial period that began with the Spanish conquest in the mid-sixteenth

century. Since then, the donation practices of both family groups and companies have been changing and adapting to the conditions of the environment and the needs of the country.

As of 2017, there were 93 foundations active in the field of philanthropy in Chile, with a total donation contribution of US\$ 83 million. These foundations are both family and business foundations, with different operational and donation strategies, as well as corporate governance, focusing their contributions on the community and beneficiary organizations through various resource distribution mechanisms. However, it is still common to discover that their contributions are not oriented to the systematic strengthening of civil society organizations in the territories where they operate.

#### Background of the Lepe Foundation

The Juan Lepe Flores Foundation was created in 2006 by the Chilean businessman Roberto Lepe Flauread as a tribute to his father, also a businessman. Since the mid-70s, Roberto Lepe had already promoted various initiatives for the benefit of the community, especially in the rural town of Curimon in the Valparaíso Region, with a focus on education.

At present, the Lepe Foundation has diversified its lines of action with practically national coverage, placing special emphasis on the empowerment of communities.



Photo 1: Solidarity party of fried fish

#### Basic orientations of the work developed by the Lepe Foundation

According to its current formulation, the Lepe Foundation has defined its **MISSION** as “(...) promoting sustainable community development throughout Chile, through initiatives that promote collaboration, strengthen the social fabric and enhance the identity of each community”. Its **VISION** is “(...) to be an agent of social change that promotes initiatives with a positive impact on sustainable development and the strengthening of communities”.

Its **PHILOSOPHY** proposes to provide “(...) the development of collective solutions, the consolidation of community cooperation networks and the growth of social capital as fundamental elements to give sustainability to community development strategies” as well as to promote “(...) initiatives based on solidarity, commitment, trust and respect, in which people are linked through virtuous circles and become responsible for the welfare of their communities”.

#### General description of the Lepe Foundation's Action Programs

- a) **Vivo Curimon<sup>1</sup> Program**, whose objective is to work together with the community to strengthen the identity and heritage of Curimon as an opportunity for sustainable development. During the first stage (2019 - 2021), it has been proposed to develop three lines of work: “Festivals and Popular Traditions”, “Heritage Architecture” and “Cultural Landscape”.
- b) **Common Cause Program**, which is a radio program consisting of a series of podcasts distributed to local media outlets, with an emphasis on promoting collaboration.
- c) **Common Fund Program**, which corresponds to a competitive fund described in detail below.

#### The Common Fund Program and examples of supported initiatives

As previously mentioned, the Lepe Foundation aims to be an ally in the community and therefore seeks to promote social, community, and collaborative projects. Following this direction, Fondo Común aims to consolidate, expand, or replicate good community and collaborative practices that contribute to improving communities' quality of life.

This program offers the public a nationwide competitive fund, which provides financing and technical support to projects. These projects must be in the process of implementation and contribute to the sustainable development of the community. In this way, the initiatives must have a social character in addition to promoting the common good.

In addition to the above, the Common Fund has a decentralizing approach that promotes national coverage. In this way, it avoids the entrenched centralism, whereas it seeks to break with the centralizing tendency rooted in the administrative organization of the country where donations are concentrated in the Metropolitan Region, Valparaíso and Biobío. Instead, this initiative contributes to the development of localities that have less access to such opportunities.

This competitive fund was launched in 2017 through biannual calls for proposals. More than 1,400 proposals were received, of which 569 were admissible, with 8 of them finally benefiting. The second call for 2019

received 364 proposals, of which 255 were admissible, and 8 new projects were selected.

In the case of the 2021 call for proposals, which is still in progress, 431 projects were received, of which 339 were admissible and are being evaluated for a subsequent selection of 8 of them.

The resources to support all, or part of the project range from a minimum of US\$12,250 and a maximum of US\$36,760 and must be invested within a period of 12 to 24 months.

For illustrative purposes, considering that each of them has the same merits to be highlighted, three projects are presented out of the 16 initiatives approved to date, indicating how they have been developed along with their status<sup>2</sup>.

a) **Mingako Foundation: Collective Environmental Awareness.** Citizen organization in the district of San Bernardo, Metropolitan Region. With the support of Fondo Común, they seek to strengthen the eco-educational center, consolidate their educational programs through improved replicability and the launch of a book that includes their eco-educational methodology, and finally, to expand their work team, which will allow them to increase the number of beneficiaries.



Photo 2: Mingako, collective environmental awareness

b) **Biobío Solidario Food Bank:** Under the slogan "food is not thrown away", the Biobío Solidario Food Bank has managed to reduce food waste at the regional

level, fighting to redefine the value of food for the community. Food is rescued daily, and delivered to different social organizations that serve more than 30,000 people in vulnerable situations.



Photo 3: Biobío Solidario Food Bank

c) **Improvement of fruit orchards Canto del Agua, Huasco, Atacama Region.** The Neighborhood Council of the town of Canto del Agua in Huasco, with the support of institutions such as INDAP and the Regional Government, has been organized in recent years to support the network of farmers in the sector and promote their production activity.



Photo 4: Improvement of fruit orchards Canto del Agua

## Final reflections

The usual tendency of the relationship between civil society organizations and grantmaking foundations is one of dependency, which diminishes the autonomy and decision-making capacity of grassroots organizations, a tendency that the practice and work methodology of the Lepe Foundation seeks to break. In this way, the foundation has sought to develop from a strategic philanthropic stance, leaving aside paternalistic practices, dependency, and vertical assistance.

Decentralized work, preferably focused on the overall territories, makes it possible to identify grassroots organizations that, due to their isolation and tendency toward self-sufficiency, present a context that allows for the establishment of more horizontal and collaborative relationships such as the one promoted by the Lepe Foundation, and which allows for the high number of applications following its three calls for proposals.

In 2021, the Lepe Foundation has promoted an accompaniment strategy for each project, aimed both at strengthening the organizational structure responsible for each project, and promoting models of sustainability and autonomy for each initiative supported.

Since the initiatives and projects approved are relatively recent, an in-depth evaluation of the experience, its results, and impacts seems highly recommendable to improve their improvement and the possible development of a model that can be reproduced in the future.

## ANNEX: List of Approved Projects

1. Peumayén Social Circus School - Commune of Independencia - Metropolitan Region of Santiago.
2. Hiking without limits - National coverage.
3. Rescue, production, and associative commercialization of the Betarraga Peach - Municipality of Constitución - Maule Region.
4. El Bosque Urban Park - Municipality of Valdivia - Los Ríos Region.
5. Chonchi Museum, Traditions Magazine - Municipality of Chonchi - Los Lagos Region.

6. Strengthening Red DanzaSur - National coverage.
7. Good Living in Community - Los Ríos Region
8. Environmental Education Program Un Alto en el Desierto (A Stop in the Desert):
9. Street Soccer PAC Gol - Commune Pedro Aguirre Cerda - Metropolitan Region of Santiago.
10. Pewenche de Callaqui Beekeeping - Alto BíoBío Commune - BíoBío Region.
11. Kimün Mapuche Itinerant School - Mapuche Kimün - Santiago Metropolitan Region.
12. Environmental Education Program of the REINVIERTAYSÉN Network - Commune of Puerto Aysen - Aysen Region.
13. Pesca'o Frito Solidarity Festival - Commune of Puerto Cisnes - Aysen Region.

## Notes

- 1 Curimón is a small town of pre-Hispanic origin located in the commune of San Felipe, Province of San Felipe de Aconcagua, Valparaíso Region, with a total population of 2,680 people, in a traditional rural area of central Chile.
- 2 The complete list of approved projects as of September 2021 is provided on this page.

# L'Année PhiLanthropique

# The PhiLanthropic Year



**PhiLab**

Réseau canadien de recherche  
partenariale sur la philanthropie

Canadian Philanthropy Partnership  
Research Network



Université du Québec à Montréal  
Pavillon Saint-Denis (AB), 10<sup>e</sup> étage.  
1290, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec) H2X 3J7

Téléphone : 514-987-3000 #8576  
Courriel : philab@uqam.ca

[www.philab.uqam.ca](http://www.philab.uqam.ca)