



OBSERVATOIRE  
**PhiLab**



---

# L'Année Philanthropique 2017

---

**Compilation**

---

## TABLE DES MATIERES

---

### **LA DONATION**

#### **JANVIER** **5**

---

**L'IMPACT SOCIAL** **5**

**EVALUATION DES RESULTATS** **6**

**FINANCEMENT DES ORGANISMES BENEFICIAIRES** **7**

### **LA GESTION PHILANTHROPIQUE**

#### **FEVRIER** **9**

---

**LA COLLECTE DE FONDS** **9**

**ADMINISTRATION** **11**

**CONFIANCE ET TRANSPARENCE** **13**

### **L'ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE DES FEMMES**

#### **MARS** **14**

---

**FEMMES PHILANTHROPES** **14**

**FEMINIMISME ET PHILANTHROPIE** **16**

**LEADERSHIP PHILANTHROPIQUE ET CAUSES CARITATIVES AU FEMININ** **18**

**EMANCIPATION DES FEMMES ET CONTRIBUTIONS HISTORIQUES DE LA PHILANTHROPIE** **20**

**L'ACTION PHILANTHROPIQUE FEMININE SELON LES CONTEXTES NATIONAUX** **23**

### **VEILLE SUR LE SECTEUR PHILANTHROPIQUE (SUIVI DE REFERENCES SUR LE BÉNÉVOLAT)**

#### **AVRIL** **28**

---

**NOS NOUVEAUTES** **28**

**PUBLICATIONS DU TERROIR** **28**

**OUVRAGES D'AILLEURS** **30**

**CLIN D'ŒIL A LA SEMAINE DE L'ACTION BENEVOLE** **32**

**RECHERCHES ET ETUDES DE CAS** **32**

**DEFINIR LE BENEVOLAT** **34**

### **PHILANTHROPIE ET SOCIETES DEMOCRATIQUES**

#### **MAI** **36**

---

**DEMOCRATISATION, L'APPORT DES FONDATIONS** **36**

**TENSIONS DEMOCRATIQUES** **39**

**PHILANTHROPIE ET CITOYENNETE** **41**

<b>PENSER LA DEMOCRATIE DANS UNE ECONOMIE PLURIELLE</b>	<b>44</b>
---	-----------

## **PHILANTHROPIE SPORTIVE**

<b><i>JUIN</i></b>	<b>46</b>
--------------------	-----------

<b>PROGRAMMES DEDIES A L'ACTIVITE PHYSIQUE</b>	<b>46</b>
<b>COLLECTE DE FONDS ET RASSEMBLEMENTS SPORTIFS</b>	<b>47</b>
<b>L'ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE CHEZ LES ORGANISATIONS SPORTIVES</b>	<b>48</b>
<b>SANTE PUBLIQUE ET LUTTE A L'OBESITE</b>	<b>51</b>

## **PHILANTHROPIE ET DIVERSITE ETHNOCULTURELLE**

<b><i>JUILLET</i></b>	<b>53</b>
-----------------------	-----------

<b>PLURALISME ETHNOCULTUREL</b>	<b>53</b>
<b>LA DIVERSITE DANS LES FONDATIONS</b>	<b>55</b>
<b>PHILANTHROPIE ET DIVISIONS RACIALES AUX É-U</b>	<b>57</b>
<b>PHILANTHROPIE DIASPORIQUE</b>	<b>59</b>

## **LA PHILANTHROPIE CULTURELLE**

<b><i>AOUT</i></b>	<b>61</b>
--------------------	-----------

<b>UNE PHILANTHROPIE CULTURELLE EN TRANSFORMATION</b>	<b>61</b>
<b>LA PHILANTHROPIE CULTURELLE AMERICAINE</b>	<b>63</b>
<b>RAPPORT ENTRE LES INSTITUTIONS CULTURELLES ET PHILANTHROPIQUES</b>	<b>67</b>
<b>DOTATIONS CULTURELLES ET DYNAMIQUE DE CLASSES SOCIALES</b>	<b>68</b>
<b>ÉTUDES DE CAS</b>	<b>70</b>
<b>PHILANTHROPIE ET PATRIMOINE CULTUREL</b>	<b>71</b>
<b>PHILANTHROPIE, CULTURE POPULAIRE ET CELEBRITES MEDIATIQUES</b>	<b>72</b>

## **PHILANTHROPIE ET EDUCATION**

<b><i>SEPTEMBRE</i></b>	<b>75</b>
-------------------------	-----------

<b>PHILANTHROPIE ET POLITIQUES PUBLIQUES EN EDUCATION</b>	<b>75</b>
<b>LE FINANCEMENT PHILANTHROPIQUE DES INSTITUTIONS SCOLAIRES</b>	<b>77</b>
<b>L'INFLUENCE PHILANTHROPIQUE DANS LE DEVELOPPEMENT DES SCIENCES SOCIALES</b>	<b>80</b>
<b>LE SOUTIEN PHILANTHROPIQUE DES ANCIENS ETUDIANTS POUR LES FONDATIONS UNIVERSITAIRES</b>	<b>81</b>
<b>QUELQUES CAS HISTORIQUES DE PHILANTHROPIE EDUCATIONNELLE</b>	<b>82</b>

## **PHILANTHROPIE NORD-AMERICAINE EN TRANSFORMATION**

<b><i>OCTOBRE</i></b>	<b>84</b>
-----------------------	-----------

<b>LA NOUVELLE PHILANTHROPIE, OU LA MARKETISATION DU DON</b>	<b>84</b>
<b>PHILANTHROPIE DE JUSTICE SOCIALE</b>	<b>87</b>
<b>CHANGEMENTS SYSTEMIQUES ET CULTURELS DE LA PHILANTHROPIE</b>	<b>90</b>

**PHILANTHROPIE ET ENVIRONNEMENT****NOVEMBRE****91****LES PHILANTHROPIES ENVIRONNEMENTALES, COMPARAISONS NATIONALES****91****IMPACT DES FONDATIONS SUR LE MOUVEMENT ECOLOGISTE****92****CONSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT SELON LES FONDATIONS PHILANTHROPIQUES****94****JUSTICE ENVIRONNEMENTALE ET ACTIVITES POLITIQUES****96****DONATIONS POUR L'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE****97****PHILANTHROPIE ET RELIGION****DECEMBRE****98****INFLUENCE DE LA RELIGION SUR LA PHILANTHROPIE****98****LA PLACE DES FEMMES DANS LA PHILANTHROPIE RELIGIEUSE****99****LA PHILANTHROPIE JUIVE****101****LA PHILANTHROPIE ISLAMIQUE****103****CHRISTIANISME ET PHILANTHROPIE****105****LA PHILANTHROPIE RELIGIEUSE A TRAVERS LE MONDE****106**

---

# LA DONATION

JANVIER

---

---

Bienvenue au bulletin mensuel du PhiLab. L'ultime mission du bulletin est d'encourager le partage et la diffusion de connaissances sur la philanthropie subventionnaire. Chaque édition propose un ensemble de références francophones et anglophones qui porte sur un thème spécifique de ce champ émergent d'étude. Pour notre premier bulletin, on vous plonge directement au cœur de la philanthropie subventionnaire avec une sélection d'articles abordant le processus de donation.

## L'IMPACT SOCIAL

---

- **Bryan Duncan (2003).** « A theory of impact philanthropy », *Department of Economics, University of Colorado, Denver, États-Unis.*

Lien Web :

<http://econ.ucdenver.edu/bduncan/papers/ATheoryOfImpactPhilanthropy.pdf>

Résumé :

This article develops a new model of altruism called impact philanthropy. An impact philanthropist is someone who wants to personally 'make a difference.' While that motive is straightforward, its logical implications are significantly different from other models of philanthropy. For example, the contributions of other donors can reduce an impact philanthropist's charitable fulfillment. As a result, cooperation among impact philanthropists can reduce aggregate giving. In addition, impact philanthropy can lead to a codependent relationship between givers and receivers in which both benefit from the other. Finally, the model suggests a conflict between charitable organizations and its donors concerning the allocation of charitable gifts. In particular, a charitable organization prefers to spread a donor's contribution across many goods, whereas a donor prefers to target his or her contribution at a specific good.

- David Peter Stroh and Kathleen Zurcher (2012). « A systems approach to increasing the impact of grantmaking », *Reflexion, The Sol Journal on knowledge, learning and change*, Volume 11, numéro 3, Cambridge.

Lien Web :

[http://www.bridgewaypartners.com/Portals/0/Documents/Grantmaking\\_SoL\\_Article.pdf](http://www.bridgewaypartners.com/Portals/0/Documents/Grantmaking_SoL_Article.pdf)

Résumé :

Why do many foundations fall short in their efforts to improve the quality of people's lives over the long run? The reason lies in part in our tendency to apply linear thinking to complex, nonlinear problems. Through research and case studies, this article shows the benefits of combining conventional processes that facilitate acting systemically with tools to help stakeholders transcend their immediate self-interests by thinking systemically as well. Using this approach, a project to end homelessness and a comprehensive initiative to improve food and fitness and reduce childhood obesity managed to achieve lasting systems improvement by making a few key coordinated changes over time. Authors David Peter Stroh and Kathleen Zurcher illustrate how the application of a five-step systems thinking process can help foundations make better decisions about how to use their limited grantmaking resources for highest sustainable impact.

## EVALUATION DES RESULTATS

---

- Karen Maas et Kellie Licket (2011). « Talk the Walk: Measuring the Impact of Strategic Philanthropy », *Journal of Business Ethic*, Volume 100, Issue 3, p. 445 à 464.

Lien :

<http://web.b.ebscohost.com.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=f89d8784-c245-4fcc-975d-0b05958982e7%40sessionmgr103>

Résumé :

Drawing a framework from institutional and legitimacy theory, supplemented by concepts from the accounting literature, this study uses longitudinal cross-sectional and cross-national data on over 500 firms listed in the Dow Jones Sustainability Index (DJSI) to empirically test whether these firms are strategic in their philanthropy as indicated by their measurement of the impact of their philanthropic activities along three dimensions – society, business, and reputation and stakeholder satisfaction. It is predicted that the variables' company size, amount of philanthropic expenditure, region and industry influence the extent to which the various impact dimensions of philanthropy are measured. Though unexpected considering the lack of common practice in impact measurement, it is found that between 62 and 76% of the DJSI firms measure some sort of impact of their philanthropic activities, mostly impact on society and impact on

reputation and stakeholder satisfaction. The number of firms that measure impact increases over the years and so does the number of firms that measure multiple dimensions of impact. Consistent with our predictions, we find that larger firms and firms with relatively higher philanthropic expenditures are more likely to measure impact. Moreover, firms in the financial sector and firms from Europe and North America are also more likely to measure impact of their philanthropic activities.

- Catherine H. Brown (2014). « Survey Instruments Used to Evaluate Considerations for Organized Philanthropy », *Foundation Review*, Vol. 6 Issue 2, p. 40 à 51.

Lien :

<http://search.ebscohost.com.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=99418984&lang=fr&site=ehost-live>

Résumé :

The article offers information on the organized philanthropy survey instruments used to calculate the foundation-funded nonprofit capacity in the U.S. It focuses on the evaluations of non-profit capacity building programs can offer information. It offers information on the tactical decision used to collect evaluation data.

## FINANCEMENT DES ORGANISMES BENEFICIAIRES

---

- Hedy Jiaying Huang and Keith Hooper (2011). « New Zealand funding organisations. How do they make decisions on allocating funds to not-for-profit organisations? » *Department of Accounting*, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand.

Lien Web :

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/11766091111189909>

Résumé:

**Purpose** – The purpose of this paper is to investigate the funding criteria adopted by funding organisations (FOs) in New Zealand.

**Design/methodology/approach** – The naturalistic inquiry paradigm is applied and qualitative interview data were collected using semi-structured interviews.

**Findings** – The most important finding is that there is a strong pattern emerging as to how the selected FOs determine the allocation of their funds. Outcomes and key people are important criteria for these FOs, while financial information is regarded as less relevant. On balance, the New Zealand funders involved in this study seem to adopt a creative approach to allocating their funds. To explain the lack of performance and financial measurements, it may be that, unlike their for-profit counterparts, not-for-profit (NFP) organisations’ managers are not constrained by returns to shareholders, earnings per share and the bottom line. Thus, many of the New Zealand funders’ allocations rely on an instinctive feel for the projects proposed and the character of the applicants proposing them.

- **Jasmine McGinnis Johnson (2016).** « Necessary but Not Sufficient: The Impact of Community Input on Grantee Selection », *Sage Journals, Administration and Society*, Vol. 48, pages 73 à 103.

Lien:

<http://journals.sagepub.com.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/doi/pdf/10.1177/0095399713509241>

Résumé:

Despite normative claims that elite foundation boards select elite nonprofits, foundations increasingly use community volunteers to allocate grants. There is an assumption that community involvement in grant making leads to better grant decisions. However, no one has tested this assumption and explored whether community members are even making *different* grant decisions than traditional boards. Drawing on a sample of six funders who use a community and traditional board, their 616 grantees, and 955 nongrantees, this paper empirically tests anecdotes replete in literature, identifying the organizational and financial determinants that influence community boards grant decisions versus those that influence traditional board decisions.

- **Julie Depelteau, Francis Fortier et Guillaume Hébert (2013).** « Les organismes communautaires au Québec. Financement et évolution des pratiques », *Institut de recherche et d’informations socio-économiques (IRIS), Montréal.*

Lien :

<http://iris-recherche.qc.ca/publications/communautaires>

Résumé :

Cette étude se penche sur les différents effets de l’évolution des modalités du financement des organismes communautaires au Québec. Elle vise notamment à identifier les racines des changements qui ont actuellement cours. Pour ce faire, l’introduction de la gouvernance entrepreneuriale au Québec est décrite et les transformations qui y sont liées dans les milieux communautaires sont présentées. À l’aide des résultats d’un sondage probabiliste et des remarques des intervenant·e·s de ce secteur, l’étude illustre les processus en cours et leurs effets.

---

# LA GESTION PHILANTHROPIQUE

FEVRIER

---

---

Le don est présent dans toute société et traverse la totalité de l'histoire humaine. Ce constat titanesque pour les sciences sociales a mené Mauss à le désigner comme le « Roc moral » sur lequel serait constitué tout lien social. Ceci dit, lorsqu'on replace ce phénomène universel à une époque où s'est développée une philanthropie financière, organisée et stratégique, le don prend un sens particulier et ne peut être réduit à un simple geste gratuit de solidarité envers son prochain. Les fondations philanthropiques, ces enfants organisationnels de la modernité démocratique et d'un capitalisme mature, interviennent comme une médiation objective qui capte et structure la générosité afin de la redistribuer à la communauté dans une perspective de transformation sociale. Les fondations sont donc d'étranges créatures qui requièrent une gestion bien particulière pour opérationnaliser cette expression si complexe du don.

## LA COLLECTE DE FONDS

---

- **Éric Pineault (1997). « Le retour de la charité. La solidarité saisie par la main invisible », *Cahiers de recherche sociologique*, Num. 29, p.79 - 102.**

Lien Web :

<http://www.erudit.org.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/revue/crs/1997/v/n29/1002677ar.pdf>

Résumé :

Le déploiement d'une régulation sociale néolibérale s'accompagne au Québec d'une croissance des organismes charitables et d'une interpénétration des politiques sociales et des pratiques charitables. Cette renaissance de la charité est intimement liée à la transformation de sa forme institutionnelle. Le procès d'institutionnalisation de la charité pendant la modernité, dynamique à la fois idéologique et juridique, culmine au XIXe siècle dans la mise en place d'un système d'assistance sociale charitable conforme aux principes de l'éthique libérale. Si la renaissance de la charité repose sur cet héritage institutionnel, son évolution actuelle est guidée par des déterminations proprement « postmodernes ». Les dimensions idéologiques et juridiques de la charité moderne se sont fondues dans les pratiques « communicationnelles »

d'une charité devenue technique de financement plutôt qu'idéal éthique et projet politique. La renaissance de la charité se traduit par l'émergence d'un marché du don qui réduit l'acte charitable à une transaction balisée par le marketing et transforme les droits sociaux en besoins sociaux « non solvables ».

- **Daniel Lapointe (2013).** « **La gestion philanthropique : guide pratique pour la collecte de fonds** », *Les Presses de l'Université du Québec, Québec, 238 pages.*

Résumé :

Par son ouvrage, Daniel Lapointe veut aider les professionnels et les bénévoles des organismes de bienfaisance à atteindre ce haut niveau d'efficacité et d'efficience dans leurs démarches de sollicitation. Présentant les rudiments des principaux programmes de collecte de fonds et donnant des conseils pour favoriser la réussite des activités de financement, l'auteur répond aux nombreuses questions que se posent les personnes engagées en philanthropie. Quelles sont les clés du succès de chacune des méthodes de sollicitation ? Comment aborder les chefs d'entreprise ? Quels sont les éléments de base d'une demande de financement adressée à une -fondation privée ? Quels rôles doivent jouer les membres du conseil d'administration, les employés et les bénévoles au sein des organismes caritatifs ? Toutes les -dimensions relatives à la gestion philanthropique sont traitées, de l'organisation d'un événement-bénéfice à la préparation d'une demande de financement auprès d'une fondation privée, en passant par la mise en place d'un programme de dons planifiés.

- **William T. Harbaugh (1998).** « **A model of philanthropy based on prestige and warm glow** », *Journal of Public Economics 67, Department of economics, University of Oregon, Eugene, p. 269-284.*

Lien Web :

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.192.3268&rep=rep1&type=pdf>

Résumé :

Charities publicize the donations they receive, generally according to dollar categories rather than the exact amount. Donors in turn tend to give the minimum amount necessary to get into a category. These facts suggest that donors have a taste for having their donations made public. This paper models the effects of such a taste for "prestige" on the behavior of donors and charities. I show how a taste for prestige means that charities can increase donations by using categories. The paper also discusses the effect of a taste for prestige on competition between charities.

Mots-clés:

Catégories de donateurs, prestige, reconnaissance publique.

- **Roméo Malenfant (2009).** « **La Gouvernance et le Conseil d'Administration 5<sup>e</sup> Édition** », *DPRM EDITIONS*, Québec.

Résumé :

Quand vous acceptez un poste d'administrateur, savez-vous à quoi vous vous engagez? Est-ce que les associations et les organismes sans but lucratif ont des règles de bonne gouvernance? Est-ce que la reddition de compte se fait de façon responsable? Face au déficit d'imputabilité dans notre société, les associations et autres organismes sans but lucratif, tant privés que publics, ont peu de pratiques de performance leur permettant d'assurer leur crédibilité et d'inspirer confiance.

Ce livre s'adresse aux administrateurs et gestionnaires d'organismes qui désirent améliorer leur façon de faire et ont à cœur la pérennité de leur organisation. Le modèle de la Gouvernance Stratégique apporte des réponses aux interrogations de ceux-ci d'une manière simple mais efficace et devient la voie d'une imputabilité bien comprise.

- **Jean-Paul Gagné et Daniel Lapointe (2016).** « **Améliorer la gouvernance de votre OSBL : un guide pratique** », *Les Éditions TRANSCONTINENTAL*, 256 p.

Résumé :

Améliorez la gouvernance de votre OSBL - Un guide pratique s'adresse aux membres de conseils d'administration et aux gestionnaires d'organismes sans but lucratif qui désirent instaurer des pratiques de gouvernance exemplaires au sein des organisations pour lesquelles ils agissent comme administrateurs et gestionnaires.

Les OSBL sont plus importants et influents que jamais dans la collectivité québécoise. De nos jours, les leaders d'OSBL, d'organismes caritatifs, d'ordres professionnels, d'associations industrielles et autres, cherchent à atteindre des standards élevés de gouvernance afin de répondre aux attentes sans précédent de leurs membres, de leurs bailleurs de fonds, des gouvernements et du public en général.

- **Mark A. Hager et Elizabeth T. Boris (2012).** « **Compensation for Governance in Grantmaking Foundations** », *Public Integrity*, Vol. 15, p. 51 - 70.

Lien Web :

<http://www.tandfonline.com/doi/ref/10.2753/PIN1099-9922150103?scroll=top>

Résumé :

Private and community grantmaking foundations are part of the U.S. nonprofit sector, although they primarily distribute funds rather than seek them. Like all nonprofit organizations, they are governed by a board of directors or trustees. Despite normative expectations that members of charitable boards work without compensation, many grantmaking foundations provide fees and other benefits to their trustees. Although these payments are required by law to be reasonable and necessary, some compensation is demonstrably high and occasionally incidental to the effective operation of the foundation. This article documents and probes the practice of individual and institutional trustee compensation in the 10,000 largest U.S. grantmaking foundations. It shows that the practice is common, if not widespread. Typical trustee compensation is not necessarily unreasonable, although cases in the upper distribution might deserve more regulatory and public scrutiny. Independent foundations, larger foundations, those with staff, and those with any endowment are most likely to engage in individual trustee compensation.

Mots-clés : Compensation, administrateurs, gouvernance, fondations subventionnaires.

- **William R. Baber, Patricia L. Daniel et Andrea A. Roberts. (2002). « Compensation to Managers of Charitable Organizations: An Empirical Study of the Role of Accounting Measures of Program Activities », *The Accounting Review*, Vol. 77, No. 3, p. 679 - 693.**

Lien Web :

<http://search.ebscohost.com.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=7112288&lang=fr&site=ehost-live>

Résumé :

We investigate how unique features of charities affect the manner in which they compensate their executives. We find that changes in compensation are significantly positively associated with changes in spending on programs that advance organization objectives, whether changes in program spending are attributable to changes in revenue raised or to changes in the relative costs of administering the charity. The results suggest that accounting performance measures can play a role in nonprofit organizations whose objectives are typically subjective and nonfinancial, and thus, whose progress toward objectives is difficult to quantify.

Mots-clés: Compensation pour les administrateurs, gestion de programmes, mesures des résultats, organisations de charité.

- **Carine Marcé et Anne Hypolite (2016).** « Baromètre de la confiance – vague 9 : Rapport de résultats », Études réalisées par *Kantar Public*, France.

Lien Web :

[http://www.donenconfiance.org/offres/doc\\_inline\\_src/759/BaromE8tre%2Bde%2Bla%2BConfiance%2B-%2BVague%2B9.pdf](http://www.donenconfiance.org/offres/doc_inline_src/759/BaromE8tre%2Bde%2Bla%2BConfiance%2B-%2BVague%2B9.pdf)

Résumé :

Depuis 2007, le Don en confiance, organisme de contrôle de l'appel à la générosité publique, réalise un baromètre, en collaboration avec KANTAR SOFRES, cherchant à mieux comprendre et à mesurer la confiance des Français à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons, afin d'en maîtriser toujours mieux les leviers stratégiques.

- **Carolyn Cordery (2013),** « Regulating Small and Medium Charities : Does It Improve Transparency and Accountability ? », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 24, p. 831-851.

Lien Web :

<http://www.jstor.org.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/stable/pdf/42629840.pdf>

Résumé :

Le nombre de pays qui se sont lancés dans la réglementation des activités caritatives a augmenté de façon régulière. La théorie de l'intérêt public suggère que la réglementation accroît la transparence des organisations en réduisant les écarts d'information, protège (ou encourage) un marché concurrentiel, et permet une distribution des ressources avantageuse pour le public. Même si ces arguments peuvent expliquer la réglementation des activités caritatives, le coût de la mise en conformité peut être un problème pour les institutions caritatives petites et moyennes. Les régulateurs ont donc tendance à adopter une approche moins exigeante vis-à-vis des informations que fournissent les organisations caritatives petites et moyennes. Cet article mesure l'impact que ce régime de mis-en-œuvre allégé a sur les rapports que fournissent les organisations caritatives petites et moyennes, analysant les pratiques de rapports financiers d'un échantillon de 300 organisations caritatives petites et moyennes enregistrées auprès de l'ancienne Commission Néo-Zélandaise des activités caritatives, conformément aux exigences de l'Acte des activités caritatives de 2005, et donc conformément à la logique du régulateur. Nous utilisons cette analyse pour prédire l'impact éventuel des activités du régulateur sur les futures pratiques de rapport des organisations caritatives.

---

# L'ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE DES FEMMES

MARS

---

---

Le 8 mars dernier, on célébrait partout à travers le monde la **Journée internationale des femmes**. Cette journée est l'occasion de faire valoir les avancées historiques en matière de condition féminine. Il s'agit aussi de rappeler le travail qu'il reste à faire pour atteindre l'égalité entre les hommes et les femmes. Afin de souligner cette journée, le PhiLab présente un bulletin spécial sur **l'engagement philanthropique des femmes**. La philanthropie représente un instrument de mobilisation permettant aux femmes d'agir sur l'espace public pour revendiquer leurs droits et faire progresser leur condition. Les références proposées s'inscrivent dans les réflexions concernant le rôle de la philanthropie dans la longue marche des femmes.

## FEMMES PHILANTHROPES

---

- Yolande Cohen (2010). « Femmes philanthropes. Catholiques, protestantes et juives dans les organisations caritatives au Québec (1880-1945) », *Les Presses de l'Université de Montréal*, Montréal, 253 p.

Version numérique téléchargeable :

<http://www.pum.umontreal.ca/catalogue/femmes-philanthropes>

Résumé :

Qui prend soin des plus vulnérables? Sur quelles épaules repose le plus massivement la part altruiste de nos sociétés? Les femmes ont toujours été au cœur des traditions de secours aux pauvres, d'accueil des immigrants et des réfugiés, d'aide aux mères et aux enfants. Ces rôles de solidarité, parce qu'associés au foyer et à la religion, leur ont permis d'agir dans une sphère publique qui leur était par ailleurs largement interdite. Dans la première moitié du XXe siècle, l'activité

philanthropique organisée a été un moteur essentiel de l'accèsion des femmes aux pleins droits politiques. Ce livre s'attache à faire l'histoire de trois grandes associations au Québec : la Fédération nationale Saint-Jean-Baptiste, la Young Women's Christian Association (YWCA) et le National Council of Jewish Women. Yolande Cohen montre que les femmes qui s'y sont engagées ont apporté une contribution majeure et encore largement ignorée à l'élaboration des politiques sociales canadiennes et québécoises.

- **Iris De Nowell (1996).** « **Women Who Give Away Millions : Portraits of Canadian Philanthropists** ». *Dundurn Group*, 441 p.

Lien Web :

<http://site.ebrary.com.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/lib/uqam/detail.action?docID=10221172>

Résumé :

With her new book profiling Canadian women who have donated more than a million dollars each to charity, Iris Nowell takes an important swipe at the idea that "Anonymous" is usually a woman. The book pays tribute to fourteen women philanthropists, highlighting their backgrounds, philosophies about philanthropy and records of giving. The women profiled have donated between \$1.25 million and \$500 million each. Collectively, their contributions to Canadian charities total nearly one billion dollars. Their philanthropic activities range from supporting piano competitions to breast cancer clinics. The geographic range of their contributions is equally diverse. They have built university buildings and art galleries and filled these institutions with scholarship students and priceless works of art. The book attempts to rescue these acts from anonymity and celebrate the contributions of women to Canadian philanthropy. The women profiled include Lady Christofor Beaverbrook, Joan Chalmers, Esther Honens, Marvelle Koffler, Dorothy Killam, Phyllis Lambert, Viola MacMillan, Margaret McCain, Lucile Pratt, Alison Rice, Kathleen Richardson, Nancy Ruth (Jackman), Liliane Stewart, and Anne Tanenbaum. Written in a highly readable style, *Women Who Give Away Millions* offers interesting insights into the motivations of Canada's female philanthropists. It explores the background of these women, their experiences as girls and young women, and how their pasts have shaped their philanthropic activities later in life. It also points out the need for much more research into women's philanthropy.

Mots-clés: femmes philanthropes, biographies, philanthropie canadienne, dons d'argent, activités philanthropiques

- **Françoise Battagliola (2003).** « **Philanthrope et féministe. Itinéraire d'une bourgeoise picarde et vision de la famille ouvrière** », *Sociétés contemporaines*, No. 52, p. 123 - 140.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-societes-contemporaines-2003-4-page-123.htm>

Résumé :

Cet article s'interroge sur les relations entre deux modes d'action sociale des femmes au début du XXe siècle, celui des sociétés philanthropiques d'une part et celui des associations féministes d'autre part. Il s'appuie sur l'exemple de l'itinéraire d'une bourgeoise picarde, qui, comme d'autres femmes de cette période, construit sa carrière réformatrice en fondant une société d'aide aux femmes du peuple tout en rejoignant les groupes féministes les plus actifs dans la lutte pour les droits civils et politiques. Dans un second temps, ce texte montre comment les engagements de Marie-Louise Bérot-Berger infléchissent le regard qu'elle pose sur une famille ouvrière, objet d'une monographie réalisée dans le cadre de la Société d'Économie sociale et publiée en 1910.

## FEMINISME ET PHILANTHROPIE

---

- **Susana A. Ostrander (2004).** « **Moderating Contradictions of Feminist Philanthropy: Women's Community Organizations and the Boston Women's Fund, 1995 to 2000** », *Gender and Society*, Vol.18, No. 1, p. 29 - 46.

Lien Web :

[http://www.jstor.org/stable/4149372?seq=1&cid=pdf-reference#references\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/4149372?seq=1&cid=pdf-reference#references_tab_contents)

Résumé :

Philanthropy is typically hierarchically constructed with an imbalance of power between funders grantees. While this seems inherent in philanthropic relationships where funders inevitably control resources that grantees need, some women's funds have sought to construct less hierarchical and more feminist relationships with the organizations they support. Based on many years of insider to a local women's fund, this article describes and explains the organization's efforts to develop interactive dialogues with its grantees, which led to a change in grants guidelines that were more inclusive women's methods of community organizing. A small survey of women's community groups, done as background to this research, provides data on challenges and obstacles these groups face when seeking monies to support their work. Some attention is given to implications for general theories of organizations, for funder-grantee dialogues leading to increased accountability in philanthropy, and for support of women's community organizations.

Mots-clés: Organisations charitables, organisations communautaires, changements organisationnels, organisations de femmes, féminisme

- **Triparna Vasavada (2012).** « **A cultural Feminist Perspective on Leadership in nonprofit organizations: a Case of Women Leaders in India** », *Public Administration Quarterly*, Vol. 36, No. 4, p. 462 - 503.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/41804557>

Résumé :

This research focuses on women leaders of nonprofit organizations (NPOs) and proposes a framework to reduce the challenges these women face. Using a cultural feminist perspective, the paper explores nonprofit leadership in India; however, the proposed framework can be implemented in organizations across the globe. Previous research indicates that women have specific attributes, characteristics, and skills that help them employ an androgynous style of leadership that includes a balance of feminine and masculine attributes. In line with this, I argue that the strength of women's leadership lies not in their ability to conform to prevailing masculine stereotypes of leadership, but in women's unique abilities. I propose a multidimensional process to increase the acceptance of feminine leadership characteristics in NPOs, which will help eliminate masculine hegemony and therefore weaken the barriers faced by women in leadership positions.

Mots-clés: masculinité, droits des femmes, féminité, travail des femmes, organisation sans but lucratif, féminisme, rôles des genres, études culturelles féministes.

- **Josée Johnston and Judith Taylor (2008).** « **Feminist Consumerism and Fat Activists: A Comparative Study of Grassroots Activism and the Dove Real Beauty Campaign** », *Signs*, Vol. 33, No. 4, p. 941 - 966.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.1086/528849>

Mots-clés: féminisme, droits des femmes, consumérisme, campagnes politiques, beauté, féminité, marketing, jugement esthétique, changement social.

- **Robert J. Williams (2003).** «Women on Corporate Boards of Directors and Their Influence on Corporate Philanthropy », *Journal of Business Ethics*, Vol. 42, No. 1, pages 1 – 10.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/25074940>

Résumé :

This study examined the relationship between the proportion of women serving on firms' boards of directors and the extent to which these same firms engaged in charitable giving activities. Using a sample of 185 Fortune 500 firms for the 1991-1994 time period, the results provide strong support for the notion that firms having a higher proportion of women serving on their boards do engage in charitable giving to a greater extent than firms having a lower proportion of women serving on their boards. Further, the results suggest a link between the percentage of women on boards and firm philanthropy in the areas of community service and the arts, but found no link between women boardmembers and firm giving to support education or public policy issues. The implications of the findings and some areas for future research are discussed.

Mots-clés : structure d'entreprises, dons charitables, philanthropie, conseil d'administration, femmes, associations communautaires, politique publique

- **Kelly Hankin (2011).** «Corporate Philanthropy, College Students, and The LUNAFEST® Film Festival », *Feminist Teacher*, Vol. 21, No. 3, pages 229 - 247.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.5406/femteacher.21.3.0229>

Mots-clés : festivals du film, étudiant.e.s, philanthropie, cancer du sein, théorie féministe du cinéma, féminisme.

- **Lilianne Ploumen (2001).** « **Mama Cash: Investing in the Future of Women** », *Gender and Development*, Vol. 9, No. 1, Money, pages 53 - 59.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/4030669>

Résumé :

Mama Cash is an independent organization that is committed to changing and improving the position of women, through providing both financial and moral support to women's groups and entrepreneurs. Although Mama Cash is relatively small, its feminist vision is broad and worldwide. It aims to support innovative projects that mainstream organizations avoid, and so enable women to achieve their dreams. This article describes how Mama Cash started, what the organization's perspectives are on the role of money in social change, and how the organization relates to the women's movement. The article also highlights what we have learned in our work.

Mots-clés : droits des femmes, financement, subventions, violence contre les femmes, santé des femmes, actifs, refuge pour femmes

- **Mary K. Foster and Agnes G. Meinhard (2005).** « **Women's Voluntary Organizations in Canada: Bridgers, Bonders, or Both?** », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 16, No. 2, pages 143 - 159.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927960>

Mots-clés : organisations sans but lucratif, organisations bénévoles, capital social, services sociaux, rôles de genre, tiers secteur.

- **Arlene Kaplan Daniels (1988).** « **Invisible Careers: Women Civic Leaders from the Volunteer World** », *University of Chicago Press*, Chicago, 303 p.

Mots-clés : Femmes bénévoles dans les services sociaux, États-Unis, bénévolat, les femmes dans les organisations communautaires.

- **B. J. Gleeson (1995).** « **A public space for women: the case of charity in colonial Melbourne** », **Area**, Vol. 27, No. 3, p. 193 – 207.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/20003576>

Résumé :

Traditionally, historians of Britain and its colonies have assumed that nineteenth century middle class women were largely, if not exclusively, confined to the home as domestic 'helpmates' for male relatives. In this historical view, men were presumed to dominate the 'public sphere' of capitalist societies through economic activities and formal political involvement. This paper contributes new support to the theoretical and empirical evidence which has been raised in objection to such a rigidly gendered view of nineteenth-century social space. The paper is a case study of charity in colonial (nineteenth-century) Melbourne, Australia, and demonstrates that middle class women in this city played an important role in philanthropy. Moreover, as the narrative shows, such women were able to defend their public role in charity successfully against a male power structure which sought to reduce their considerable influence in philanthropy.

Mots-clés : charité, organisations de bienfaisance, philanthropie, classe moyenne, droits des femmes, époque victorienne, sphère publique

- **Shurlee Swain (2014).** « **From philanthropy to social entrepreneurship** », dans: **Diversity in Leadership: Australian women, past and present. ANU Press**, p. 189 – 206.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/j.ctt13wvuj5.13>

Résumé :

If leadership, as Amanda Sinclair argues in this volume, is to be defined in terms of the ability to influence and change the public agenda and improve the life experiences of people both in the present and in the future then philanthropy provides an excellent field in which to explore its application to women. Philanthropy, in its nineteenth-century usage, encompassed both the giving of money and the giving of time in the service of others. While women seldom commanded large fortunes, they were able to give of their time both to the administration of charitable institutions and to the provision of direct services. Philanthropy was a responsibility and an assertion of class and provided an avenue through which women could develop and display their leadership abilities. This chapter studies the ways in which women's philanthropy was transformed during the twentieth century. It argues that rising levels of education opened professional careers to women who traditionally would have been involved in philanthropy, not least the new profession of social work, which took control of many of the spheres previously the domain of charity. These same forces, however,

also increased the number of women in control of substantial fortunes, and these women, influenced by second-wave feminism, were leaders in shaping new forms of philanthropy that seek to move beyond amelioration and to promote social change.

Mots-clés : philanthropie, travail social, biographie, droits des femmes, femmes au travail, entrepreneuriat social, développement professionnel, féminisme.

- **Françoise Battagliola (2009).** « **Philanthropes et féministes dans le monde réformateur (1890-1910)** », *Travail, genre et sociétés*, No. 22, p. 135 - 154.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-travail-genre-et-societes-2009-2-page-135.htm>

Mots-clés : réforme sociale, philanthropie, féminisme, politique publique, rôles de genre, action sociale, causes sociales.

- **Pamela Wood and Kerri Arcus (2011).** « **Poverty, Philanthropy, and Professionalism: The Establishment of a District Nursing Service in Wellington, New Zealand, 1903** », *Health and History*, Vol. 13, No. 1, p. 44 - 64.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.5401/healthhist.13.1.0044>

Résumé :

*The establishment in 1903 of a professional district nursing service in Wellington, New Zealand's capital city, was a philanthropic response to the need for skilled care for the sick poor in their own homes, as hospital and charitable aid boards believed chronic patients drained their resources. This paper argues that it was the timely combination of the individual philanthropy of Sarah Ann Rhodes, the organisational philanthropy of the St John Ambulance Association and the new professional standing and availability of registered nurses such as Annie Holgate that ensured its successful foundation. It also argues that district nursing services blurred spatial, social, and public-private boundaries in new ways. Finally, it considers the district nurse's role as the philanthropist's proxy, the means for realising the philanthropist's desire to help the sick poor.*

Mots-clés : infirmières, soins infirmiers à domicile, philanthropie, services professionnels, pauvreté

- **Caroline Belliard (2009).** « **L'émancipation des femmes à l'Épreuve de la philanthropie** », Paris, *L'Harmattan*, 258 p.

*Thèse de l'auteure sur le même sujet disponible en ligne : « L'émancipation des femmes à l'épreuve de la philanthropie la charity organisation society en Grande-Bretagne et l'office central des œuvres de bienfaisance en France du XIXe siècle jusqu'à la guerre de 1914 », Histoire. École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2004, France.*

Lien Web :

<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00479809/document>

Résumé :

Avec l'industrialisation au XIXe siècle, la France et l'Angleterre connaissent une crise sociale profonde. Le traitement auquel les miséreux sont soumis est insatisfaisant. Un traitement plus humain s'impose à travers la philanthropie, manifestation magnanime d'une élite laïque et bienfaitrice, susceptible de créer des "rapports heureux et naturels" avec les classes inférieures. Penseurs et philosophes attribuent alors aux femmes des milieux privilégiés des "qualités spéciales" appropriées qui les destinent "naturellement" à cette tâche... Pourtant l'avancée féminine ne viendra pas de ce côté.

- **Shaw-Hardy, Sondra (2005).** « **The emergence and future of the modern women's philanthropy movement** », *New Directions for Philanthropic Fundraising*, Vol. 2005 Issue 50, p. 11 - 22.

Lien Web :

<http://search.ebscohost.com.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=20436040&lang=fr&site=ehost-live>

Résumé :

Why did the modern women's philanthropy movement come about, and how did it happen? Who was involved, and what were their motivations? What does this new way of giving and fundraising mean for the future of philanthropy?

Mots-clés : levées de fonds, dons, mouvement philanthropique moderne des femmes, avenir de la philanthropie, évolution des pratiques.

*Le journal officiel de l'International Society for Third-Sector Research (ISTR), VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, a publié un volume qui traitent de l'action philanthropique des femmes dans divers contextes nationaux lors de périodes historiques particulières. Dans cette section, nous vous présentons huit articles présentes dans ce volume.*

- **Kathleen D. McCarthy (1996).** « Women and Philanthropy », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 331 – 335.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927531>

Résumé :

Although women often played a central role in the creation of non-profit organizations through their donations of time, money and material possessions, their efforts have received little systematic attention from students of the non-profit sector, particularly outside the United States. This special issue of *Voluntas* traces the ties between philanthropy and women's social, economic and political roles in Argentina, Ireland, the Netherlands, Germany, Russia, India and Australia. Written as part of an international collaborative study co-ordinated by the Center for the Study of Philanthropy at the Graduate School of the City University of New York, these essays test a variety of theoretical models for assessing the significance of philanthropic activities in empowering disadvantaged groups and fostering the growth of civil society.

Mots-clés : philanthropie, rôles de genre, droits des femmes, féminisme, égalité des genre, État-providence, maternité, société civile, pouvoir politique.

- **Anahí Viladrich and Andrés A. Thompson (1996).** « Women and philanthropy in Argentina: from the society of beneficence to Eva Perón », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 336 – 349.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927532>

Résumé :

This article focuses on the history of voluntary associations in Argentina over the past 200 years. Argentine voluntary associations have their roots in the alliance of the Catholic church, the state and the country's elites, in which women played major roles. The charitable stage can be divided into two phases: the first (1600-1899) was encouraged mainly by the church, in particular through the Sisters of Charity; the second (1820-1940) took shape under state patronage in a period of centralization and secularization. The *Society of Beneficence*, a quasi-public institution run by wealthy women, emerged as the most important institution for public assistance until the formation of the Eva Peron Foundation, which became the paradigmatic form of social assistance in the 1940s. Nevertheless, the approach adopted by the Foundation differed very little from those of its precursors. Within this framework the current social development model attempts to reconfigure the relationships between the public institutions and civil society.

Mots-clés : philanthropie, catholicisme, charité, rôles de genre, bénéficiaires, socialisme, modèles de croissance économique, églises, alliances, droits des femmes

- **Maria Luddy (1996). « Women and philanthropy in nineteenth-century Ireland», *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 350 – 364.**

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927533>

Résumé :

Religion played a major role in directing the philanthropy of Irish women in the nineteenth century. The most extensive systems of welfare were provided by Catholic female religious communities, but substantial and extensive charity was also provided by Protestant denominations. There was much rivalry between Catholic and Protestant charity workers, particularly in work relating to orphaned and destitute children. While the denominational basis of charity work prevented women of different religious persuasions from working together as philanthropists, lay Catholic women were profoundly affected by the limits placed on their activities by nuns. Lay Catholic women had no major tradition of organising in institutions or societies for charity work and, in consequence, the experience of organising for social change came later to Catholic women than it did to Protestant women. Catholic women were slow not only to join reform organisations but also to campaign for changes in social legislation or to demand suffrage.

Mots-clés : philanthropie, nones, charité, catholicisme, protestantisme, couvents, famine de l'Irlande, rôles de genre, foyers d'accueil, industries artisanales

- Esther Plemper (1996). « Women's strategies in Dutch philanthropy », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 365 – 382.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927534>

Résumé :

Dutch women have historically been philanthropists, with an emphasis on the giving of time. This article describes several strategies in which Dutch women have used philanthropy in different periods of time and in different social situations to widen their scope of action for themselves. The giving of time was partly related to the burgher ideal of domestic family culture, in which women were not supposed to join the labour force but instead become caring mothers and spick-and span housewives. Another factor was the relative prosperity of the nation: the income of the male breadwinner was enough to support the whole household. To maintain social contacts and to gain prestige without abrogating social, religious and community norms, married women turned to philanthropic and volunteer organizations, especially in social services, welfare and health care. Many of them found a life-time occupation in volunteering. They created a parallel power structure in the public sphere. More recently, giving of time has become a means of gaining work experience. Volunteering has become an instrument to accomplish women's liberation, by building women's organizations, and interest and self-help groups.

Mots-clés : bénévolat, travail volontaire, philanthropie, femmes au travail, État-providence, organisations sans but lucratif, libération des femmes, associations communautaires, service de garderie.

- Marita Haibach (1996). « Women and philanthropy in Germany », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 383 – 396.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927535>

Résumé :

In terms of finances, the state and non-profit organizations in Germany are closely interrelated; philanthropy has until recently played only a minor role. However, with the financial crisis of the German welfare state, philanthropy and fundraising have started to play more important and more visible roles since the early 1990s. Yet most women's organizations so far have neglected to tap or to develop private funding resources to a larger extent. While traditional women's associations still predominantly rely upon volunteerism, autonomous women's projects are heavily dependent upon government money. There is a huge untapped potential for philanthropy in Germany in general, and for women's causes in particular, and several examples show that many women are prepared to support women's causes when they are asked to do so. To foster philanthropy by and for women in the future will mean a strengthening of civil society in

Germany.

Mots-clés : droits des femmes, philanthropie, organisations sans but lucratif, mouvements des droits de la femme, financement, levées de fonds, féminisme, État-providence, associations bénévoles, femmes violentées

- **Marina Liborakina (1996).** « Women's voluntarism and philanthropy in pre-revolutionary Russia: building a civil society », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 397 – 411.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927536>

Résumé :

Historically, civil activism was primarily shaped illegally in Russia, through the revolutionary underground under tsarism, and via dissident movement under the Soviet regime. Among legal enterprises, philanthropy maintained an orientation toward gradualist social change and mutual support. Women have played a major role in philanthropy and voluntary activities in Russia. Compared to European and American women, Russian women enjoyed far more extensive property rights which defined different strategies for gaining access to public space. Women's philanthropy made its greatest impact on public policy making agendas not through maternalistic programmes for mothers and children but through education of women and girls, and support of women entering the job market. However, their contribution, especially in its civic aspects, has been undervalued for many reasons, particularly in the interpretation of a powerful ethos of female self sacrifice peculiar to Russian women as a basic motive of women's voluntarism. This article challenges this interpretation and instead portrays women in philanthropy and voluntary activity as agents of social change.

Mots-clés : charité, philanthropie, droits des femmes, rôles de genre, travail volontaire, société civil, mouvements des droits de la femme, éducations des femmes.

- **Pushpa Sundar (1996).** « Women and philanthropy in India », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 412 – 427.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927537>

Résumé :

Women's philanthropy has deep roots in India. A historical survey shows that despite their generally low socio-economic

status, Indian women made significant contributions to social progress even while outside the formal power and profit structure. This article also analyses the role of religion, custom, caste and class, political and social movements, and the legal and political structure in motivating and facilitating as well as in restraining women's philanthropy. It is lack of economic independence and an enabling socio-legal structure that has inhibited social entrepreneurship among women, while socio political movements have encouraged it.

Mots-clés : droits des femmes, rôles de genre, égalité des genres, dons charitables, travail volontaire, mouvements des droits de la femme, financement, organisations sans but lucratif

- **Shurlee Swain (1996).** « **Women and philanthropy in colonial and post-colonial Australia** », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 7, No. 4, p. 428 – 443.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927538>

Résumé :

Women in Australia developed a distinctive pattern of philanthropy, adapting inherited traditions to their new situation. The Australian colonies had no Poor Laws; government-funded private philanthropy, to which men gave their money but women gave their time, was the primary means of providing relief. In performing this role, women became increasingly allied to conservative forces and divorced from campaigns for social reform. Alienated from the radical voices which dominated social policy formation in the federated nation, their role was marginalized by a masculinist/egalitarian notion of a welfare state. The current retreat from this ideal has prompted a call for a re-evaluation of philanthropy, but it is too early to see whether this will produce new opportunities for women or perpetuate the older gendered pattern of participation.

Mots-clés : philanthropie, charité, colonies, danses traditionnelles, organisations de bienfaisance, financement, droits des femmes, État-providence.

---

# VEILLE SUR LE SECTEUR PHILANTHROPIQUE (SUIVI DE REFERENCES SUR LE BÉNÉVOLAT)

AVRIL

---

Notre bulletin d'avril se divise en deux sections. D'abord, pour couvrir l'actualité scientifique, nous présentons un assortiment de nouvelles publications sur la philanthropie subventionnaire. Ensuite, puisque le PhiLab est sensible à l'altruisme sous toutes ses formes, la seconde partie du bulletin fait écho à **la semaine de l'action bénévole (SAB)** qui avait lieu du 23 au 29 avril dernier. Pour ce faire, nous avons une variété de références québécoises sur la thématique du bénévolat. Pour la **Fédération des Centres d'Action Bénévole du Québec (FCABQ)**, principale instigatrice de l'évènement, la SAB est l'occasion de reconnaître et de valoriser l'apport des bénévoles actifs dans toutes les sphères de notre société.

## NOS NOUVEAUTES

---

### PUBLICATIONS DU TERROIR

---

- **Jean-Paul Gagné et Daniel Lapointe (2016).** « Améliorez la gouvernance de votre ONBL : un guide pratique », Montréal, *Les Éditions Transcontinental*, 256 p.

Résumé :

Améliorez la gouvernance de votre OSBL - Un guide pratique s'adresse aux membres de conseils d'administration et aux gestionnaires d'organismes sans but lucratif qui désirent instaurer des pratiques de gouvernance exemplaires au sein des organisations pour lesquelles ils agissent comme administrateurs et gestionnaires.

Les OSBL sont plus importants et influents que jamais dans la collectivité québécoise. De nos jours, les leaders d'OSBL, d'organismes caritatifs, d'ordres professionnels, d'associations industrielles et autres, cherchent à atteindre des standards élevés de gouvernance afin de répondre aux attentes sans précédent de leurs membres, de leurs bailleurs de fonds, des gouvernements et du public en général.

- **Annabelle Berthiaume (2016). « La gouvernance néolibérale et les organismes communautaires québécois : étude de la Fondation Lucie et André Chagnon » Mémoire. Montréal (Québec, Canada), Université du Québec à Montréal, Maitrise en travail social.**

Lien Web :

<http://www.archipel.uqam.ca/8662/>

Résumé :

Malmenés par un sous-financement chronique, les organismes communautaires québécois ouvrent une porte grandissante au secteur privé pour subvenir à leurs besoins. Faisant partie de ce lot, la « nouvelle philanthropie » s'introduit dans le champ du social avec des rationalités et des modes d'action différents des pratiques historiques de l'action communautaire. L'augmentation en présence des fondations vient alors restructurer les rapports de pouvoir et renouèle du même coup les questionnements entourant l'autonomie de l'action communautaire, originellement liés à l'État. Notre recherche part du constat d'une transition dans les formes de l'action communautaire québécoise, d'un délaissement d'une culture d'opposition politique vers une « ère » partenariale. Ce mémoire s'intéresse au rôle moteur qu'a pu jouer la nouvelle philanthropie dans cette transformation au cours des dernières années. Nous avons tenté de cerner comment les fondations parviennent à diffuser une rationalité néolibérale à travers des mécanismes de gouvernance entrepreneuriale axée sur l'efficacité et l'efficience. Fort présente au Québec, la Fondation Lucie et André Chagnon, et ses partenariats public-privé Avenir d'enfants, Québec en Forme et Réunir Réussir, ont servi d'exemple analytique pour nos observations. Nous avons donc procédé à une analyse documentaire de leurs écrits, complétée par des sources journalistiques ou provenant de groupes d'action communautaire. Nos observations permettent d'analyser comment la gouvernance ou la rationalité gestionnaire parvient, à travers la bureaucratisation et la création d'un processus abstrait de l'intervention, à introduire une conception néolibérale de la prise en charge. Cette influence se traduit tant dans la définition des problèmes sociaux que dans l'organisation minutieuse des moyens de prise en charge et des étapes de sa réalisation. En valorisant l'introduction de procédés et de techniques de gouvernance du privé, la notion de l'intérêt est dissimulée et dépolitisée derrière son apparence de neutralité. Les formes de prises en charge privilégiées, telles que les regroupements locaux de partenaires, écartent alors la question des inégalités formelles de pouvoir entre les parties, pourtant au cœur des préoccupations historiques de l'action sociale et communautaire.

- **Grand débat de l'Institut Santé et société : Annabelle Berthiaume, Laurence Lagouarde, Jacques Bordeleau, Marie-Chantale Locas et Michel Parazelli (2016). « De la lutte à la gestion de la pauvreté. Quand la philanthropie s'en mêle ! » Institut Santé et société (ISS), Faculté des sciences humaines, Université du Québec à Montréal, 2016.**

Lien Web :

<https://iss.ugam.ca/wp-content/uploads/sites/31/2016/12/De-la-lutte-a-la-gestion-DECEMBRE2016.pdf>

Résumé :

Dans le cadre des Grands débats de l'Institut Santé Société de l'Université du Québec à Montréal, la Coalition Non aux PPP sociaux et le professeur de l'École de travail social Michel Parazelli ont convié leurs collègues à une journée de réflexion intitulée *De la lutte à la gestion de la pauvreté. Quand la philanthropie s'en mêle!* Plus d'une cinquantaine de personnes, principalement des représentantes d'organismes nationaux et locaux, ont répondu à l'invitation et ont participé aux échanges sur le thème de la philanthropie et l'action communautaire.

---

#### OUVRAGES D'AILLEURS

---

- **Kathryn Chan (2016). « The Public – Private Nature of Charity Law », *Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 208 p.***

Compte-rendu par Beth Bilson :

<http://thephilanthropist.ca/2017/02/book-review-the-public-private-nature-of-charity-law/pdf/>

Résumé :

Is charity law a 'private law' or a 'public law' subject? This book maps charity law's relationship to the public law-private law divide, arguing that charity law is best understood as a *hybrid* (public-private) legal tradition that is constantly seeking to maintain an equilibrium between the protection of the autonomy of property-owning individuals to direct and control their wealth, and the furtherance of competing public visions of the good. Of interest to scholars and charity lawyers alike, *The Public-Private Nature of Charity Law* applies its unique lens both to traditional topics such as the public benefit rule and charity law's rules of standing, and to more contemporary issues such as the co-optation of charitable resources by threatened welfare states and the emergence of social enterprise.

Mots-clés : lois administratives, charité, organismes de bienfaisance, Canada

- Nicolas Duvoux (2015). « Les oubliés du rêve américain. Philanthropie, État et pauvreté urbaine aux États-Unis », *Presses universitaires de France*, collection « le lien social », 310 p.

Compte-rendu de Clément Petitjean :

<https://lectures.revues.org/19293>

Résumé :

Alors que le « rêve américain » n'a rien perdu de son attraction, Nicolas Duvoux a entrepris une enquête ethnographique auprès de fondations philanthropiques et du tissu associatif qui tentent de pallier la déliquescence des quartiers pauvres et minoritaires d'une grande métropole du nord-est des États-Unis: Boston. Véritable laboratoire des sciences sociales du XXI<sup>e</sup> siècle, Boston, mieux qu'aucune autre, fait ressortir le spectacle de la coexistence de la richesse et de l'ouverture d'esprit avec la pauvreté et la ségrégation raciale. L'enquête s'est déroulée auprès de ceux qui vivent dans l'envers du mythe étasunien, fait de pauvreté, de marginalité sociopolitique et de violence, comme auprès de ceux qui leur viennent en aide. Elle permet de cerner la forme et les limites de l'organisation communautaire qui cherche à se recréer autour du don philanthropique. Elle montre comment, sur les débris du ghetto, des philanthropes cherchent à régénérer la communauté indispensable pour faire vivre le rêve américain et justifier leur propre réussite.

- Alexandre Lambelet (2014). « La Philanthropie », Paris, *Presses de Sciences Po*, Contester, 120 p.

Compte-rendu par Maxim Fortin :

[https://www.academia.edu/10979491/Alexandre\\_Lambelet\\_La\\_philanthropie](https://www.academia.edu/10979491/Alexandre_Lambelet_La_philanthropie)

Résumé :

La philanthropie est la pratique contestataire d'une élite qui revendique pour elle-même la compétence à résoudre les problèmes sociaux. Elle s'est affirmée comme telle au XIX<sup>e</sup> siècle, face à la charité qui soulage et contre la démocratie qui légitime les seuls élus. Aujourd'hui encore, elle est portée par des individus qui valorisent une nouvelle gestion du social sur la base d'expertises acquises dans d'autres domaines d'activités. Ce livre offre un très large panorama des travaux portant sur la philanthropie des deux côtés de l'Atlantique. Alliant perspective historique et observation au sein du monde philanthropique contemporain, il propose une analyse de ses normes et de ses règles et montre son évolution vers toujours plus de professionnalisation et de légitimation. Un regard iconoclaste sur une activité dont l'aura médiatique n'a jamais été aussi grande qu'en ce début de XXI<sup>e</sup> siècle.

Voir aussi le commentaire de Sylvain Lefèvre sur cet ouvrage :

- « La philanthropie, un mode d'action contestataire ? », *La Vie des Idées*, 28 Janvier 2016.

Lien Web :

<http://www.laviedesidees.fr/La-philanthropie-un-mode-d-action-contestataire.html>

- **Éric Gagnon, Andrée Fortin, Amélie-Elsa Ferland-Raymond et Annick Mercier (2013).** « **L'invention du bénévolat. Genèse et institution de l'action bénévole au Québec** », Québec, *Les Presses de l'Université Laval*, 229 p.

Introduction générale disponible :

[https://www.google.ca/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0ahUKFwj2\\_bh3s1TAhWn6oMK\\_HZWFBr0QFghAMAY&url=http%3A%2F%2Flivres.prologuenumerique.ca%2FTelechargement%2FExtrait.cfm%3FISBN%3D9782763716633%26type%3Dpdf&usg=AFQjCNHnV7D6gdMHDfOl0MGMjnDeo9OIGQ](https://www.google.ca/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0ahUKFwj2_bh3s1TAhWn6oMK_HZWFBr0QFghAMAY&url=http%3A%2F%2Flivres.prologuenumerique.ca%2FTelechargement%2FExtrait.cfm%3FISBN%3D9782763716633%26type%3Dpdf&usg=AFQjCNHnV7D6gdMHDfOl0MGMjnDeo9OIGQ)

Résumé :

Les bénévoles sont présents dans toutes les sphères de la société québécoise, de l'accompagnement des malades à la collecte de fonds pour les organismes caritatifs, des comités de parents dans les écoles à divers conseils d'administration, de la tenue d'événements culturels à l'organisation des sports et des loisirs. Bien peu d'organismes communautaires pourraient s'en passer ; les gouvernements les ont même intégrés à leur réseau de services. Mais qu'est-ce qui rassemble sous la même bannière – le bénévolat – des activités aussi diverses ? À quoi reconnaît-on une action bénévole et quelle place le bénévolat occupe-t-il dans notre société ? La question de l'origine et de la nature du bénévolat est au centre de cet ouvrage, qui analyse la manière dont le secteur bénévole s'est progressivement formé, le sens que l'on a donné à ces actions, ainsi que les raisons pour lesquelles des personnes d'horizons différents s'y investissent. Le bénévolat, tel qu'on l'entend aujourd'hui, n'a pas toujours existé. Il s'est développé en même temps que les mentalités, les modes de vie et le travail se sont transformés, que l'Église puis l'État furent amenés à jouer de nouveaux rôles dans la société québécoise. Loin d'être la survivance des pratiques d'entraide traditionnelles, il est étroitement lié à la modernité et à l'histoire récente du Québec. La première partie de cet ouvrage retrace son apparition progressive et ses transformations au long de plus d'un siècle. La seconde partie est consacrée au bénévolat actuel. Cet ouvrage s'adresse aux bénévoles et aux gestionnaires d'organismes bénévoles, aux chercheurs ainsi qu'à toute personne intéressée par les questions de solidarité, d'engagement et de dons.

- **Stéphanie Chaumon (2015).** « **Héritage Montréal : Payant, le bénévolat !** », *Continuité*, Numéro 146, p. 16-17.

Lien Web :

<http://www.erudit.org/en/journals/continuite/2015-n146-continuite02110/78951ac/>

- **Monique Combes-Joret et Laëtitia Lethielleux (2012).** « Le sens du travail à la Croix-Rouge française : Entre engagement pour la cause et engagement dans le travail », *Revue internationale de l'économie sociale*, Numéro 323, p. 64 à 81.

Lien Web :

<http://www.erudit.org/fr/revues/recma/2012-n323-recma0813/1018345ar/>

Résumé :

Au travers de la perception des salariés et des bénévoles de la Croix-Rouge française (CRF), l'article met en évidence les tensions et les ambivalences du « sens du travail » dans les organisations de l'économie sociale et solidaire. Pour les salariés qualifiés, travailler à la CRF est clairement un choix rationnel, tandis que pour d'autres (qualifiés ou non), c'est un choix contraint par l'absence d'alternative sur le marché du travail local. Pour les bénévoles, le sens de l'engagement à la CRF est résolument pluriel (entre vocation, carrière et quête identitaire) et fortement lié à leur trajectoire personnelle. Un sentiment est au contraire largement partagé par tous les bénévoles, les élus comme ceux de terrain : celui d'être soumis, dans leur travail quotidien, à une exigence de professionnalisation de plus en plus forte et à des contraintes très proches de celles des salariés (charge de travail, flexibilité, respect de normes).

*Avec le financement du Groupe Investors, Bénévoles Canada a mené des recherches en 2013 et en 2016 sur la reconnaissance des bénévoles. Voici les rapports de ces recherches :*

- **Leigha McCarroll et Paula Speevak (2016).** « Reconnaissance du bénévolat en 2017. Rapport sommaire », Bénévoles Canada.

Lien Web :

[https://volunteer.ca/sites/default/files/Reconnaissancedubenevolaten2017\\_BenevolesCanada.pdf](https://volunteer.ca/sites/default/files/Reconnaissancedubenevolaten2017_BenevolesCanada.pdf)

- **Andrea Dixon et Melanie Hientz (2013).** « Étude 2013 sur la reconnaissance des bénévoles », Bénévoles Canada.

Lien Web :

<https://benevoles.ca/content/etude-2013-reconnaissance-benevoles>

- **Éric Gagnon et Andrée Fortin (2002).** « L'espace et le temps de l'engagement bénévole : essai de définition », *Nouvelles pratiques sociales*, vol. 15, n° 2, p. 66-76.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/008915ar>

Résumé :

Deux propositions sont formulées par les auteurs : définir le bénévolat comme un moment privilégié de reconnaissance de soi et de l'autre, et comprendre ses transformations les plus récentes sous l'angle de la construction et de la transformation des identités. Ces propositions sont introduites par quelques remarques critiques et historiques touchant les études sur le bénévolat et appuyées par l'examen de deux exemples : le bénévolat culturel et le bénévolat féminin.

- **Jacques T. Godbout (2002).** « Le bénévolat n'est pas un produit », *Nouvelles pratiques sociales*, vol. 15, n° 2, p. 66-76.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/008915ar>

Résumé :

Le modèle productiviste qui tend aujourd'hui à dominer la planète menace l'action bénévole. Pour s'adapter à ce modèle, le bénévolat a tendance à se définir comme un produit et à adopter les critères d'efficacité propres aux autres secteurs. Or le bénévolat n'est pas un produit. C'est un don.

- Estelle Durand (2006). « Le bénévolat, un temps social au service de la solidarité », *Revue internationale de l'économie sociale : Recma*, n° 302, p. 83-90.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/1021561ar>

Résumé :

Le bénévolat doit aujourd'hui être considéré comme un temps social particulier, entre le temps libéré du travail (temps libre) et le temps de loisirs. L'article rappelle les étapes de la conquête du temps libre et la place tenue progressivement par les loisirs. Dans ce contexte, le temps de bénévolat occupe une position spécifique, dont la particularité provient principalement de sa constitution socio-historique, puisque le bénévolat se situe entre l'action individuelle et l'action collective, entre l'activité pour soi et l'activité tournée vers autrui. L'altruisme se substitue à la charité dans une nouvelle forme de don. L'auteur montre que le bénévolat s'inscrit dans un type de don et un type de solidarité qui lui sont propres : le don bénévole.

- Frédéric Lesemann (2002). « Le bénévolat : de la production "domestique" de services à la production de "citoyenneté" », *Nouvelles pratiques sociales*, vol. 15, n° 2, p. 25-41.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/008912ar>

Résumé :

Cet article cherche à analyser le bénévolat autrement que par rapport à une culture domestique de production de services à laquelle il est généralement associé, avec ses dimensions caritatives, pour en traduire le mouvement de fond qui paraît l'animer aujourd'hui : celui d'une volonté de contribuer de manière active et autonome au mieux-être d'une société qui se définit par ses « projets » et dans laquelle l'individu se réalise par ses « activités ». Il s'agit ainsi d'inscrire le bénévolat dans une culture de la responsabilité civique plutôt que dans une culture du devoir et de souligner la portée politique de ses pratiques. Le bénévolat est au cœur de la problématique de la transformation en cours des relations entre l'État, le marché et la société, ce qui lui confère son importance stratégique. Dans le cadre de l'institutionnalisation croissante des relations entre l'État et la « société civile », le bénévolat devient un véhicule légitime de citoyenneté beaucoup plus qu'un instrument d'amélioration de l'offre et de la dispensation des services. Il contribue à la lutte contre l'exclusion sociale associée aux nouveaux risques sociétaux.

---

# PHILANTHROPIE ET SOCIÉTÉS DÉMOCRATIQUES

*MAI*

---

---

La naissance de la philanthropie est un phénomène sociohistorique qui va de pair avec l'avènement de la modernité démocratique. Les fondations, en tant que forme organisationnelle par excellence de cette philanthropie, ont toujours entretenu une relation plutôt ambiguë avec la démocratie. Plusieurs les perçoivent comme des organisations élitistes et antidémocratiques, alors que d'autres soulignent leur façon singulière de participer au processus démocratique. Les références suggérées dans ce bulletin nous aident à saisir l'étrange position des fondations au sein de sociétés démocratiques.

---

## DEMOCRATISATION, L'APPORT DES FONDATIONS

---

- **Olivier Zunz. « La Philanthropie en Amérique. Argent privé, affaires d'État », *Fayard*, 2012, 450 p.**

Résumé :

Pour des Français, entendre Warren Buffett ou Bill Gates appeler les plus grandes fortunes mondiales à suivre leur exemple en donnant la majeure partie de leurs richesses à des œuvres caritatives a de quoi étonner. Pourtant, cet appel s'inscrit dans une tradition séculaire de la vie politique américaine : la philanthropie. Depuis le début du XXe siècle, dans le sillage des Rockefeller, Carnegie et autres Ford, la réussite outre-Atlantique s'accompagne d'un impératif philanthropique. Il ne s'agit pas seulement de donner à des « bonnes œuvres », mais de participer à des investissements dans le cadre d'actions politiques d'envergure. Si l'objectif affiché par les généreux mécènes est toujours la recherche du bien commun, leurs motivations et l'affectation de leurs dons varient cependant en fonction de leurs valeurs et de leurs engagements. Au-delà des riches magnats de l'industrie, ce sont surtout des millions d'Américains qui, chacun selon ses moyens, se sont engagés depuis plus d'un siècle dans la philanthropie, permettant de parler à partir des années 1950 d'un « don de masse ». Cet afflux d'argent est tel qu'il a largement façonné la politique culturelle et sociale des États-Unis, ainsi qu'une grande partie de leur recherche – autant de champs d'action qui, en Europe, relèvent de l'intervention étatique. Avec une grande clarté et un vrai sens du récit, Olivier Zunz nous raconte ici les liens uniques qui unissent l'argent privé et les affaires d'État, cette tradition singulière qui a fait l'histoire des États-Unis.

Compte-rendu de l'ouvrage par Sylvain Lefèvre :

<http://sociologie.revues.org/1982#text>

- **Bob Reich, Chiara Cordelli et Lucy Bernholdz (Éditeurs). « Philanthropy in Democratic Societies: History, Institutions, Values », *University of Chicago Press*, 2016, 344 p.**

Résumé :

Philanthropy is everywhere. In 2013, in the United States alone, some \$330 billion was recorded in giving, from large donations by the wealthy all the way down to informal giving circles. We tend to think of philanthropy as unequivocally good, but as the contributors to this book show, philanthropy is also an exercise of power. And like all forms of power, especially in a democratic society, it deserves scrutiny. Yet it rarely has been given serious attention. This book fills that gap, bringing together expert philosophers, sociologists, political scientists, historians, and legal scholars to ask fundamental and pressing questions about philanthropy's role in democratic societies.

The contributors balance empirical and normative approaches, exploring both the roles philanthropy has actually played in societies and the roles it should play. They ask a multitude of questions: When is philanthropy good or bad for democracy? How does, and should, philanthropic power interact with expectations of equal citizenship and democratic political voice? What makes the exercise of philanthropic power legitimate? What forms of private activity in the public interest should democracy promote, and what forms should it resist? Examining these and many other topics, the contributors offer a vital assessment of philanthropy at a time when its power to affect public outcomes has never been greater.

Un chapitre est disponible en ligne :

**Aaron Harvath et Walter W. Powell. « Contributory or Disruptive: Do New Forms of Philanthropy Erode Democracy? »**

Lien Web :

[http://woodypowell.com/wp-content/uploads/2016/02/Horvath\\_Powell\\_ContributoryOrDisruptive\\_Final.pdf](http://woodypowell.com/wp-content/uploads/2016/02/Horvath_Powell_ContributoryOrDisruptive_Final.pdf)

- Simon Stacey et Sada Aksartova (2001). « The Foundations of Democracy: U.S. Foundation Support for Civil Society in South Africa, 1988–96 », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 12, No. 4, p. 373-397.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27927746>

Résumé :

This paper analyzes the grantmaking to South African civil society of six major U.S. foundations between 1988 and 1996. It answers four related questions: (1) How did these foundations understand civil society, and did they think there was a link between it and democracy? (2) How significant was their support for civil society from 1988 to 1996? (3) How did South Africa's democratization affect their grantmaking patterns? (4) Did the foundations favor professionalized NGOs over grassroots and decentralized organizations, and if so, was this the right approach? The empirical analysis of the South African case contributes to the general debate about the link between civil society and democracy, and the role of funders in supporting both.

Mots-clés : société civile, démocratie, associations communautaires, organisations non gouvernementales, organisations à but non lucratif, dotations, Apartheid

- Steven Teles, Heather Hurlburt et Mark Schmitt (2014). « Philanthropy in a time of polarization », *Stanford Social Innovation Review*, p. 44 à 49.

Lien Web :

[https://ssir.org/articles/entry/philanthropy\\_in\\_a\\_time\\_of\\_polarization](https://ssir.org/articles/entry/philanthropy_in_a_time_of_polarization)

Mots-clés : collaboration intersectorielle, démocratie, loi, partenariats, philanthropie, États-Unis

- Barry D. Karl et Stanley N. Katz. (1981). « The American Private Philanthropic Foundation and the Public Sphere 1890-1930 », *Minerva*, vol. 19, Num. 2, p. 236 à 270.

Lien Web :

[http://pacscenter.stanford.edu/sites/all/files/Karl%20and%20Katz\\_foundations%20and%20the%20public%20sphere.pdf](http://pacscenter.stanford.edu/sites/all/files/Karl%20and%20Katz_foundations%20and%20the%20public%20sphere.pdf)

Mots-clés : philanthropie, gouvernement, réforme sociale, histoire des Etats-Unis.

---

Maxim Fortin est doctorant à l'Université Laval. Il travaille présentement sur l'impact de la philanthropie sur l'action communautaire et publique.

- Maxim Fortin (2016). « Développement de la philanthropie : enjeux et tensions », Dans : *Philanthropie : vers une privatisation de la lutte à la pauvreté*, Bulletin de Liaison - Fédération des associations de famille recomposées du Québec, Vol. 40, Num. 2, pages 3-4.

Lien Web :

<http://www.fafmrq.org/publications/philanthropie-vers-une-privatisation-de-la-lutte-a-la-pauvrete-volume-40-no-2>

Maxim Fortin a aussi publié un article dans le Devoir intitulé « **Justice sociale et philanthropie, une relation tendue** » où il aborde le contournement démocratique à lequel participe des acteurs philanthropiques.

Lien Web :

<http://www.ledevoir.com/societe/ethique-et-religion/454764/sommet-2015-sur-la-culture-philanthropique-justice-sociale-et-philanthropie-une-relation-tendue>

- Peter Dobkin Hall (2013). « Nonprofit Sector and the Democratic Dilemma », *Daedalus*, Volume 142, Issue 2, p. 139 à 158.

Lien Web :

<https://www.hks.harvard.edu/fs/phall/PDH-Daedalus.pdf>

Résumé :

The central dilemma of American democracy is the tension between “voice” and “equality”: between the Constitution's unconditional guarantees of citizens' expressive, associational, and property rights and the legal and political equality that is the foundation of majoritarian decision-making. Philanthropy and nonprofit organizations – which enable citizens to give money and time to support causes in which they believe – have posed this dilemma with unusual force, allowing moneyed minorities to oppose and sometimes overwhelm the popular will. In the past, these assertions of private power have inevitably aroused popular opposition producing legislative and regulatory outcomes that have maintained a balance between voice and equality. Today, with unprecedented accumulations of wealth and legal changes permitting the unrestricted use of wealth in politics, the unchallenged exercise of private power through philanthropy and the nonprofit sector poses grave threats to the democratic process.

- Sylvain Lefèvre (2015). « Pour une approche sociopolitique de la philanthropie financière : plaidoyer pour un programme de recherche », *Politique et Sociétés*, vol. 34, n° 2, p. 61-85.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/1032507ar>

Résumé :

Cet article défend la pertinence d'une approche sociopolitique de la philanthropie, à travers cinq clés de lecture : 1) le recours à la science comme point d'appui externe ; 2) l'articulation entre le don et l'action collective ; 3) le lien entre la richesse, les inégalités et la philanthropie financière ; 4) le rapport entre le don et l'impôt ; et 5) la relation entre l'État et la philanthropie. Cette recherche, appuyée par un recul historique, invite ainsi à analyser la philanthropie comme un phénomène politique, malgré son apparente dépolitisation et sa distance du champ politique. Cette étude est donc également un défi proposé à la science politique.

---

Dans une revue de science politique de l'Université Cambridge, un dossier complet est consacré au thème démocratie et philanthropie :

- « **Politics Symposium: Why Political Scientists Should Study Organized Philanthropy** », *PS : Political Science and Politics*, Volume 49, Issue 3, 2016, p. 433 à 472.

Lien Web :

<https://www.cambridge.org/core/journals/ps-political-science-and-politics/issue/AEEEC020C0E551188F28A20802FFF03>

Le chapitre d'introduction par Theda Skocpol est disponible :

<https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/267049F5F1A327C0B341F3A1DBD3DE20/S1049096516000652a.pdf/introduction.pdf>

## PHILANTHROPIE ET CITOYENNETE

---

- **Bruce R. Sievers (2010). « Philanthropy's Role in Liberal Democracy », *The Journal of Speculative Philosophy*, Vol. 24, No. 4, p. 380 à 398.**

Lien web :

<http://www.jstor.org/stable/10.5325/jspecphil.24.4.0380>

Résumé :

Here is a contemporary social paradox: Modern liberal democracy rests upon a platform of a pluralistic civil society. Philanthropy, by providing vital resources, is an essential feature of that civil society. Yet philanthropy also plays an ambiguous role in democracy. Therefore, philanthropy potentially both supports and detracts from democracy. This essay explores the nature of this paradox and its implications for the practice of contemporary philanthropy.

---

Dr. Angela M. Eikenberry est professeure en administration publique à la University of Nebraska at Omaha. Elle a plusieurs publications à son actif qui abordent le rapport entre philanthropie et gouvernance démocratique.

- **Angela M. Eikenberry (2006).** « **Philanthropy and Governance** », *Administrative Theory & Praxis*, Vol. 28, No. 4, p. 586 à 592.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/25610822>

Mots-clés : administration publique, gouvernance, organisations sans but lucratif, charité, société civile, pauvreté.

- **Angela M. Eikenberry (2009).** « **Refusing the Market: A Democratic Discourse for Voluntary and Nonprofit Organizations** », *Sage Journals*, Vol 38, Issue 4, p. 582 à 596.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0899764009333686>

Résumé :

This article extends critical and normative theorizing about the assumptions and implications of marketization for nonprofit and voluntary organizations and suggests an alternative discourse. It describes reasons for the increasing marketization of nonprofit and voluntary organizations and what the literature has shown to be problematic about marketization. It argues that one way to resist colonization by the market is for academics and practitioners of voluntary and nonprofit organizations to create and apply a democratic counterdiscourse.

Mots-clés : marchandisation du tiers-secteur, colonisation de l'idéologie marchande, discours alternatifs, contre-discours démocratique

- **Angela M. Eikenberry (2007).** « *Philanthropy, Voluntary Association, and Governance Beyond the State. Giving Circles and Challenges for Democracy* », *Sage Journals*, Vol 39, Issue 7, p. 857 - 882.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0095399707306189>

Résumé :

There has been little discussion about the democratic impacts of new roles and expectations put on private philanthropy and voluntarism in an era of governance beyond the state. This article explores tensions philanthropic voluntary associations face in balancing their internal democratic effects of enhancing civic education and participation of members on the one hand with meeting needs and solving problems in the community on the other. This is brought into focus through an analysis of giving circles, groups that entail individuals pooling resources and then deciding together how and where to give these away. Giving circles highlight the trade-off between the grassroots independence and noncoercive collaborative action that enables voluntary associations to contribute to democratic governance and the ability for these institutions to adequately and comprehensively address community problems; a trade-off that becomes important if one is concerned with serving the public good in an era of government cutbacks and privatization.

- **Susan Ostrander (1995).** « *Money for Change : Social Movement Philanthropy at Haymarket People's Fund* », Philadelphia, *Temple University Press*, 256 p.

Résumé :

Charitable foundations are being called upon to operate in more open and democratic ways and to involve a more diverse constituency. This unprecedented study details the inner workings of a democratically organized philanthropy, where funding decisions are made by community activists. Susan A. Ostrander spent two years doing intensive field research at the Haymarket People's Fund -- a small, Boston-based foundation. Based on a philosophy of raising and giving away money called "Change, Not Charity," the Fund makes grants to local grassroots social change organizations. The world of social movement funding comes alive with Ostrander's descriptions of grantmaking and policy meetings, donor events, and the day-to-day work of the Fund staff.

- Isabelle Hillenkamp et Jean-Louis Laville (dir.), « Socioéconomie et démocratie. L'actualité de Karl Polanyi », *ERES*, 2013, 317 p.

Résumé :

La crise actuelle révèle des tensions fondamentales entre capitalisme et démocratie. L'orthodoxie occidentale, centrée sur les programmes d'ajustement, s'avère incapable d'affronter ce défi à la frontière de l'économie, du social et du politique. Il est temps de se tourner vers d'autres approches.

S'appuyant sur l'œuvre singulière de Karl Polanyi (1886- 1964) qui a décelé la dérive totalitaire de la société de marché, cet ouvrage soumet de nouvelles clés pour penser certains des problèmes les plus ardues de notre temps. Les auteurs, internationalement reconnus, venant d'Amérique et d'Europe, du Sud et du Nord, sont publiés pour la première fois ensemble en langue française. Ils proposent une vision croisée des rapports entre démocratie et économie, à partir de différentes disciplines et de divers terrains d'étude.

Cette réflexion collective débouche sur la construction d'un cadre théorique permettant de comprendre la teneur des mutations économiques et politiques contemporaines. Mais elle ne s'arrête pas aux constats critiques. Face à la menace d'une régression autoritaire, elle s'intéresse aux pratiques qui concrétisent des issues solidaires et démocratiques à la crise.

Chapitre conclusif disponible en ligne :

**Jean-Louis Laville. « Avec Polanyi et Mauss. Vers une théorie de la démocratie et de l'économie plurielles », p. 271 à 300.**

Lien Web :

<http://www.cairn.info/socioeconomie-et-democratie--9782749237480-page-271.htm>

- Philippe Chaniel et Jean-Louis Laville (2002). « L'économie solidaire : une question politique », *Mouvements*, Numéro 19, p. 11-20.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-mouvements-2002-1-page-11.htm>

Résumé :

Nous tentons ici d'esquisser, dans le prolongement de nombreuses recherches sur l'associationnisme, un nouvel horizon d'intelligibilité. Relativisant les notions de non-lucrativité et de secteur, il s'agit de mobiliser le concept de solidarité pour expliciter des pratiques sociales diverses qui peuvent, dès lors, être regroupées sous l'appellation générique d'économie solidaire.

- Jean-Michel Servet (2012). « Les sociétés civiles entre risques ploutocratiques de la philanthropie et alternatives solidaires : une lecture polanyienne », *Mondes en développement*, N°159, p. 89-104.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2012-3-page-89.htm>

Résumé :

Tant dans les pays du Nord que dans ceux du Sud, un compromis entre une logique néo-libérale anti-étatiste et certains intérêts des organisations non gouvernementales a marqué la construction des sociétés civiles. Il s'est réalisé notamment à travers le social business soutenu par de grandes entreprises. En mobilisant le concept polanyien de principe d'intégration économique, l'analyse a pour ambition de comprendre les limites de ce nouveau modèle de philanthropie et ce qui le différencie de l'économie solidaire.

---

# PHILANTHROPIE SPORTIVE

JUIN

---

---

Depuis plusieurs années, on assiste à une montée de la philanthropie sportive dans les pays occidentaux. Dans le monde du sport, autant les athlètes professionnels que les organisations sportives sont de plus en plus engagés pour des œuvres de bienfaisance de tout genre. De plus, l'inculcation de l'activité physique pour prévenir des problèmes de santé est une cause qui interpelle un nombre croissant de citoyennes et de citoyens. Avec les références proposées, nous abordons plusieurs dimensions et manifestations de cette forme inédite d'action philanthropique.

## PROGRAMMES DEDIES A L'ACTIVITE PHYSIQUE

---

- Jean-Marc Adjizian, Sylvain Lefebvre et Romain Roult (2012). « Le programme « Bleu Blanc Bouge ». L'appropriation citoyenne d'un espace sportif ». *Revue À Babord!*, Numéro 45.

Lien Web :

<https://www.ababord.org/Le-programme-Bleu-Blanc-Bouge>

Mots-clés : appropriation citoyenne, espaces sportifs, activité physique, obésité, jeunes, Montréal.

- Romain Roult, Jean-Marc Adjizian, Sylvain Lefebvre et Lucie Lapierre (2014). « The mobilizing effects and health benefits of proximity sport facilities: urban and environmental analysis of the Bleu, Blanc, Bouge project and Montreal North's outdoor rink ». *Sport in Society*, 17(1), p. 68-88.

Lien Web :

<https://www.researchgate.net/publication/272121370> The mobilizing effects and health benefits of proximity sport facilities Urban and environmental analysis of the Bleu Blanc Bouge project and Montreal North's outdoor rink

Résumé:

Obesity has become a world-recognized problem, largely attributed to a lack of everyday physical activity. Many recent studies show that the built environment can positively influence people to take on healthier lifestyles. In this article, we analyse the impact the implementation of a free outdoor skating rink has on the local population's social identity and physical activity in the Montreal North district. This research, based on a mixed design, demonstrates that the implementation of a proximity sport facility can inspire the population to engage in physical activity and can stimulate territorial appropriation. It also reveals that building a sport facility is not sufficient in itself to attract a mildly active or non-active clientele. In fact, it seems necessary to complement the facility with onsite-organized activities.

Mots-clés : activité physique, sport de proximité, appropriation de la ville, les jeunes, Montréal.

## COLLECTE DE FONDS ET RASSEMBLEMENTS SPORTIFS

---

- Sarah Nettleton et Michael Hardey (2006). « Running away with health: the urban marathon and the construction of charitable bodies ». *Health*, Vol. 10, Issue 4, p. 441-460.

Lien Web :

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00571426/document>

Résumé :

The increase in fundraising through mass-participation running events is emblematic of a series of issues pertinent to contemporary conceptualizations of health and illness. This increasingly popular spectacle serves as an indicator of present-day social relationships and broader cultural and ideological values that pertain to health. It highlights contemporary discourses on citizenship; 'active citizens' can ostentatiously fulfil their rights and responsibilities by raising money for those 'in need'. Involvement in such events comprises an example of the current trend for drawing attention to illness, and sharing one's experiences with others. We examine these issues through a consideration of charity advertisements and offer a fourfold typology of runners in terms of their orientations to both mass-participation running and charity. We conclude that 'charitable bodies' are constructed out of the interrelationships between philanthropic institutions, sport and individual performance.

Mots-clés: corps, charité, ville, santé, marathon, media, courses.

- Samantha King (2012). « Civic Fitness. The Body Politics of Commodity Activism ». Dans Roopali Mukherjee et Sarah Banet-Weiser (Éd.), *Commodity Activism. Cultural Resistance in Neoliberal Times* (p. 199-218). New York & London: New York University Press.

Lien Web :

[https://www.academia.edu/4080996/Civic\\_fitness\\_The\\_body\\_politics\\_of\\_commodity\\_activism](https://www.academia.edu/4080996/Civic_fitness_The_body_politics_of_commodity_activism)

Mots-Clés : levés de fonds, événements d'activité physique, fondations pour la santé, responsabilité individuelle face à la santé, néolibéralisme

## L'ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE CHEZ LES ORGANISATIONS SPORTIVES

---

- Serge Piché et Jean Camy (2010). « Les transferts économiques des clubs sportifs professionnels vers les organisations caritatives : comparaison des situations au Canada et en France », *Staps*, N° 88, p. 99-113.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-staps-2010-2-page-99.htm>

Résumé :

En utilisant une approche de sociologie économique fondée sur les travaux de Testart (2007), cette recherche illustre les formes de transferts économiques et leurs contenus effectués par les clubs sportifs professionnels vers les organisations caritatives au Canada et en France au début du XXI<sup>e</sup> siècle. Nous illustrons les différences importantes existant entre les deux pays quant aux types d'engagements caritatifs, à leur ampleur, à la communication qui leur est rattachée, à leur intégration dans une stratégie d'entreprise plus globale et à la mobilisation des parties prenantes des clubs que ces engagements impliquent. Bien que les dons soient majoritairement utilisés dans les deux pays, des échanges marchands et non marchands permettent aussi de réaliser ces transferts caritatifs au Canada. Nous proposons une explication de ces différences en nous référant aux travaux d'Esping Andersen (1990) sur les modèles d'États-nations. L'accroissement des engagements caritatifs des clubs français depuis quelques années est expliqué par le changement de statut légal et symbolique que connaissent ces organisations.

- **Aric K. Bieganek et Lana L. Huberty (2015).** « Analyzing the Organizational Structure of the Community Engagement Activities of Professional Sport Teams in the United States », *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, Vol. 4, Issue 8, p. 26-40.

Lien Web :

[http://www.ijhssi.org/papers/v4\(8\)/E0481026040.pdf](http://www.ijhssi.org/papers/v4(8)/E0481026040.pdf)

Résumé :

Many professional sport teams in the U.S. have developed departments to implement programs in their local communities. These programs are conducted as part of league-wide initiatives and team-based programs that provide direct links to the local community. In fact, research discovered that U.S. professional sport teams have incorporated aspects of CSR into their operational plans. The purpose of this research study was to analyze the organizational structure of the community programming efforts of U.S. professional sport teams.

Mots-clés : programmes, implication dans la communauté, équipes sportives professionnelles, responsabilité sociale des entreprises, États-Unis

- **Kathy Babiak, Brian Mills, Scott Tainsky et Matthew Juravich (2012).** « An Investigation Into Professional Athlete Philanthropy: Why Charity Is Part of the Game ». *Journal of Sport Management*, 26(2), p. 159-176.

Lien Web :

<http://sportsconflict.org/wp-content/uploads/2014/05/Athlete-Philanthropy-II-Final.pdf>

Résumé :

This study explored the philanthropic landscape of professional athletes and their charitable foundations. This research also investigated factors influencing the formation of philanthropic foundations among this group of individuals. First, data were collected to identify athletes in four professional North American sport leagues who had formed charitable foundations. Then, 36 interviews were conducted with athletes, foundation directors, league and team executives and a sport agent to explore the motives and beliefs about philanthropy in professional sport. Using the theory of planned behavior, this paper identified the factors considered in the formation of charitable foundations in this unique group, primarily focusing on attitudes (altruistic and self-interested), perceived behavioral control, subjective norms, self-identity and moral obligation as antecedents to athlete philanthropic activity. The paper also discusses the unique context in which these individuals operate, some of the particular constraints they face, and identifies opportunities for athlete foundations and their partners.

Mots-clés : athlètes professionnels, fondations de bienfaisance, ligues professionnelles de sport, motivations, croyances

- Fannie Valois-Nadeau (Juin 2017). « Quand le Canadien de Montréal devient philanthrope : des pratiques caritatives spectaculaires en transformation ». *ethnographique.org*, numéro 34, **Philanthropies**.

Lien Web :

<http://www.ethnographiques.org/2017/Valois-Nadeau>

Résumé :

Cet article – au croisement des études culturelles et d’approches communicationnelles – interroge la diversité des pratiques philanthropiques qui coexistent dans l’univers du club de hockey Canadien de Montréal, la plus importante équipe de sport professionnel au Québec. À travers la mise en commun de pratiques variées, l’objectif est de comprendre et détailler les manières dont se déclinent les activités philanthropiques de ce club de hockey. À partir d’une analyse médiatique, cet article propose trois configurations par lesquelles l’activité philanthropique se réalise : des collectes de fonds spectaculaires, la création de fondations et la figure de l’athlète philanthrope. L’article questionne également leurs transformations subies au fil du temps pour saisir en quoi ces pratiques sont modelées par les nouvelles formes de célébrité, de médiatisation du don ainsi que par l’intégration des discours de responsabilité sociale d’entreprise au sein des clubs de sport professionnel. En offrant une incursion au sein d’une culture philanthropique particulièrement visible, diversifiée et normalisée, cet article souhaite ainsi contribuer aux réflexions sur les pratiques philanthropiques issues d’un milieu hautement populaire et médiatisé.

- Fannie Valois-Nadeau (2017). « Hockey and Philanthropy: the case of the Montreal Canadiens’ Children Foundation ». Dans: Jason Blake et Andrew C. Holman (éditeurs) *The Same, but Different: Hockey in Quebec*, McGill-Queen’s University Press, p. 144-169.

????????????????????

- Raymond Massé (1999). « La santé publique comme nouvelle moralité », dans Pierre Fortin (dir.). *La réforme de la santé au Québec*, Montréal, Les Éditions Fides, Cahier de recherche éthique, n° 22, p. 155-174.

Lien web :

[http://classiques.uqac.ca/contemporains/masse\\_raymond/sante\\_publique\\_moralite/texte.html](http://classiques.uqac.ca/contemporains/masse_raymond/sante_publique_moralite/texte.html)

Résumé :

L'auteur souligne que l'entreprise normative associée à la santé publique a été perçue comme une alternative moderne à la religion et à la loi, et qu'elle s'inscrit dans un contexte sociopolitique favorable marqué par l'individualisme et une rationalité néolibérale. Il poursuit son étude en montrant que cette conception de la santé publique repose sur une redéfinition normative de la notion de risque et qu'elle n'appelle rien de moins qu'une acculturation du citoyen à une nouvelle culture sanitaire fondée sur le primat de la valeur santé et d'une rationalité utilitariste. L'auteur termine son exposé en suggérant certaines pistes de réflexion quant à la position des professionnels impliqués face à cet enjeu éthique fondamental que peut constituer la pression causée par le respect des normes prescriptives et proscriptives.

- Lisa McDermott (2007). « A Governmental Analysis of Children 'at Risk' in a World of Physical Inactivity and Obesity Epidemics ». *Sociology of Sport Journal*, 24, 302-324.

Lien Web :

[https://www.researchgate.net/publication/289194197\\_A\\_Governmental\\_Analysis\\_of\\_Children\\_At\\_Risk\\_in\\_a\\_World\\_of\\_Physical\\_Inactivity\\_and\\_Obesity\\_Epidemics](https://www.researchgate.net/publication/289194197_A_Governmental_Analysis_of_Children_At_Risk_in_a_World_of_Physical_Inactivity_and_Obesity_Epidemics)

Résumé :

A number of scholars have noted the increased social currency that a risk vocabulary has come to assume in late modernity. This vocabulary has been deployed in discourses on physical inactivity and obesity, wherein children have increasingly been identified as an at-risk population leading a sedentary lifestyle, which is culturally represented as a primary risk factor for obesity and ultimately ill health. This article explores the usefulness of Foucault's governmental perspective in problematizing the function served and effects produced by a risk vocabulary within discourses and practices directed at intervening in the childhood inactivity and obesity epidemics with a specific focus on the Canadian context.

Mots-clés : populations à risque, obésité, inactivité physique chez les jeunes, mode de vie sédentaire, gouvernementalité, Canada

- Jean-Paul Génolini, Jean-Paul Clément (2010). « Lutter contre la sédentarité : L'incorporation d'une nouvelle morale de l'effort », *Sciences sociales et sport*, N° 3, p. 133-156.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-sciences-sociales-et-sport-2010-1-page-133.htm>

Résumé :

La politique nutritionnelle en France, fait du corps actif, un nouvel enjeu de santé publique. L'étude montre, à partir de l'analyse des rapports de santé publique entre 1994 et 2002, que la lutte contre l'obésité inverse les symboliques du risque. L'inactivité physique est une conduite plus dangereuse que la pratique sportive ! L'éducation nutritionnelle accompagne cette inversion par une morale de l'effort et de la responsabilité individuelle. L'analyse de la campagne nationale « mangez-bougez » montre que le « gouvernement des corps » forme à l'autocontrôle en articulant une sociologie des goûts alimentaires à une psychologie de l'engagement physique. Il reproduit les formes classiques de la domination tout en valorisant un accès équitable à la santé par un « style de vie actif ».

---

# PHILANTHROPIE ET DIVERSITE ETHNOCULTURELLE

JUILLET

---

---

Les enjeux liés à la diversité ethnoculturelle de nos sociétés sont loin d’avoir échappés à l’attention des institutions philanthropiques. L’intégration sociale des minorités visibles, le racisme, les inégalités raciales et les droits des immigrants ne sont que quelques exemples de champs d’intervention qui les interpellent. Ce bulletin aborde les modes d’intervention des fondations en matière de pluralisme et, inversement, la façon dont celui-ci transforme leur structure institutionnelle. Les références sélectionnées s’inspirent surtout du contexte États-Uniens et, dans une moindre mesure, du contexte canadien.

---

## PLURALISME ETHNOCULTUREL

---

- **Els de Graauw (2016).** « *Nonprofit Organizations as Immigrant Rights Advocates* », dans : *Making Immigrant Rights Real. Nonprofits and the Politics of Integration in San Francisco*, Cornell University Press, p. 24 – 56.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.7591/j.ctt18kr5r0.5>

Résumé :

More than half of the 41 million foreign-born individuals in the United States today are noncitizens, half have difficulty with English, a quarter are undocumented, and many are poor. As a result, most immigrants have few opportunities to make their voices heard in the political process. Nonprofits in many cities have stepped into this gap to promote the integration of disadvantaged immigrants. They have done so despite notable constraints on their political activities, including limits on their lobbying and partisan electioneering, limited organizational resources, and dependence on government funding. Immigrant rights advocates also operate in a national context focused on immigration enforcement rather than immigrant integration. In *Making Immigrant Rights Real*, Els de Graauw examines how immigrant-serving nonprofits can make impressive policy gains despite these limitations.

Drawing on three case studies of immigrant rights policies—language access, labor rights, and municipal ID cards—in San Francisco, de Graauw develops a tripartite model of advocacy strategies that nonprofits have used to propose, enact, and implement immigrant-friendly policies: administrative advocacy, cross-sectoral and cross-organizational collaborations, and strategic issue framing. The inventive development and deployment of these strategies enabled immigrant-serving nonprofits in San Francisco to secure some remarkable new immigrant rights victories, and de Graauw explores how other cities can learn from their experiences.

- **Jiannbin Lee Shiao (2005). « Identifying Talent, Institutionalizing Diversity. Race and Philanthropy in Post-Civil Rights America », Durham and London, *Duke University Press*, 312 p.**

Résumé :

“Diversity” has become a mantra in corporate boardrooms, higher education, and government hiring and contracting. In *Identifying Talent, Institutionalizing Diversity*, Jiannbin Lee Shiao explains the leading role that large philanthropies have played in establishing diversity as a goal throughout American society in the post-civil rights era. By creating and institutionalizing diversity policies, these private organizations have quietly transformed the practice of affirmative action. Shiao describes how, from the 1960s through the 1990s, philanthropies responded to immigration, the recognition of nonblack minority groups, and the conservative backlash against affirmative action. He shows that these pressures not only shifted discourse and practice within philanthropy away from a binary black-white conception of race but also dovetailed with a change in its mission from supporting “good causes” to “identifying talent.”

Based on three years of research on the racial and ethnic priorities of the San Francisco Foundation and the Cleveland Foundation, Shiao demonstrates the geographically uneven impact of the national transition to diversification. The demographics of the regions served by the foundations in San Francisco and Cleveland are quite different, and paradoxically, the foundation in Cleveland—which serves an area with substantially fewer immigrants—has had greater institutional opportunities for implementing diversity policies. Shiao connects these regional histories with the national philanthropic field by underscoring the prominent role of the Ford Foundation, the third largest private foundation in the country, in shaping diversity policies. *Identifying Talent, Institutionalizing Diversity* reveals philanthropic diversity policy as a lens through which to focus on U.S. race relations and the role of the private sector in racial politics.

- **Tamara Copeland (Janvier 2016). « Philanthropy Must Understand Racism Is Not Dead », *The Chronicle of Philanthropy*.**

Lien Web :

<https://www.philanthropy.com/article/Opinion-Philanthropy-Must/235002>

---

Voici un article sur la réponse d'institutions philanthropiques européennes face à la crise des réfugiés syriens. L'article est suivi d'un appel à l'action de *l'European Foundation Centre*.

- **Ayesha Saran (Mars 2016).** « The refugee crisis in Europe : a role for philanthropy », *Alliance magazine*.

Lien Web :

<http://www.alliancemagazine.org/feature/the-refugee-crisis-in-europe-a-role-for-philanthropy/>

- **Call to action:** « The world of philanthropy urged to join forces to support refugees and migrants ».

Lien Web :

<http://www.efc.be/news/world-philanthropy-urged-join-forces-support-refugees-migrants/>

## LA DIVERSITE DANS LES FONDATIONS

---

- **Gabriel Kasper, Henry A. J. Ramos et Constance J. Walker (2004).** « Feature. Making the Case for Diversity in Philanthropy », *Foundation: News and Commentary*, Vol. 45, No. 6.

Lien Web :

<https://www.cof.org/sites/default/files/documents/files/MakingtheCaseforDiversityinPhilanthropy.pdf>

- **Lynn C. Burbridge, William A. Díaz, Teresa Odendahl et Aileen Shaw (2002).** « **The Meaning and Impact of Board and Staff Diversity in the Philanthropic Field. Findings from a National Study** », *Joint Affinity Groups*.

Lien Web :

[https://aapip.org/files/publication/files/jag\\_all.pdf](https://aapip.org/files/publication/files/jag_all.pdf)

Résumé :

In the midst of an active dialogue within philanthropy on accountability and responsiveness to communities, a prominent fact remains – the staffs and boards of philanthropic institutions have not kept pace with the general population in terms of diversity. If responsiveness and diversity are linked, then foundations must attend to their internal diversity if they wish to offer a more credible outreach to diverse communities. However, diversity means more than numbers; institutional culture and practices must shift as well.

What is the empirical reality that grounds these conjectures? Can we quantify the changes in foundation staffing? How well represented are different identity groups within the field, and how do members of these diverse groups fare in their career advancement? How do different types of foundations address inclusiveness, and what are examples of practices that lead to successful implementation of staff and board diversity? To examine these questions in detail, the Joint Affinity Groups (JAG) developed a multi-stage research project that combined surveys, interviews, and focus groups to reach more than 600 grantmakers nationwide.

- **Susan A. Ostrander (1996).** « **Money For Change: Social Movement Philanthropy at the Haymarket People's Fund** », Philadelphia, *Temple University Press*, 227 p.

Résumé :

Charitable foundations are being called upon to operate in more open and democratic ways and to involve a more diverse constituency. This unprecedented study details the inner workings of a democratically organized philanthropy, where funding decisions are made by community activists. Susan A. Ostrander spent two years doing intensive field research at the Haymarket People's Fund—a small, Boston-based foundation. Based on a philosophy of raising and giving away money called "Change Not Charity," the Fund makes grants to local grassroots social change organizations. The world of social movement funding comes alive with Ostrander's description of grantmaking, policy meetings, donor events, and the day-to-day work of the Fund staff.

Within this fascinating behind-the-scenes account, Ostrander argues that the "social relations of philanthropy" are more important and more varied than previously understood. Written at a time when Haymarket was dealing with crisis, this book tells a story of organizational change as the Fund moved from an informal collective to a more formal structure; it is also the story of a struggle to build a multi-race, multi-class, gender-equal organization. Ostrander details these ongoing struggles and addresses the larger issue of how fundraising can itself be a kind of social movement organizing among the progressive people with wealth who continue to be Haymarket's main donors.

- Dalton Conley (2000). « The Racial Wealth Gap: Origins and Implications for Philanthropy in the African American Community », *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 29, Num. 4, p. 530-540.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0899764000294003>

Résumé :

In this article, the author argues that any consideration of race and formal philanthropic activity must consider the issue of wealth differences; it is in the area of wealth that the greatest degree of racial inequality exists, with Black families owning about one eighth the assets of White families. In addition to this empirical rationale for investigating the role of net worth in accounting for Black-White differences in philanthropic activity, the author provides a theoretical argument, distinguishing between the role of income and that of wealth in giving. The author concludes by arguing for a new research agenda that links the burgeoning literature on race and wealth to that on race and philanthropy.

- Amy Brown (2015). « A Mind Is a Wonderful Thing to Invest In: Philanthropy and the New York City Public Schools », dans : *A Good Investment? Philanthropy and the Marketing of Race in an Urban Public School*, University of Minnesota Press, p. 15 – 36.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.5749/j.ctt184qqmt.5>

Résumé :

« While many scholars have focused on the insidious ways philanthropists can influence the formation of public policy in education (Baltodano 2012; Ravitch 2011a; Saltman 2010), this book qualitatively documents the ways in which the lived experience of privatization in urban education rearticulates race, class, and gender inequalities, thus undermining the aims of democratic teaching and learning (Lipman 2011; Shiller 2011). My findings at College Prep demonstrate a clear relation between philanthrocapitalism, White supremacy, and economic inequity, and I argue for critical awareness of and resistance to this problematic trend. In this chapter, I trace a brief history of what Ealy (2014) calls the “problem industrial complex” and connect this to a racialized political economy of education in New York City under former mayor Michael Bloomberg. is lays the foundation for subsequent ethnographic chapters, which demonstrate how the problem industrial complex intersects with the experience of College Prep teachers and students, and how some teachers and students resist. »

- James A. Joseph (1976). « Philanthropy and The Black Economic Condition », *The Black Scholar*, Vol. 7, No. 6, p. 5-9.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/41065988>

---

Les prochaines références explorent le rôle historique joué par la philanthropie dans l'amélioration des conditions de vie des Afro-américains et le mouvement des droits civiques aux États-Unis.

- John J. Donohue III, James J. Heckman and Petra E. Todd (2002). The Schooling of Southern Blacks: The Roles of Legal Activism and Private Philanthropy, 1910-1960 », *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 117, No. 1, p. 225-268.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/2696487>

Résumé :

Improvements in education and educational quality are widely acknowledged to be major contributors to black economic progress in the twentieth century. This paper investigates the sources of improvement in black education in the South in the first half of the century and demonstrates the important roles of social activism, especially NAACP litigation and private philanthropy, in improving the quality and availability of public schooling. Many scholars view education as a rival to social activism in explaining black economic progress, but such a view misses the important role of philanthropic and legal interventions in promoting education.

- Debra C. Minkoff (2002). « The Emergence of Hybrid Organizational Forms: Combining Identity-Based Service Provision and Political Action », *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 31, Num. 3, p. 377-401.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0899764002313004>

Résumé :

After the 1960s, women, Blacks, and other ethnic groups mapped political objectives onto a more traditional form of voluntary association, along with investing in direct political protest and advocacy for civil and social rights. One result was the development of a hybrid organizational form that combines advocacy and service provision as its core identity and thus faces distinctive environmental uncertainties and boundary conditions. This article provides a community ecology framework for analyzing the development of the service/advocacy organizational form. The author argues that hybrid forms of organization, by expanding the resource infrastructure and legitimacy available to identity-based organizations, play a critical role in anchoring the continued viability of identity-based service organizations under newly politicized conditions. Data are drawn from a study of national women's and racial and ethnic minority organizations since 1955.

## PHILANTHROPIE DIASPORIQUE

---

- Paula Doherty Johnson (2007). « Diaspora Philanthropy: Influences, Initiatives, and Issues », *The Philanthropic Initiative et The Global Equity Initiative*.

Lien Web :

<https://www.cbd.int/financial/charity/usa-diasporaphilanthropy.pdf>

Résumé :

This research initiative was made possible by the generous support of the William and Flora Hewlett Foundation (Menlo Park, California, USA) and the Bertelsmann Foundation (Gutersloh, Germany). The project is a joint initiative of The Philanthropic Initiative, Inc. (TPI) and the Global Equity Initiative (GEI) at Harvard University. Its component parts include: (1) this broad overview of the phenomenon and practice of diaspora philanthropy; (2) four case studies focused on the practice of diaspora philanthropy originating in the United States and targeted at the Philippines, Vietnam, Kenya,

and Colombia; and (3) a compendium of institutions and programs that encourage and support diaspora giving initiatives. The William and Flora Hewlett Foundation generously supported the development of the case studies and the compendium.

---

Voici des articles sur les diasporas philanthropiques de communautés ethnoculturelles canadiennes.

- **Krishan Mehta et Patrick Johnston (2011).** « **Diaspora philanthropy and civic engagement in Canada: setting the stage** », *The Philanthropist*, volume 24, Issue 1.

Lien Web :

<https://thephilanthropist.ca/original-pdfs/Philanthropist-24-1-468.pdf>

- **Tka Pinnock (2013).** « **Young Jamaican-Canadians as diaspora philanthropists: a case for intergenerational collaboration** », *The Philanthropist*, volume 25, Issue 2.

Lien Web :

<http://thephilanthropist.ca/2013/04/young-jamaican-canadians-as-diaspora/>

---

# LA PHILANTHROPIE CULTURELLE

AOUT

---

---

Philanthropie et culture sont deux mondes qui partagent une affinité immémoriale. Ne faisons que penser au « magnifique » Laurent de Medicis qui subventionna les plus grandes figures artistiques de la renaissance florentine. Bien que la philanthropie contemporaine ait diversifié ses secteurs d'activité, le soutien au développement culturel n'en demeure pas moins un terrain d'intervention privilégié. Qui plus est, alors que plane une tendance néolibérale dans laquelle l'État prend un virage austère, on sent un appel accru à la générosité pour financer les institutions culturelles. Il est donc très actuel et d'une grande pertinence d'approfondir nos connaissances sur la philanthropie culturelle grandissante.

---

## UNE PHILANTHROPIE CULTURELLE EN TRANSFORMATION

---

- Jonathan Paquette (2011). « Le tournant social de la philanthropie culturelle anglaise : institutions culturelles et gouvernance des problèmes sociaux », *Lien social et Politiques*, n° 65, 2011, p. 139-154.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/1006030ar>

Résumé :

En Angleterre, depuis quelques années, on constate d'importantes transformations dans les pratiques et les valeurs de la philanthropie culturelle. Des aspirations sociales de la bourgeoisie industrielle à l'émulation du leadership organisationnel, la philanthropie culturelle aurait entrepris un virage social. L'article documente l'évolution de l'identité de la philanthropie culturelle ainsi que ses liens avec les politiques et les organisations culturelles de l'Angleterre au cours des trente dernières années. Ce faisant, il prend en compte l'évolution des politiques culturelles conservatrices (1979-1997) et travaillistes (1997-2010). La réinvention « sociale » de la philanthropie culturelle représente un véritable défi pour les organisations culturelles, et notamment pour les musées nationaux, qui sont désormais moins les destinataires de l'aide que les instruments pour réaliser les ambitions et les projets sociaux de leurs philanthropes.

- Victoria D. Alexander (2014). « Art and the Twenty-First Century Gift: Corporate Philanthropy and Government Funding in the Cultural Sector », *Anthropological Forum*, Volume 24, Issue 4,

Résumé :

Marcel Mauss's work on the archaic gift contributes to understandings of corporate and government support of arts organisations, or 'institutional funding'. His approach allows us to see institutional funding as a gift that is embedded in a system of exchange wherein gifts come with a variety of obligations, and self-interest and disinterestedness are inseparable. The institutional gift operates through money and contracts; nevertheless, it entails obligations to give, to receive, and to reciprocate. This system of obligations has been joined, in the contemporary institutional gift, by another obligation: the obligation to ask.

Institutional funding of the arts has acquired additional twenty-first-century elements. The article elaborates these, using the UK as an example. It also argues that the ambivalence felt by some members of the arts world about institutional funding stems, in large part, from the obligations inherent in the gift. The recent imposition of the neo-liberal model into the arts is an intrinsic part of the exchange between institutional funders and arts organisations. Given that Mauss's work is strongly anti-liberal and anti-utilitarian, it is ironic that his ideas should prove so useful for understanding a form of twenty-first-century gift in which neo-liberalism plays such a crucial role.

- Sylvère Piquet, Jean-Michel Tobelem (2006). « Les enjeux du mécénat culturel et humanitaire », *Revue française de gestion*, n° 167, p. 49-64.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2006-8-page-49.htm>

Résumé :

Le mécénat d'entreprise s'est développé en France, dans les années 1980. Sous l'impulsion de l'Admical, il a adopté le modèle traditionnel du soutien à la création artistique. Mais au début des années 1990, la pratique subit une profonde mutation et s'oriente plus vers des actions environnementales et humanitaires. Ce changement apporte un éclairage sur l'évolution de l'entreprise elle-même, de ses valeurs, de son mode de gestion et de fonctionnement. Les auteurs s'interrogent sur les causes conjoncturelles et structurelles de cette évolution. Ils décrivent la place de ce nouveau mécénat dans les stratégies d'entreprises, et évoquent, en guise de conclusion, les risques encourus par cette nouvelle orientation.

- Kathleen D. McCarthy (1984). « American Cultural Philanthropy: Past, Present, and Future », *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 471, Paying for Culture, p. 13-26.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/1044131>

Résumé :

Many observers fear that the 1980s will usher in a cultural depression. In the face of governmental cutbacks, economic duress, and rising social-welfare needs, arts organizations may be less competitive for limited private support, and the less established, more experimental groups would be particularly in danger of falling by the wayside. Despite the widespread belief that major portions of the funding community have slashed their arts spending, data reveal that only limited cuts have actually occurred. The commitment to long-term cultural philanthropy seems undiminished. The coming decade may witness a sharper emphasis on strengthening management practices among cultural grantees; the creation of consortia to share technology, physical resources, or fund-raising costs; and audience development to increase the pool of individual donors. Should the economy worsen, the anticipated cuts may, indeed, become a reality. But for the present, individual, foundation, and corporate philanthropy is holding strong. Rather than an era of retrenchment, the 1980s promise to be a decade of cultural reassessment, stabilization and reform.

- Jeffrey Brison (2002). « The Rockefeller Foundation and Cultural Policy on the North Western Frontier », *Journal of Canadian Art History*, Vol. 23, No. 1/2 (2002), p. 66-89.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/42616481>

Mots-clés : Folklore canadien, enseignement de l'art, philanthropie, fondation philanthropique américaine, histoire des États-Unis.

- Jeffrey Brison. « Rockefeller, Carnegie, and Canada: American Philanthropy and the Arts and Letters in Canada », *McGill-Queen's University Press*, Montréal et Kingston, 2005, 261 p.

Compte-rendu du livre par Paul Litt :

[id.erudit.org/iderudit/1023311ar](http://id.erudit.org/iderudit/1023311ar)

Résumé :

In the first half of the twentieth century, the Rockefeller Foundation and the Carnegie Corporation helped to create and maintain a cultural and intellectual infrastructure in Canada that benefited key institutions such as University of Toronto, McGill University, the National Gallery, the Humanities Research Council of Canada, and the Canadian Social Science Research Council. Jeffrey Brison documents how American philanthropy facilitated the transformation from a private, localized system of cultural, intellectual, and academic patronage to a complex, nation-based system of incorporated patronage - a system in which the major patron was the federal state. His study calls into question our essentialistic notions of contrasting national identities and the now-mythologized juxtaposition of an American culture fueled by the free market with a Canadian one sustained by state support.

---

Sur les apports historiques de la philanthropie à la culture américaine.

- Helen Lefkowitz Horowitz (1976). « Culture and the City: Cultural Philanthropy in Chicago from the 1880s to 1917 », *University Press of Kentucky*, 288 p.

Compte-rendu du livre par Robert C. Twombly :

[http://www.jstor.org/stable/2701014?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/2701014?seq=1#page_scan_tab_contents)

Résumé :

In this fascinating account, Helen Lefkowitz Horowitz traces the establishment of several of the great cultural institutions of Chicago--the Art Institute, the Newberry and John Crerar Libraries, the Field Museum, the Chicago Symphony Orchestra, and the University of Chicago--as well as the motivations of the philanthropists responsible for their beginnings. Largely self-made businessmen, these cultural philanthropists gave both time and money to improve the status of the city that had earned their loyalty by giving them wealth. Their dislike of the changing social forces of the time, along with their idealistic notions of culture, led them to hope that these institutions might provoke a spiritual awakening and purification in the city. These businessmen, however, formed an Anglo-Saxon, native-born elite in a city of immigrants, and their institutions, by intent or neglect, excluded the lower classes. Horowitz follows the development

of these institutions as, gradually, those directing them began to broaden their perception of the public to be served and to alter their views about how this might be accomplished.

- **Patrick M. Valentine (1996). « Steel, Cotton, and Tobacco: Philanthropy and Public Libraries in North Carolina, 1900-1940 », *Libraries & Culture*, Vol. 31, No. 2, Libraries & Philanthropy II, p. 272 – 298.**

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/25548437>

Résumé :

Despite studies of national philanthropies, the actual role of philanthropy in the development of public libraries in the United States is not known. Using local, state, and foundation records, this case study examines the record of North Carolina during the heyday of public library development in the South. The study is set within the social, cultural, and political realities of the time and place. It concludes that national and local library philanthropists spread the idea and reality of local public library service, but little more. Neither national nor local philanthropy, during the formative period under review, followed any systematic approach; nor did either look seriously at library needs beyond the founding of libraries

- **Abigail A. Van Slyck. « Carnegie Libraries & American Culture, 1890 – 1920 », The University of Chicago Press, Chicago, 1995, 294 p.**

Résumé :

Familiar landmarks in hundreds of American towns, Carnegie libraries today seem far from controversial. In *Free to All*, however, Abigail A. Van Slyck shows that the classical façades and symmetrical plans of these buildings often mask a complex and contentious history.

- Kathleen D. McCarthy. « Women's Culture. American Philanthropy and Art, 1830 – 1930 », *The University of Chicago Press*, Chicago et London, 1991, 342 p.

Consultation en ligne avec Google Livre :

[https://books.google.ca/books?hl=fr&lr=&id=xx9SRF1azEIC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Women%27s+culture+american+philanthropy&ots=N3utTLVMqt&sig=0t\\_0qvMitGllahhaT'inIvZbqjAI#v=onepage&q=Women's%20culture%20american%20philanthropy&f=false](https://books.google.ca/books?hl=fr&lr=&id=xx9SRF1azEIC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Women%27s+culture+american+philanthropy&ots=N3utTLVMqt&sig=0t_0qvMitGllahhaT'inIvZbqjAI#v=onepage&q=Women's%20culture%20american%20philanthropy&f=false)

Résumé :

Kathleen McCarthy here presents the first book-length treatment of the vital role middle- and upper-class women played in the development of American museums in the century after 1830. By promoting undervalued areas of artistic endeavor, from folk art to the avant-garde, such prominent individuals as Isabella Stewart Gardner, Gertrude Vanderbilt Whitney, and Abby Aldrich Rockefeller were able to launch national feminist reform movements, forge extensive nonprofit marketing systems, and "feminize" new occupations.

- Kathleen D. McCarthy. « Noblesse Oblige: Charity & Cultural Philanthropy in Chicago, 1849-1929 », *University of Chicago Press*, Chicago, 1982, 230 p.

Compte-rendu du livre par Michael H. Ebner :

<http://www.jstor.org/stable/3376893>

Résumé :

Focuses on three areas of philanthropic endeavor that previously have received little scholarly attention: family welfare, medical charities, and cultural institutions. Traces the course of charity through the activities of four philanthropic generations of civil stewards: the volunteers of the 1850s, Gilded Age plutocrats, progressive iconoclasts, and Jazz Age donors. Traces the complex transition from a service ethic to a leisure ethic in the decades before the Great Depression.

- **Nina Kressner Cobb (2002).** « The New Philanthropy: Its Impact on Funding Arts and Culture », *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, Vol. 32, No. 2, p. 125 – 143.

Lien Web :

<http://www.americansforthearts.org/sites/default/files/Cobb.pdf>

Résumé :

In the final years of the twentieth century, there was a great deal of talk about a phenomenon called the “new philanthropy” that had altered the philanthropic landscape. Broadly speaking, the term “new philanthropy” refers to a variety of late-twentieth-century developments, including the significant growth of individual giving in the 1990s, the creation of new foundations, the rise of such new funding mechanisms as charitable gift funds and e-philanthropy, the expansion of community foundations, and the emergence of venture philanthropy. Although no single definition can capture this phenomenon, it was characterized by three attributes: an increase in the available funds, an expansion in modes of giving, and a greater democratization of philanthropy.

In this article I look at these new dimensions in charitable giving over the last decade—especially the rise of venture philanthropy—from the vantage point of arts and culture. Venture philanthropy has bypassed the arts, but its rhetoric, principles, and priorities present challenges for arts and cultural institutions. Although venture philanthropy is neither as innovative nor as revolutionary as its proponents have claimed, some influential funders now look at philanthropic giving through a different lens and with a changed set of priorities. At the very least, arts and culture organizations need to be aware of these priorities and approaches to funding when formulating their own fund-raising strategies.

- **Victoria D. Alexander (1996).** « The Role of Philanthropy in the Intersection between Culture and Commerce », *Poetics*, Volume 24, Issues 2 – 4, p. 87 – 129.

Lien web :

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304422X95000033>

Résumé :

This paper demonstrates that both museums and museum exhibitions change as museums become increasingly supported by institutional funders rather than individual philanthropists. Museums become more attuned to audiences, exhibits, and educational programs. Exhibitions themselves change, but not due to direct pressure by funders. Rather,

funders sponsor more of the exhibitions that suit their goals, thereby changing the overall *mix* of 121 of exhibitions. Notably, there has been a broadening effect on museums as corporations and government sponsor exhibition *formats* of 123 that appeal to large audiences, and as corporations sponsor popular exhibitions. Such changes have led to increased conflict within museums. Ironically, the source of the conflict — the increase in numbers of new institutional funders — has also given the most disgruntled group — curators — more leverage to do their jobs. The research relies on interviews, archival data from 30 museums, and analysis of more than 4,000 exhibitions from 15 large American art museums from 1960 to 1986.

- Corinne Baujard (2017). « Du mécénat culturel au musée participatif : les motivations du public à financer la restauration de la victoire de Samothrace au musée du Louvre », *Marché et organisations*, Numéro 29, p. 15 – 31.

Lien web :

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2017-2-page-15.htm>

Résumé :

Les musées connaissent de profondes mutations en matière de financement du patrimoine. Dès 2013, Le Louvre a lancé une vaste campagne d'appel aux dons sur le thème « Tous mécènes du Louvre » afin d'obtenir une participation du public à la restauration de la Victoire de Samothrace et de son escalier monumental. Un tel financement participatif s'ajoute désormais aux circuits traditionnels de soutien à la valorisation des collections d'intérêt national. Quelles motivations peuvent convaincre le public à financer la Victoire de Samothrace ? À partir d'une recherche exploratoire menée auprès de donateurs parcourant l'exposition « Redécouvrir un chef d'œuvre » du Louvre-Paris (5 mars au 9 novembre 2015), un cadre interprétatif a permis d'identifier plusieurs communautés de donateurs. Il apparaît que dans un contexte économique difficile, les campagnes d'appels aux dons obtiennent un accueil favorable du mécénat des visiteurs et participent sensiblement à la mutation du service public culturel.

## DOTATIONS CULTURELLES ET DYNAMIQUE DE CLASSES SOCIALES

---

- Francie Ostrower. « Why the Wealthy Give: The Culture of Elite Philanthropy », *Princeton University Press*, Princeton, 1995, 190 p.

Compte-rendu du livre par Susan A. Ostrander :

<http://www.jstor.org/stable/2076753>

Résumé :

Through a series of candid personal interviews with nearly one hundred donors, *Why the Wealthy Give* offers an in-depth look at the world of elite philanthropy. Francie Ostrower focuses on the New York City area, with its high concentration of affluent donors, to explore both the motivations of individual donors and the significance of philanthropy for the culture and organization of elite groups. In so doing, she offers an account of why the wealthy give that also provides insight into the nature of elite culture, status, identity, and cohesion. Emphasizing the diversity of philanthropy, the book also shows how and why different types of donors support different causes. It further demonstrates how, in the face of considerable change, elite philanthropy has adapted and therefore endured. A timely discussion explores the ways in which elite donors view the respective roles of government and philanthropy. *Why the Wealthy Give* shows that elite philanthropy involves far more than writing a check. The wealthy take philanthropy and adapt it into an entire way of life that serves as a vehicle for the social and cultural life of their class. This is reflected in the widespread popularity of educational and cultural causes among donors. At the same time, Ostrower finds divergent patterns of giving that reflect alternative sources of donor identity, such as religion, ethnicity, and gender, and explains why certain kinds of donors are more or less likely to diverge from the prestige hierarchy of their class in their philanthropy.

- **Theresa Odendhal (1989).** « *The Culture of Elite Philanthropy in the Reagan Years* », *Sage Journals*, Volume 18, Issue 3, p. 237 – 248.

Lien web :

<http://heinonline.org.proxy.bibliotheques.uqam.ca:2048/HOL/Page?public=false&handle=hein.journals/npvolsq18&page=237&collection=journals>

Résumé :

This study was based on 140 interviews with wealthy philanthropic Americans. Evidence indicates that most of the giving of these multi-millionaires goes to institutions and programs that serve the interests of the upper class, not the needy. Private nonprofit universities, prep schools, and arts and cultural groups receive more support from elite philanthropists than social service or health causes. These findings are of concern due to the extreme concentration of private wealth in the United States and Reagan administration policies emphasizing private over government provision of basic human services.

- **Stanley N. Katz (2006).** « *Philanthropy* », Dans: Victor A. Ginsburgh et David Throsby (éditeurs), *Handbook of the Economics of Art and Culture*. Volume 1, Chapitre 37, p. 1299 – 1321.

Résumé :

Charity on the English and early American model must be distinguished from philanthropy as it developed in America at the turn of the twentieth century. Philanthropy aims at the systemic eradication of social ills rather than, as does

charity, at their amelioration. The general purpose philanthropic foundation became the standard vehicle for effecting this purpose, and made significant contributions to a variety of fields until the Great Depression, though funding for the arts was fairly limited. Much of the role of foundations was assumed by the federal government as it expanded in power and scope after World War II, often adopting the foundation modus operandi as its own. Partly as a result, foundations began to support the arts and culture, and when corporate philanthropy emerged in the 1950s it was also often aimed at the arts and culture. The National Endowments for the Arts and Humanities have been responsible since 1965 for the central government contribution to these fields. Recent changes in the foundation sector include the growth in the number of new, very well endowed foundations; the emergence of conservative foundations; a contraction in the scope of foundation funding, including fewer and smaller grants to the arts and culture; and the rising number of community and family foundations. American philanthropy is undoubtedly responsive to government policy and economic cycles, but there remains despite vicissitudes a unique affinity for philanthropy in the United States, perhaps explained in part by the relative weakness of the American state. In Europe, a different historical tradition and legal framework has given rise to different forms of support for the arts and culture, with a greater role for the state. Recent trends, however, suggest that non-American philanthropy is coming to resemble philanthropy in the United States.

## ÉTUDES DE CAS

---

- Anne Chaperon (2007). « Bénin : La Fondation Zinsou à la conquête de nouveaux publics », *Africultures*, n°70, p. 81-85.

Lien web :

<http://www.cairn.info/revue-africultures-2007-1-page-81.htm>

Résumé :

Pionnière en Afrique de l'ouest, la fondation Zinsou a ouvert ses Portes le 6 juin 2005 à Cotonou. Elle se Propose d'offrir à l'art contemporain africain un lieu d'exposition, de rencontre et de partage en terre africaine. Après vingt mois d'existence, elle a accueilli plus de 400 000 visiteurs, preuve tangible que la fondation a atteint une partie de ses objectifs au niveau local : promouvoir le partage de la culture vivante africaine. Preuve aussi qu'un tel lieu a sa place sur le continent africain et aussi qu'il existe un public désireux d'avoir accès à cette culture, à cette création contemporaine.

- **Kerry Freedman (1989).** « **The Philanthropic Vision: The Owatonna Art Education Project As an Example of “Private” Interests in Public Schooling** », *Studies in Art Education*, Vol. 31, No. 1, p. 15-26.

Lien web :

<http://www.jstor.org/stable/1320886>

Résumé :

Since the Progressive Era, foundation philanthropists have sought to promote progress by funding projects they believed would make people's lives better. However, the industrial capitalism which made foundation philanthropy possible created new social problems, and philanthropy, while solving some problems, promoted others by steering public education toward new forms of social control based on narrow sets of “private” interests. In order to understand how some of the contradictions of foundation philanthropy have been played out, the Owatonna Art Education Project is examined. Like other projects funded by Andrew Carnegie's foundations, the Owatonna Project was to promote the production of new knowledge through science, establish standards of excellence in education, and provide opportunities for self-improvement and visual enhancement. This historical example is used to illustrate the complexities of foundation philanthropy in art education by analyzing how, at one level, the project missions were to enrich people's lives and even confront industrial production, while at another level, they promoted industrial capitalism and made taste appear to be objective and scientific.

## PHILANTHROPIE ET PATRIMOINE CULTUREL

---

- **André-Hubert Mesnard (1999).** « **Les politiques du patrimoine culturel au Canada et au Québec et l'action des fondations** ». Dans : *Revue Juridique de l'Environnement*, n°2, p. 231-241.

Lien Web – *Web link* :

[http://www.persee.fr/doc/rjenv\\_0397-0299\\_1999\\_num\\_24\\_2\\_3640](http://www.persee.fr/doc/rjenv_0397-0299_1999_num_24_2_3640)

Résumé :

La province du Québec a développé une politique officielle d'inventaire, de classement et de restauration de ses monuments historiques depuis plusieurs dizaines d'années. La création d'un ministère fédéral du « patrimoine canadien », beaucoup plus récente, répond à des exigences plus diverses. Aux deux niveaux, fédéral et provincial, les fondations sont anciennes et nombreuses, comme partout en Amérique du Nord, mais de plus en plus, en particulier au Québec, elles se sont diversifiées - parfois créées par les gouvernements - elles permettent un partenariat très étendu.

- Lindsay Anderson (2009). « Conspicuous Charity », dans: B. Garrick Harden et Robert Carley (éditeurs), *Co-opting Culture. Culture and Power in Sociology and Cultural Studies*. Plymouth, Lexington Books, p. 273-307.

Lien Web – *Web link* :

<http://oaktrust.library.tamu.edu/handle/1969.1/ETD-TAMU-1616>

Résumé – *Abstract* :

With the increased number of natural disasters that have plagued the world in recent years, benefits and charities have become forefront in the media and in people's minds. The most publicized of these charities are ones that invoke the names and the use of celebrities. I intend to discuss how works of charity and philanthropy can be conceptualized as consumption of cultural capital, and how these works can be interpreted in some cases as merely an expedient way to gain social capital or higher social standing within society. Even though this use of munificence has been traditionally frowned upon, I will use Thorstein Veblen, David Riesman, and other social theorists to argue that such misuse is universal and trans-historical. It is important to question the historical and current motivations behind philanthropic or charitable participation, especially by those who can be labeled the socially powerful, because their actions are emulated by the rest of society. Understanding the motivations behind giving is becoming progressively more important for two reasons. First, contemporary society is becoming increasingly more celebrity oriented where recognition is due to conspicuous social status, as opposed to what you have done. Due to this fixation on fame, celebrities influence many aspects of society, including people's very behavior. The second reason motivations should be explored and questioned is that the incentives behind giving have not previously been explored in-depth, and therefore charity can not be adequately understood. The amalgamation of these two subjects into one topic is in itself important. By doing such, I bring a new perspective to the discourse on celebrity and of giving. This question also needs to be asked since understanding who these people are, and historically were, and why they give to charity, is to understand what charity is, and has evolved into. If givers' motivations are not properly examined, giving may become just another empty gesture in a multitude of empty gestures, as they are depicted by Jean Baudrillard and other postmodernists.

- Olivier Driessens, Stijn Joye et Daniel Biltereyst (2012). « The X-factor of charity: a critical analysis of celebrities' involvement in the 2010 Flemish and Dutch Haiti relief shows », *Media, Culture & Society*, 34(6), p. 709-725.

Lien Web :

[http://eprints.lse.ac.uk/55747/1/\\_lse.ac.uk\\_storage\\_LIBRARY\\_Secondary\\_libfile\\_shared\\_repository\\_Content\\_Driessens,%20O\\_X-factor%20charity\\_Driessens\\_X-factor%20charity\\_2014.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/55747/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Driessens,%20O_X-factor%20charity_Driessens_X-factor%20charity_2014.pdf)

## Résumé :

In our contemporary mediatised societies, philanthropy seems to be part of celebrities' ontology, while celebrities have become indispensable for the charity industry. This has provoked both negative and positive appraisals, although the specific nature and consequences of celebrities' involvement remain unclear. This article contributes to these debates by providing a systematic analysis of the roles celebrities play in telethons, which we redefine as charity media events, allowing us to study the shows in their full contextual complexity as ideological constructs. Applying qualitative content analysis, we have analysed two charity media events following the 2010 Haitian earthquake. In general, four distinct roles have been discerned: celebrities add an aura of exclusiveness and glamour, they render distant suffering relevant to domestic audiences, they function as principal motivators, and also contribute to the commodification of charity. Celebrities' involvement thus reinforces charity media events' dominant discourse of *charitainment*, in which a disaster is portrayed as a short term problem that can be remedied by supporting relief aid. Although this analysis does not disregard the usefulness and impact of fundraising campaigns and the contribution celebrities can make, it criticizes the oversimplified representation of complex issues and the decontextualized and depoliticized interpretations of distant suffering.

- Jo Litter (2015). « The new Victorians? Celebrity charity and the demise of the welfare state », *Celebrity Studies*, 6(4), p. 471-485.

## Lien Web :

<http://openaccess.city.ac.uk/12790/1/The%20New%20Victorians%20pre-publication%20version.pdf>

## Résumé :

This article asks whether the expansion of celebrity involvement in charitable and humanitarian issues in Northern Europe and the US might be a comparable historical phenomenon with the philanthropic endeavours of prominent nineteenth-century persons. The article notes that the conspicuous nature of star philanthropy in both Victorian times and the present is fairly dramatic in comparison with that of the mid twentieth century, when the welfare state and the New Deal were at their peak: a welfare-oriented era which, to some, now increasingly looks like a 'historical blip'. It asks whether the rise of contemporary celebrity involvement in charity can therefore be explained in terms of the contemporary political conjuncture, inasmuch as celebrities could be understood as individuals with large amounts of private capital seeking to intervene in – and gain forms of power through – involvement in humanitarian and charitable causes that might have formerly been the job of the state. Can celebrity involvement in charity be explained in these terms? Does the marriage of celebrity and charity today take a neoliberal form, one that parallels the liberal form of nineteenth-century interventions, bequests and donations? What might the key differences between forms of spectacular 'philanthrocapitalism' in these eras (particularly the contemporary insistence on the confessional and intimate modes of address) reveal about its workings, its internal traditions and about the specificity of our own age? This article draws on contemporary media discourse, debate in the voluntary sector, historical scholarship and Foucault's distinctions between liberalism and neoliberalism to argue that whereas 'celanthropy' in the Victorian period eventually came to contribute to the welfare state, today it is more involved in privatising and dismantling it.

- Patricia Mooney Nickel (2012). « Philanthromentality: celebrity parables as technologies of transfer », *Celebrity Studies*, 3(2), p. 164-182.

Lien web :

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19392397.2012.679447>

Résumé :

The way in which individualised acts of attention-seeking by celebrities become entertaining scripts of subjectivity for a population that is increasingly aware of an overall decline in well-being offers a lens into the ways in which excessive celebrity selves and their philanthropic temperance have become ascetic cues directed at the stability of a global governing regime. In this essay I argue that modern-day parables of philanthropic celebrities powerfully govern the oppositional impulse as they impart as sense of 'benevolence' in the form of an individualised disposition towards well-being and entitlement. I begin by considering how celebrated parables are continuous with previous governing practices aimed at the management of sense of well-being. I then observe the role of contemporary neoliberal parables of philanthromentality in the construction of a new asceticism of global capitalism, to which celebrities contribute. I conclude that these parables represent technologies of governing that operate through the celebration of a philanthropic ascetic that facilitates the continued suppression of imagination about alternatives.

- Alison Trope (2012). « Mother Angelina: Hollywood Philanthropy Personified », dans: Roopali Mukherjee et Sarah Banet-Weiser (éditeurs), *Commodity Activism. Cultural Resistance in Neoliberal Times*. New York, New York University Press, p. 154-173.

Lien web :

[https://www.academia.edu/3095948/Mother\\_Angelina\\_Hollywood\\_Philanthropy\\_Personified](https://www.academia.edu/3095948/Mother_Angelina_Hollywood_Philanthropy_Personified)

Résumé du livre :

Buying (RED) products—from Gap T-shirts to Apple—to fight AIDS. Drinking a “Caring Cup” of coffee at the Coffee Bean & Tea Leaf to support fair trade. Driving a Toyota Prius to fight global warming. All these commonplace activities point to a central feature of contemporary culture: the most common way we participate in social activism is by buying something. Roopali Mukherjee and Sarah Banet-Weiser have gathered an exemplary group of scholars to explore this new landscape through a series of case studies of “commodity activism.” Drawing from television, film, consumer activist campaigns, and cultures of celebrity and corporate patronage, the essays take up examples such as the Dove “Real Beauty” campaign, sex positive retail activism, ABC’s Extreme Home Makeover, and Angelina Jolie as multinational celebrity missionary. Exploring the complexities embedded in contemporary political activism, *Commodity Activism* reveals the workings of power and resistance as well as citizenship and subjectivity in the neoliberal era. Refusing to simply position politics in opposition to consumerism, this collection teases out the relationships between material cultures and political subjectivities, arguing that activism may itself be transforming into a branded commodity.

---

# PHILANTHROPIE ET EDUCATION

SEPTEMBRE

---

---

L'éducation est sans contredit l'une des sphères d'activité les plus investis par les fondations. D'après les données de 2011 fournies par [Imagine Canada](#), 84% des grandes fondations canadiennes ont fait des dotations dans le secteur de l'éducation et de la recherche. L'intérêt que ces organisations portent pour l'éducation est indéniable. De plus, les institutions scolaires étant les premières atteintes par les politiques austères des gouvernements ([voir les travaux de l'IRIS](#)), elles se tournent davantage vers la charité pour pallier à leur sous-financement. L'influence exercée par la philanthropie dans l'éducation est par conséquent appelée à croître. Il est donc urgent de comprendre les motivations qui poussent les fondations à financer le système d'éducation et les transformations qu'elles opèrent.

---

## PHILANTHROPIE ET POLITIQUES PUBLIQUES EN EDUCATION

---

- **Megan Tompkins-Stange. « Policy Patrons: Philanthropy, Education Reform, and the Politics of Influence », *Harvard Education Press*, 2016, 199 p.**

Entretien avec l'auteure, par Rachel M. Cohen :

<http://prospect.org/article/qa-pulling-back-curtain-education-philanthropy>

Commentaire du livre par Stanley N. Katz :

[https://ssir.org/book\\_reviews/entry/does\\_philanthropy\\_threaten\\_democracy](https://ssir.org/book_reviews/entry/does_philanthropy_threaten_democracy)

Résumé :

*Policy Patrons* offers a rare behind-the-scenes view of decision making inside four influential education philanthropies: the Ford Foundation, the W. K. Kellogg Foundation, the Bill & Melinda Gates Foundation, and the Eli and Edythe Broad Foundation. The outcome is an intriguing, thought-provoking look at the impact of current philanthropic efforts on education.

Over a period of several years, Megan E. Tompkins-Stange gained the trust of key players and outside observers of these four organizations. Through a series of confidential interviews, she began to explore the values, ideas, and beliefs that inform these foundations' strategies and practices. The picture that emerges reveals important differences in the strategies and values of the more established foundations vis-à-vis the newer, more activist foundations—differences that have a significant impact on education policy and practice, and have important implications for democratic decision making.

In recent years, the philanthropic sector has played an increasing role in championing and financing education reform. *Policy Patrons* makes an original and invaluable contribution to contemporary discussions about the appropriate role of foundations in public policy and the future direction of education reform.

- **Noelle Quam (2015). « Big Philanthropy's Unrestrained Influence on Public Education: A Call for Change », *Washington and Lee Journal of Civil Rights and Social Justice*, Volume 21, Issue 2, article 12, p. 601 – 642.**

Lien web :

<http://scholarlycommons.law.wlu.edu/crsj/vol21/iss2/12>

Extrait de l'introduction :

Major charitable organizations—which are referred to in this Note as “Big Philanthropy”—have a growing influence on the American public education landscape. As one of their many selected social causes, Big Philanthropy invests large sums of money and wields its political influence to promote particular education reform initiatives selected by each foundation. Many praise Big Philanthropy for its contributions and dedication to education; however, evidence is mounting that many of these reforms are not only failing, but are also having a detrimental impact on students, schools, and communities. While Big Philanthropy's participation in education reform grows amidst this negative evidence, critics have begun to question Big Philanthropy's intentions, arguing that its involvement is for the benefit of Big Philanthropy, rather than students.

In this Note, I lay the factual predicate for a legal response to the increasing involvement of Big Philanthropy in public education. First, I will highlight the continuing struggle for adequate education funding and how Big Philanthropy became involved in this cause. Next, I will utilize two education reform initiatives that are heavily funded by Big Philanthropy to illustrate the negative impacts Big Philanthropy's increased involvement has had on the American education landscape. Finally, I will briefly address some suggested legal responses to problems articulated in this Note.

- Sarah Reckhow and Jeffrey W. Snyder (2014). « The Expanding Role of Philanthropy in Education Politics », *Educational Researcher*, Vol. 43 No. 4, p. 186–195.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.3102/0013189X14536607>

Résumé :

Philanthropic involvement in education politics has become bolder and more visible. Have foundations changed funding strategies to enhance their political influence? Using data from 2000, 2005, and 2010, we investigate giving patterns among the 15 largest education foundations. Our analyses show growing support for national-level advocacy organizations. Furthermore, we find that foundations increasingly fund organizations that operate as “jurisdictional challengers” by competing with traditional public sector institutions. We apply social network analysis to demonstrate the growing prevalence of convergent grant-making—multiple foundations supporting the same organizations. These results suggest that a sector once criticized for not leveraging its investments now increasingly seeks to maximize its impact by supporting alternative providers, investing concurrently, and supporting grantees to engage in policy debates.

## LE FINANCEMENT PHILANTHROPIQUE DES INSTITUTIONS SCOLAIRES

---

- Joe M. Ricks Jr. et Jacqueline A. Williams (2005). « Strategic Corporate Philanthropy: Addressing Frontline Talent Needs Through an Educational Giving Program », *Journal of Business Ethics*, Vol. 60, Numéro 2, 147–157.

Lien web :

<http://www.jstor.org/stable/25075256>

Résumé :

Corporate philanthropy describes the action when a corporation voluntarily donates a portion of its resources to a societal cause. Although the thought of philanthropy invokes feelings of altruism, there are many objectives for corporate giving beyond altruism. Meeting strategic corporate objectives can be an important if not primary goal of philanthropy. The purpose of this paper is to share insights from a strategic corporate philanthropic initiative aimed at increasing the pool of frontline customer contact employees who are performance-ready, while supporting curriculum development and infra-structure improvement for selected university business programs, creating a win-win situation for the company and the universities. This paper will address three objectives. First, we will examine the evolution of

strategic philanthropy from the traditional view to its current position as a strategic option. Second, we will address the recruitment of front line talent needs (customer facing jobs in sales, customer service, and marketing) based on the profit maximization model of strategic philanthropy.

- **Doug Guthrie, Richard Arum, Josipa Roksa et Sarah Damaske (2008).** « Giving to local schools: Corporate philanthropy, tax incentives, and the ecology of need », *ScienceDirect, Social Science Research*, Volume 37, p. 857 – 873.

Lien web :

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0049089X07000336>

Résumé :

This paper extends work on corporate philanthropy by arguing that we need to look not only at legal and institutional factors that shape corporate philanthropic activity but also at the ecology of the “consuming” organizations toward which philanthropic activity is directed. We examine the forces that shape the philanthropic practices of corporations, focusing our analysis on corporate giving to local schools. The analysis draws upon a survey of the philanthropic practices of a representative sample of 2776 corporations in the United States in 2002. Two significant findings emerge: first, higher levels of state corporate taxation are associated with greater levels of giving to local schools. This finding fits well with established arguments about the relationship between tax write-offs and charitable giving—higher taxes provide greater incentives for increasing philanthropic activity. Second the proportion of private schools in a given state is inversely related to philanthropic giving to local schools. We argue that the ecology of the receiving organizations in this area shape the perceptions of need among corporate givers. Corporations that are in states that have more competition between schools and a healthier “market” for education demonstrate less commitment supporting the provision of social services in this area.

- **Liesbet Steer et Cecilie Wathne (2010).** « Donor financing of basic education: Opportunities and constraints », *International Journal of Educational Development*, Volume 30, p. 472–480.

Lien web :

[https://www.academia.edu/15003794/Donor\\_financing\\_of\\_basic\\_education\\_Opportunities\\_and\\_constraints](https://www.academia.edu/15003794/Donor_financing_of_basic_education_Opportunities_and_constraints)

Résumé :

Much progress has been made in improving access to basic education in recent years, but international support has been less than promised and the ‘funding gap’ to achieve universal primary education remains stubbornly present. This article identifies six interrelated factors that constrain such donor financing. Prioritization of basic education, evidence and advocacy, and aid architecture present the biggest challenges, followed by donor capacity, partner absorptive capacity

and demand. We conclude that future success in attracting external financing for basic education will depend on the sector's ability to raise its political profile, make an evidence-based case for support, tap into new donors and improve its aid effectiveness.

- **Prachi Srivastava et Su-Ann Oh (2010).** « **Private foundations, philanthropy, and partnership in education and development: mapping the terrain** », *International Journal of Educational Development*, 30(5), p. 460 - 471.

Lien web :

[https://www.researchgate.net/publication/222180347\\_Private\\_foundations\\_philanthropy\\_and\\_partnership\\_in\\_education\\_and\\_development\\_Mapping\\_the\\_terrain](https://www.researchgate.net/publication/222180347_Private_foundations_philanthropy_and_partnership_in_education_and_development_Mapping_the_terrain)

Résumé :

There has been increasing interest on the role of private foundations in education finance and delivery. We argue that this is due to a macro-policy context of stagnating levels of official development assistance for education and an uncritical acceptance of a logic of neutrality and the efficiency and effectiveness of partnerships and philanthropy. This paper reports on the results of a literature review on private foundations in education and development. It found significant contestation against the claims of neutrality, efficiency, effectiveness. It also identifies salient methodological and substantive issues for the development of a research agenda on the issue.

- **Douglas J. Simpson et William J. Hull (2007).** « **Educational Philanthropy: An Instrument of Qualified Change** », *The Journal of Negro Education*, Vol. 76, No. 3, Celebrating the Legacy of "The Journal": 75 Years of Facilitating Excellence in Black Education, p. 230- 239.

Lien web :

<http://www.jstor.org/stable/40034567>

Résumé :

This study critically examines the influence of philanthropic foundations on the educational development of African Americans, especially from 1932 to 2007. Attention is given to the positive and negative motives of philanthropists as well as to the ways African Americans utilized funds and leveraged the provided opportunities. In addition, the study explores the evolutionary nature of past, present, and projected philanthropic interests, needs, and emphases. The authors conclude that the support of foundations for the education of African Americans has been an invaluable but qualified instrument of change and that continued enlightened support is needed for the foreseeable future.

- **Brigitte Mazon (1985).** « La Fondation Rockefeller et les sciences sociales en France, 1925-1940 ». Dans : *Revue française de sociologie*, 26-2. *La sociologie française dans l'entre-deux-guerres. Études et documents réunis par Philippe Besnard.* pp. 311-342.

Lien web :

[http://www.persee.fr/doc/rfsoc\\_0035-2969\\_1985\\_num\\_26\\_2\\_3952](http://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1985_num_26_2_3952)

Résumé :

La Fondation Laura Spelman Rockefeller puis le Département des sciences sociales de la Fondation Rockefeller eurent pour programme le développement ou la création d'institutions de recherches en sciences économiques et sociales, aux États-Unis et en Europe. En France, les responsables de la Fondation constatèrent au milieu des années vingt une carence institutionnelle considérable dans ce domaine. Après avoir suscité, et rejeté, un vaste projet de Marcel Mauss, la Fondation Rockefeller décida de procéder par étapes pour créer les premiers embryons de centres de regroupement et de coordination des recherches en sciences sociales. Ce travail, sur le point d'aboutir en 1938 dans le projet de création d'un vaste Institut national des sciences sociales, fut interrompu par la guerre. Les orientations thématiques et méthodologiques préconisées par la Fondation Rockefeller eurent pour effet d'accorder une priorité plus grande aux recherches empiriques dans la sociologie française à la fin des années trente.

- **Nicolas Guilhot (2004).** « Une vocation philanthropique. George Soros, les sciences sociales et la régulation du marché mondial », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 151-152, p. 36-48.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2004-1-page-36.htm>

Résumé :

La philanthropie est une pratique qui permet aux classes détentrices de capitaux de promouvoir, notamment à travers le soutien aux sciences sociales, des formes de connaissance et de régulation de la société. Aux États-Unis, à la fin du XIXe siècle, ce sont les milieux issus de l'industrialisation, les fameux « barons voleurs », qui ont investi leurs ressources dans la définition et le traitement de la « question sociale » et contribué ainsi à l'essor institutionnel et à la professionnalisation des sciences sociales. À la fin du XXe siècle, l'apparition de nouveaux acteurs économiques produits par la mondialisation et la financiarisation de l'économie a entraîné un processus similaire de gestion stratégique des savoirs à partir de l'identification de nouveaux besoins régulateurs. Le cas de George Soros, opérateur financier enrichi

sur le marché des devises et fondateur d'une université en sciences sociales en Europe de l'Est, peut servir de support à l'étude d'un tel processus. À partir d'une brève analyse qui replace cette institution universitaire tant dans l'histoire de la philanthropie savante et scientifique que dans une trajectoire biographique singulière, l'article montre comment se dessine une stratégie de redéfinition des « savoirs de gouvernement » mobilisables dans le cadre d'une économie globalisée.

- **Letícia Canêdo (2009).** « Les boursiers de la Fondation Ford et la recomposition des sciences sociales brésiliennes », *Cahier de recherche sur l'éducation et les savoirs*, Hors-série, numéro 2, **mobilité universitaire et circulation internationale des idées**, p. 33-55.

Lien web :

<http://cres.revues.org/670>

Résumé :

Cet article présente les premiers résultats d'un travail qui s'intéresse à la relation entre circulation internationale des universitaires et la genèse de la discipline de la Science politique au Brésil. Le texte s'attache à un petit groupe d'anciens boursiers de la fondation Ford qui, dans le champ des sciences sociales brésiliennes des années 1960-1980, après l'obtention de du doctorat aux États Unis, lutte pour la reconnaissance de sa compétence et autorité intellectuelle pour analyser les phénomènes de la politique et la définir comme discipline scientifique au sein des institutions d'enseignement supérieur brésiliennes, dans les centre de recherche et les associations scientifiques, auprès des institutions de l'État et des marchés de conseil. L'étude cherche à comprendre ce qui assure à certains groupes, à des moments déterminés de la restructuration de l'espace politique, la force suffisante pour agir avec succès, dans les rapports de force de la politique académique et dans les transformations de l'espace politique.

---

## LE SOUTIEN PHILANTHROPIQUE DES ANCIENS ETUDIANTS POUR LES FONDATIONS UNIVERSITAIRES

---

- **Maria Gallo (2012).** « Beyond Philanthropy: Recognising the value of alumni to benefit higher education institutions », *Tertiary Education and Management*, Vol. 18, No. 1, p. 41–55.

Lien web :

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13583883.2011.611892>

Résumé :

As austerity measures become a reoccurring theme, higher education institutions (HEIs) world-wide are examining diverse sources of funding, such as philanthropy, as an alternative to State support. This paper argues that building lifelong relationships with alumni offers an HEI with a strategy to yield other residual benefits for the institution, which may also lead to philanthropy. The research offers a deeper understanding of the alumni–academy relationship using institutional advancement (IA) strategies. IA is defined as an approach to building relationship with stakeholders—including alumni—to increase support for an institution. By consulting specialist IA literature, this study develops an alumni relationship-building cycle for consideration by institutions. A case study of an Irish university is the vehicle to analyze this paradigm. The empirical evidence shows that applying IA strategies and building alumni relationships at each stage of the cycle offers the institution positive outcomes ultimately towards advancement.

- Robert Heckman et Audrey Guskey (1998). « The Relationship between Alumni and University: Toward a Theory of Discretionary Collaborative Behavior », *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 6, No. 2, p. 97-112

Lien web :

<http://www.jstor.org/stable/40469904>

Résumé :

This paper explores the long term relationship between alumni and universities. While alumni are not usually thought of as customers, the university's continued dependence on them for financial and other resources makes them a useful relationship marketing example. This study examines discretionary collaborative behavior (DCB) performed by alumni and factors that lead to that behavior. DCBs are behaviors performed by a customer to help a vendor, company, or institution, which contribute to the effective functioning of the relationship, which are outside formal contractual obligations, and are performed without expectation of direct reward. Findings show antecedents of DCBs are: satisfaction with performance, relational bonds, and individual attributes.

## QUELQUES CAS HISTORIQUES DE PHILANTHROPIE EDUCATIONNELLE

---

- Marjorie Lamberti (2006). « The Reception of Refugee Scholars from Nazi Germany in America: Philanthropy and Social Change in Higher Education », *Jewish Social Studies, New Series*, Vol. 12, No. 3, p. 157- 192.

Lien web :

<http://www.jstor.org/stable/4467750>

Résumé :

In the 1930s, American educators reacted defensively when philanthropic foundations and relief committees tried to assist refugee scholars-victims of the Nazi dictatorship's "racial" and political purge of the German universities and scientific research institutes-in obtaining academic appointments in the United States. Despite the existence of antisemitic prejudice, a large number of scholars in the Central European migration were able to resume their professional careers in American colleges and universities. What accounts for their successful integration into the institutions of higher education, and how were the barriers of discrimination against Jews in faculty appointments broken? Beyond the talents and adaptability of the refugee scholars, this article discusses the role of American philanthropy, especially the distinctive contributions of the Rockefeller Foundation and the Emergency Committee in Aid of Displaced Foreign Scholars, and the changing perceptions of these immigrants within the American academic community between 1933 and 1945.

- **Chay Brooks (2015). « The ignorance of the uneducated’: Ford Foundation philanthropy, the IIE, and the geographies of educational exchange », *Journal of Historical Geography*, Volume 48, p. 36 – 46.**

Lien web :

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305748815000079>

Résumé :

During the early years of the Cold War, the Ford Foundation became one of the largest philanthropic foundations of the twentieth century, using its vast wealth to engineer a world according to its own ideas and principles. Educational exchange was crucial to the Foundation's plans for global modernisation and progress. As part of this grand vision, the Foundation contracted the Institute of International Education (IIE) to co-ordinate a series of international educational exchanges. The IIE had begun under the stewardship of private philanthropy in the interwar period, and by the end of the Second World War, its largest philanthropic supporter was the Ford Foundation. This paper examines how the Ford Foundation and the IIE used education to induce cultural, economic and social changes at a global scale. Educational exchange provided a productive technology of philanthropic power tying the development of human competencies to the administration of global society. The paper outlines how strategic exchanges were imagined and funded by the Foundation and co-ordinated by the IIE as part of a project of modernisation and exposition of geopolitical and transnational power. The paper considers a brief case study of exchange projects in India which served as a tool of development and social engineering. An exploration of the nature of philanthropic projects during the early years of the Cold War casts a significant light on the exercise of power by non-state, transnational bodies and the geographical vocabularies used to explain and justify international educational projects.

---

## PHILANTHROPIE NORD-AMERICAINE EN TRANSFORMATION

OCTOBRE

---

De nombreuses transformations qui bouleversent la philanthropie nord-américaine semblent causées par une polarisation du spectre philanthropique. Les fondations se divisent de plus en plus entre deux paradigmes, structurellement antagonistes autant par leur interprétation des problèmes sociaux que par leur façon de les approcher. Sur la droite, avec des moyens financiers titanesques, on voit se développer un philanthrocapitalisme qui applique une logique de marché à ses interventions. Sur la gauche, quoique plus marginale, se dresse une philanthropie de changement social qui entend soutenir les communautés à s'organiser pour qu'elles prennent en charge les problèmes qui les concernent. Les références proposées nous plongent au cœur des transformations que ces deux modèles initient.

---

### LA NOUVELLE PHILANTHROPIE, OU LA MARKETISATION DU DON

---

- **Alexandre Lambelet (2015).** « « Faire de la philanthropie stratégique ». Étude des transformations des discours et des pratiques dans une fondation privée en Suisse ». *ethnographiques.org*, Numéro 30 - septembre 2015, Mondes ethnographiques, [en ligne].

Lien Web :

<http://www.ethnographiques.org/2015/Lambelet>

Résumé :

Cet article propose une description de la mise en œuvre et du suivi d'un projet dans le domaine social par une fondation philanthropique. Sur la base d'une observation ethnographique, et inscrivant la compréhension de la mise en œuvre de ce projet non seulement en lien avec le but général de cette fondation mais plus largement avec l'ensemble des débats qui structurent le champ philanthropique aujourd'hui, cet article questionne la manière dont les fondations « relisent » ou font évoluer leurs pratiques pour correspondre aux discours tenus par les promoteurs d'une philanthropie dite « stratégique », au premier rang desquels les associations de fondations. Il questionne ainsi, ou réciproquement, les effets

des discours de ces promoteurs d'une philanthropie dite « stratégique » sur les pratiques ou le positionnement de fondations.

- **Michael Edwards (2008).** « **Just Another Emperor? The Myths and Realities of Philanthrocapitalism** ». *Démos : A Network for Ideas & Action / The Young Foundation*, 105p.

Lien Web :

[http://www.futurepositive.org/edwards\\_WEB.pdf](http://www.futurepositive.org/edwards_WEB.pdf)

Résumé :

Business involvement in philanthropy is increasing day by day, but is it a blessing, a curse, or somewhere in between? *Just Another Emperor? The Myths and Realities of Philanthrocapitalism* takes a comprehensive and critical look at this vital new phenomenon.

The movement in the nonprofit world to make charities more like businesses and create new markets for goods and services that benefit society has been nicknamed "philanthrocapitalism." There is no doubt that this is an important phenomenon. Very large sums of money have been generated for philanthropy, particularly in the finance and IT industries. Michael Edwards argues that despite its great potential, this movement is oversold in both its proposed means and its promised ends because it sees business methods as the answer to social problems, but offers little rigorous evidence or analysis to support this claim, and ignores strong evidence pointing in the opposite direction.

*Just Another Emperor?* looks at the rise of major new philanthropic funds and actors, and asks if they represent a genuinely new kind of philanthropy. *Just Another Emperor?* examines the evidence for applying business models in the social sector, and makes a series of recommendations on how they could best contribute to lasting social change.

- **Marc Abélès (2003).** « **Nouvelles approches du don dans la silicon valley** », *Revue du MAUSS*, n<sup>o</sup> 21, p. 179-197.

Lien Web :

<https://www.cairn.info/revue-du-mauss-2003-1-page-179.htm>

Extrait :

Les réflexions qui suivent visent à présenter une perspective anthropologique sur la philanthropie américaine. C'est aussi le point de vue d'un intellectuel européen qui, ayant des contacts approfondis avec les États-Unis, a pu observer la manière dont sont financées la recherche et l'éducation. Comme l'environnement, la santé ou les politiques sociales, ces activités font partie de ce que les Américains nomment le *non-profit sector*. Alors qu'en France, c'est l'État qui subventionne ce secteur, aux États-Unis les fondations et les dons privés jouent un rôle essentiel. Ce qu'on appelle *third sector* aux USA

se veut indépendant et pluraliste, grâce à ce système de financement qui vise à mettre des investissements privés au service de l'intérêt collectif.

- **Marcel Hénaff (2003).** « La nouvelle philanthropie capitaliste », *L'Homme* [En ligne], 167-168, p. 307 – 313.

Lien Web :

<http://lhomme.revues.org/21558>

Mots clés : philanthropie, capitalisme, don, échange, Marcel Mauss, Etats-Unis.

---

Sur l'impact de la nouvelle philanthropie au Québec

- **Élise Ducharme (2012).** « La "nouvelle philanthropie" : coup d'œil sur les impacts de sa présence en sol québécois », *Nouvelles pratiques sociales*, n° 1, p. 16-29.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/1008624ar>

Résumé :

On remarque l'arrivée au Québec d'une philanthropie qui s'apparente à celle du mouvement de « la nouvelle philanthropie » qui trouve ses origines aux États-Unis. Cet article s'intéresse à la forme qu'elle prend au Québec et à la dynamique que sa présence induit entre le gouvernement, le secteur privé et les organismes communautaires.

- **Élise Ducharme et Frédéric Lesemann (2011).** « Les fondations et la "nouvelle philanthropie" : un changement de paradigmes scientifiques et politiques », *Lien social et Politiques*, n° 65, p. 203-224.

Lien Web :

<http://id.erudit.org/iderudit/1006033ar>

Résumé :

Les fondations de la « nouvelle philanthropie » portent un regard critique sur l'organisation sociale et sur l'action politique et tendent à imposer une nouvelle manière de gérer le social. Au Québec, la Fondation Lucie et André Chagnon s'inscrit dans la logique de ce mouvement. Les recherches effectuées à son sujet ont permis de faire ressortir quelques-uns des impacts de sa présence sur les acteurs du terrain de l'action sociale et communautaire. La situation constatée reflète une nouvelle logique d'action qui correspond à de nouveaux paradigmes que l'on retrouve à la fois dans le champ scientifique et dans le champ de la gouvernance, et qui concurrencent ceux sur lesquels reposent des années de pratiques de terrain.

■ **Frédéric Lesemann (2011).** « "Nouvelles fondations privées" et transition de "régimes institutionnels" », *Lien social et Politiques*, n° 65, p. 79-97.

Lien Web – *Web link* :

<http://id.erudit.org/iderudit/1006027ar>

Résumé :

Depuis la fin des années 1980, de « nouvelles fondations privées » ont vu le jour, caractérisées par une volonté d'innover dans le domaine de la philanthropie. Issues d'une culture de marché, elles s'inscrivent dans un processus actif de redéfinition de la gouvernance des sociétés et des responsabilités respectives du marché, de l'État et des organisations de la société civile. À propos d'un exemple québécois, l'article développe l'idée que l'émergence de ces « nouvelles fondations » signale une transition en cours d'un « régime institutionnel » caractéristique d'une « économie de marché coordonnée » à celui d'une « économie de marché libérale », ou du moins que beaucoup d'élites économiques voudraient voir libéralisée, ce qui ne semble toutefois pas être l'aspiration d'une majorité de la population.

## PHILANTROPIE DE JUSTICE SOCIALE

---

■ **David F. Suárez (2012).** « Grant making as advocacy: The emergence of social justice philanthropy », *Nonprofit Management & Leadership*, Volume 22, Issue 3, p. 259–280.

Lien Web :

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/nml.20054/abstract>

Résumé :

In recent decades the phrase “social justice philanthropy” has emerged to describe grant making for progressive social reform. This article investigates this new discourse based on a cross-sectional analysis of foundations that actively support nonprofit social action. Smaller foundations, younger foundations, and public foundations are more likely to mention social justice or social change in their program descriptions than are other philanthropic institutions. Results indicate that foundations that set international grant making and rights activities as priorities are more likely to adopt this sensitive discourse than are foundations dedicated to other subjects; foundations with longer legacies of supporting reform also discuss social justice more frequently. This article begins to clarify which foundations provide legitimacy for social change nonprofits through their discourse and offers new insights into the role of foundations as policy actors. These findings suggest that the main advocates for a liberal policy voice within the philanthropic community may be smaller foundations and those incorporated as public foundations, a radical flank that pressures other foundations to expand their funding repertoire.

- **Daniel Faber et Deborah McCarthy Auriffeille (Éditeurs).** « **Foundations for Social Change: Critical Perspectives on Philanthropy and Popular Movements** », *Rowman & Littlefield Publishers, 2005, 322 p.*

Résumé :

This multi-disciplinary collection blends broad overviews and case studies as well as different theoretical perspectives in a critique of the relationship between United States philanthropic foundations and movements for social change. Scholars and practitioners examine how these foundations support and/or thwart popular social movements and address how philanthropic institutions can be more accountable and democratic in a sophisticated, provocative, and accessible manner. *Foundations for Social Change* brings together the leading voices on philanthropy and social movements into a single collection and its interdisciplinary approach will appeal to scholars, students, foundation officials, non-profit advocates, and social movement activists.

- **Alicia Epstein Korten et Kim Klein.** « **Change Philanthropy: Candid Stories of Foundations Maximizing Results through Social Justice** », *Jossey-Bass, 2009, 320 p.*

Résumé :

This groundbreaking book shows how to increase funding for social justice philanthropy. Social justice philanthropy provides direct services to alleviate suffering and works to transform the systems and institutions that cause that suffering. Written in an engaging, easy-to-read style, *Change Philanthropy* offers an insider's view what works and what doesn't work when developing grantmaking strategies in support of social change. It gives clear guidance showcases foundations of all types and sizes including Liberty Hill Foundation, Charles Stewart Mott Foundation, Needmor Fund, Jacobs Family Foundation, Discount Foundation, Global Fund for Women, Schott Foundation, Ford Foundation, and the Open Society Institute. The book also includes a wealth of illustrative examples and contains practical suggestions and tips that can be applied immediately to support any social justice agenda.

---

Certain.e.s auteur.e.s soulignent le rôle prééminent des jeunes héritiers dans le développement de ce modèle philanthropique progressiste.

- **Laura Jane Wernick (2012).** « **Leveraging Privilege: Organizing Young People with Wealth to Support Social Justice** », *Social Service Review*, Vol. 86, No. 2, p. 323-345

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.1086/666874>

Résumé :

Scholars and practitioners suggest that some people with power and privilege organize within their own communities to create change and help shape a just society. However, extant literature offers no model of how those with privilege organize to support these goals while remaining accountable to cross-class movements and avoiding replication of existing, unjust power structures. This mixed-methods case study examines how an organization of young adults who have (or will inherit) wealth alters a transformative model to effectively organize people with wealth. The article extends the literature on community organizing by proposing a model for organizing people with wealth and privileged identities to responsibly leverage their resources and access to elite institutions. Working with these young adults, a cross-class team of organizers uses its collective knowledge and experience to develop critical consciousness, build skills, and create action plans that responsibly support social justice.

La thèse de doctorat de Laura Jane Wernick « How young progressives with wealth are leveraging their power and privilege to support social justice: A case study of social justice philanthropy and young donor organizing » est disponible en ligne :

<https://search.proquest.com/docview/89184070/>

\*\*\* Je vous propose de consulter les publications de Resource Generation (RG), un réseau américain qui « aide de jeunes personnes fortunées avec des privilèges de classe à s'organiser pour devenir des leaders dans la mise en place d'une redistribution équitable de la richesse, des terres et du pouvoir ».

Lien Web :

<http://resourcegeneration.org/resources/rg-publications/>

L'Institut Mallet a produit un ouvrage collectif suite à son sommet 2013 qui s'est donné à l'Université Laval. Cet ouvrage, intitulé « **Culture philanthropique : visages et transformations. Actes du sommet, éléments de synthèse et perspectives d'avenir** », réunit les analyses de plusieurs chercheur.e.s universitaires et spécialistes du tiers-secteur sur les transformations qui secouent la philanthropie québécoise. Cette référence est entièrement disponible via le site web de l'institut.

Lien Web :

[http://institutmallet.org/wp-content/uploads/ActesduSommet\\_Final\\_WEB.pdf](http://institutmallet.org/wp-content/uploads/ActesduSommet_Final_WEB.pdf)

Dans le cadre de la 84<sup>e</sup> édition de l'ACFAS qui s'est déroulée en mai 2016 à l'UQAM, M. Benoit Lévesques a fait une présentation intitulée « **Les fondations et l'écosystème de la philanthropie: adaptation ou transformation?** » dans le cadre du colloque « **Enjeux et défis de la philanthropie** ».

Voici le lien du vidéo :

<https://tv.uqam.ca/acfas-2016-les-fondations-lecosysteme-philanthropie-adaptation-transformation>

---

# PHILANTHROPIE ET ENVIRONNEMENT

NOVEMBRE

---

---

Le rôle du secteur philanthropique par rapport aux questions environnementales est un enjeu qui anime grandement les réflexions du PhiLab. Lors de notre conférence internationale qui s'est déroulée en avril dernier, une démarche avait été lancée avec plusieurs acteurs de la société civile pour définir collectivement les responsabilités des fondations subventionnaires face à la crise sociale et écologique. En réunissant des références qui portent sur l'engagement des fondations envers des causes environnementales, ce bulletin espère raviver le débat sur ces importantes questions et, qui sait, ouvrir peut-être de nouvelles pistes de réflexions.

---

## LES PHILANTHROPIES ENVIRONNEMENTALES, COMPARAISONS NATIONALES

---

- Tally Katz-Gerro et Hoon-Young Lee (2014). « Environmental Philanthropy and Environmental Behavior in Five Countries: Is There Convergence Among Youth? », *Voluntas*, volume 26, p. 1485–1509.

Lien Web :

<https://link.springer.com/article/10.1007/s11266-014-9496-4>

Résumé :

Cet article compare et met en contraste la philanthropie environnementale, le comportement environnemental et leurs déterminants chez les étudiants universitaires de cinq pays : Canada, Allemagne, Israël, Corée du Sud et États-Unis. L'apport singulier de cet article à la documentation sur le secteur à but non lucratif est d'avoir pour sujet central la philanthropie environnementale comme une forme inexplorée du comportement philanthropique, et la possibilité de tester la philanthropie environnementale dans un cadre international et par rapport aux autres modes de comportements environnementaux. Par philanthropie environnementale, nous entendons les dons faits aux diverses organisations non gouvernementales (ONG) environnementales et le bénévolat dans ces organisations, et par comportement environnemental, nous nous référons à des comportements quotidiens dans la vie privée ayant des conséquences écologiques. Nous émettons l'hypothèse que bien que les cinq pays divergent sur plusieurs caractéristiques, les

populations d'élèves – qui sont jeunes, instruits et exposés à des idées et à des normes mondiales – seront relativement semblables les uns aux autres quant à leurs comportements environnementaux et philanthropiques et aux facteurs de ces comportements. Pour tester cette hypothèse, un questionnaire standardisé a été distribué à 8,477 étudiants sur cinq campus. Les résultats montrent des différences significatives entre les élèves en ce qui concerne leurs comportements philanthropiques environnementaux ainsi que les facteurs démographiques et comportementaux de ces comportements.

## IMPACT DES FONDATIONS SUR LE MOUVEMENT ECOLOGISTE

---

- **Francisco G Delfin Jr et Shui-Yan Tang (2007).** « **Elitism, pluralism, or resource dependency: patterns of environmental philanthropy among private foundations in California** », *Environment and Planning A*, volume 39, p. 2167 – 2186.

Lien Web :

[https://www.researchgate.net/publication/23539904\\_Elitism\\_Pluralism\\_or\\_Resource\\_Dependency\\_Patterns\\_of\\_Environmental\\_Philanthropy\\_Among\\_Private\\_Foundations\\_in\\_California](https://www.researchgate.net/publication/23539904_Elitism_Pluralism_or_Resource_Dependency_Patterns_of_Environmental_Philanthropy_Among_Private_Foundations_in_California)

Résumé :

We map the distribution of environmental grants provided by selected California foundations in 2000 and the degree of dependency of the grantees on foundation support to test theoretical claims about foundations' role in contemporary environmentalism. Contrary to assertions by critics of elitism, there is no consistent favoritism of the so-called 'mainstream', 'flagship', national environmental organizations as recipients of foundations' grants. Instead, donors support a variety of causes with varying levels of funding based on recipients perceived expertise and needs – finding consistent with pluralist and resource-dependency arguments. On the receiving end, we find that the non-governmental organizations (NGOs) that have greater reliance on foundation money are those which are younger, have fewer paying members, and are not involved in local-level or toxics issues. Overall, we find that no single theory can adequately explain the trends in giving and in dependency. Future research building on these findings can proceed along two directions: a theoretical path in search of a more universal theory of foundation giving; or an empirical path focusing on clarifying different types of NGO grantees, the longitudinal patterns of environmental giving, and the impact of foundation funding on NGO grantees.

- **Francisco G. Delfin, Jr. and Shui-Yan Tang (2008).** « **Foundation Impact on Environmental Nongovernmental Organizations** », *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Volume 37, Numéro 4, p. 603-625.

Lien Web :

[https://www.researchgate.net/publication/237459781\\_Foundation\\_Impact\\_on\\_Environmental\\_Nongovernmental\\_Organizations\\_The\\_Grantees%27\\_Perspective](https://www.researchgate.net/publication/237459781_Foundation_Impact_on_Environmental_Nongovernmental_Organizations_The_Grantees%27_Perspective)

Résumé :

A survey of U.S. environmental nongovernmental organizations (NGOs) receiving grants in 2000 from private California foundations allowed the authors to evaluate conflicting claims on the impact of foundation funding on nonprofit grantees. Different from the view of elitist critics that foundations co-opt their grant recipients, these NGO respondents view foundations as mildly constructive across several organizational domains. These results are more consistent with pluralist and resource dependency arguments that view foundation donors as supportive of NGO capacity building. Whether the funding impact is cooptation or capacity building has less to do with NGOs' degree of dependency on philanthropic funds and more with grant types received and their organizational traits. Multiyear programmatic grants are associated with capacity-building, whereas 1-year program grants are associated with cooptation. A simplistic interpretation of elitist theory may underestimate the diversity of motivations among funders and the tremendous administrative costs associated with a rigid supervision of grantees.

- **Tim Bartley (2007).** « **How Foundations Shape Social Movements: The Construction of an Organizational Field and the Rise of Forest Certification** », *Social Problems*, Vol. 54, No. 3, p. 229-255.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/10.1525/sp.2007.54.3.229>

Résumé :

Social movement scholars have demonstrated that foundation patronage channels social movements away from radical activities toward moderate goals, but accounts of how this process occurs are underdeveloped. Existing research typically focuses on foundations' differential selection of grant recipients (i.e., "cherry-picking" non-threatening groups) and transformation of particular recipient organizations over time (i.e., professionalizing grassroots groups). Scholars have overlooked ways in which foundations shape social movements by building or restructuring entire organizational fields. Foundation-led "field-building" activities may embed social movement organizations (SMOs) in new contexts and enroll them in new projects, thus channeling protest in subtle ways. This argument is illustrated with the case of forest certification—a form of governance created in the 1990s as a moderate, market-based alternative to disruptive

environmental boycotts. Drawing on qualitative and quantitative data, I show how foundations coordinated their grant-making to build a field of forest certification, enrolled social movement organizations in this project, and used the leverage of protest to further their field- building agenda.

- **Robert J. Brulle (2014).** « Institutionalizing delay: foundation funding and the creation of U.S. climate change counter-movement organizations », *Springer Link*, Volume 122, Issue 4, p 681–694

Lien Web :

<https://stephenstewart.ca/images/InstitutionalizingDelay.pdf>

Résumé :

This paper conducts an analysis of the financial resource mobilization of the organizations that make up the climate change counter-movement (CCCM) in the United States. Utilizing IRS data, total annual income is compiled for a sample of CCCM organizations (including advocacy organizations, think tanks, and trade associations). These data are coupled with IRS data on philanthropic foundation funding of these CCCM organizations contained in the Foundation Center's data base. This results in a data sample that contains financial information for the time period 2003 to 2010 on the annual income of 91 CCCM organizations funded by 140 different foundations. An examination of these data shows that these 91 CCCM organizations have an annual income of just over \$900 million, with an annual average of \$64 million in identifiable foundation support. The overwhelming majority of the philanthropic support comes from conservative foundations. Additionally, there is evidence of a trend toward concealing the sources of CCCM funding through the use of donor directed philanthropies.

## CONSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT SELON LES FONDATIONS PHILANTHROPIQUES

---

- **George Holmes (2015).** « Philanthrocapitalism, biodiversity conservation and development », dans : Behrooz Morvaridi (ed.), *New philanthropy and social justice. Debating the conceptual and policy discourse*. Policy Press at the University of Bristol, p. 81 – 99.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/j.ctt1t89dwz.10>

Extrait de l'article :

This chapter examines philanthrocapitalism's role in the rise of privately owned nature reserves in southern Chile. In the last two decades such reserves, some totalling more than 300,000 hectares, have emerged as a major land use in Chilean Patagonia. Drawing on 40 interviews with owners and managers of private nature reserves, as well as other actors, this chapter considers how the discourses and practices of these private reserves reflect philanthrocapitalist ideas. Such an empirical analysis has profound implications for debates on the role of philanthropy and the private sector in biodiversity conservation worldwide.

- **Maano Ramutsindela, Marja Spierenburg et Harry Wels. « Sponsoring nature: environmental philanthropy for conservation », London, *Earthscan*, 2011, 207 p.**

Compte-rendu du livre par Charlene Watson, de London School of Economics :

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1068/c471wr2>

Résumé :

Saving the world's flora and fauna, especially high-profile examples such as chimpanzees, whales and the tropical rain forests, is big business. Individuals and companies channel their resources to the preservation of nature through various ways, one of which is the funding of environmental non-governmental organizations (ENGOS) and community-based organizations (CBOs). This book is the first to comprehensively address this issue and focus on a dominant theme in environmental philanthropy, the links between ENGOS and CBOs and their sponsors, especially the private sector.

It has been argued that donor support is based on recipient's perceived expertise and needs, with no favouritism of flagship environmental organizations as recipients of donor funds. A counterview holds that the private sector prefers to fund mainstream ENGOS for environmental research and policy reforms congenial to industrial capital. The authors show that the debate about these arguments, together with the empirical evidence on which they are based, may shed light on certain aspects of the nature of environmental philanthropy. The book evaluates practical examples of environmental philanthropy from Africa and elsewhere against philosophical questions about the material and geographical expressions of philanthropy, and the North-South connections among philanthropists and ENGOS and CBOs.

- Deborah McCarthy (2004). « *Environmental Justice Grantmaking: Elites and Activists Collaborate to Transform Philanthropy* », *Sociological Inquiry*, Vol. 74, No. 2, p. 250–270.

Lien Web :

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1475-682X.2004.00089.x/abstract>

Résumé :

The rise of environmental justice activism since the 1980s provides an exceptional opportunity to study the relations between a grassroots movement and philanthropic foundations. I utilize archival documents and interviews with activists and funders to pose two guiding questions. One, to what degree has the environmental justice movement gained access to foundations? Two, to what degree does this movement maintain self-determination in its relations with foundations? This paper shows that the movement successfully established connections with a few key foundations. I also show how environmental justice grantee organizations maneuvered around some of the foundation-related constraints that might otherwise present very real threats to their self-determination. This analysis builds on, but also goes beyond, the channeling and co-optation literatures that emphasize the potentially negative influence of foundation funding on grantees. It also contributes to the newly developing social relations perspective which conceptualizes social movement philanthropy as a relationship that is mediated by many factors (for instance, the political orientation of the funder and grantee, among others).

- Amy Luers (2012). « Rethinking US climate advocacy », *Springer Link*, Volume 120, Issue 1-2, p. 13-19.

Lien Web :

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-013-0797-1>

Résumé :

The US climate movement has failed to create the political support needed to pass significant climate policy. It is time to reassess climate advocacy. To develop a strategy for philanthropy to strengthen climate engagement, I interviewed over 40 climate advocates, more than a dozen representatives from the foundation community, and a dozen academics. My assessment led me to conclude that climate advocates have focused too narrowly on specific policy goals and insufficiently on influencing the larger political landscape. I suggest four ways to improve climate advocacy: 1) Increase focus on medium and longer-term goals; 2) Start with people and not carbon; 3) Focus more on values and less on science; and 4) Evaluate what works and share what we learn. To accomplish these strategies, social scientists and advocates must work together to build a culture of learning. Meanwhile, philanthropy must empower experimentation and incentivize knowledge sharing.

- Nicole M. Ardoin & Alison W. Bowers (2012). « Trends in Philanthropic Support: Foundation Giving in Environmental Education », *The Journal of Environmental Education*, vol. 43, issue 4, p. 259-273.

Lien Web :

<https://doi.org/10.1080/00958964.2012.654830>

Résumé :

Despite public support, environmental education (EE) is rarely a priority for funders, even those interested in the environment or education. We examined reasons behind the paucity of EE funding, focusing on U.S. foundations, which are one of the largest sources of support for environmental efforts. We analyzed historical giving data and interviewed a dozen funders. Over the 2003 to 2007 period, we found EE funding represented approximately 5% of overall environment funding in the United States. Reasons for the low level of EE support included definitional complexity, uncertainty about efficacy, and inclusion of EE funding within issue-specific grants, such as those focused on climate change.

---

## PHILANTHROPIE ET RELIGION

DECEMBRE

---

---

En cette période de festivités et de partage règne une effervescence collective qui porte à l'entraide et rend particulièrement visible maints élans de solidarité. Il est donc difficile de passer à côté de l'engagement de nombreux bénévoles envers des personnes dans le besoin ; d'autant plus que se tenait le 5 décembre [la journée internationale des bénévoles](#) qui souligne l'apport du bénévolat dans le développement socioéconomique des communautés.

Le temps des fêtes est aussi synonyme de célébrations religieuses. À cette occasion, l'Année Philanthropique clôt sa première année sur le thème « philanthropie et religion ». En fait, ce thème est central considérant que toutes les religions, sans la moindre exception, entretiennent un rapport privilégié avec le don. [Jean-Paul Willaime](#), un sociologue des religions, suggère même de concevoir la religion comme « un lien social articulé au don ». Et bien que la modernité ait repoussé la religion dans la sphère privée, elle n'a aucunement mis un terme à sa correspondance avec le don. Selon les données 2013 de [Statistiques Canada](#), 31% des donateurs canadiens ont offert du financement à des organismes religieux, et 41% de la valeur totale des dons – soit 5,2 milliards de dollars – est captée par ce type d'organismes.

---

### INFLUENCE DE LA RELIGION SUR LA PHILANTHROPIE

---

- **Michael Lindsay and Robert Wuthnow (2010).** « Financing Faith: Religion and Strategic Philanthropy », *Journal for the Scientific Study of Religion*, Vol. 49, No. 1, p. 87- 111.

Lien Web :

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-5906.2009.01494.x/abstract>

Résumé :

Over the last century, a new form of strategic philanthropy arose—that of the private foundation. Foundations do not account for a large portion of donations received by religious organizations, but they can deploy important resources at critical moments. Examining data between 1999 and 2003 from the Foundation Center on grants and grant making, we find that a very small number of foundations are dominant actors in religious strategic philanthropy. These organizations introduce isomorphic tendencies within American religion. Federal tax policies and financial scandals precipitated the emergence of more organizational forms—regranting organizations, supporting organizations, and oversight organizations. Factors such as secularization, religious pluralism, and globalization have generated new challenges for private foundations, and in the aggregate, these developments have contributed to a restructuring within the world of religious philanthropy.

- **Richard J. Bentley (2002).** «Speaking to a higher authority: Teaching philanthropy in religious settings », *New Directions for Philanthropic Fundraising*, Volume 2002, Issue 36, p. 21 – 36.

Lien Web :

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/pf.3602/full>

Résumé :

La religion a une influence majeure dans le secteur philanthropique américain. Les écoles confessionnelles, les congrégations et les groupes de service aux jeunes jouent un rôle important dans la transmission des traditions philanthropiques chez les enfants et les jeunes. [ma traduction]

## LA PLACE DES FEMMES DANS LA PHILANTHROPIE RELIGIEUSE

---

- **Yolande Cohen (2010).** « Femmes philanthropes. Catholiques, protestantes et juives dans les organisations caritatives au Québec (1880-1945). » Montréal, *Les Presses de l'université de Montréal*, 253 p.

Lien Web :

[www.entrepotnumerique.com/o/63/p/8051/excerpt](http://www.entrepotnumerique.com/o/63/p/8051/excerpt)

Résumé :

Qui prend soin des plus vulnérables ? Sur quelles épaules repose le plus massivement la part altruiste de nos sociétés ? Les femmes ont toujours été au cœur des traditions de secours aux pauvres, d'accueil des immigrants et des réfugiés, d'aide aux mères et aux enfants. Ces rôles de solidarité, parce qu'associés au foyer et à la religion, leur ont permis d'agir dans une sphère publique qui leur était par ailleurs largement interdite. Dans la première moitié du XXe siècle, l'activité philanthropique organisée a été un moteur essentiel de l'accession des femmes aux pleins droits politiques. Ce livre s'attache à faire l'histoire de trois grandes associations au Québec : la Fédération nationale Saint-Jean-Baptiste, la Young Women's Christian Association (YWCA) et le National Council of Jewish Women. Yolande Cohen montre que les femmes qui s'y sont engagées ont apporté une contribution majeure et encore largement ignorée à l'élaboration des politiques sociales canadiennes et québécoises.

- Jennifer M. Goins, Janette E. McDonald (1998). « Reclaiming a heritage and tradition: Women as fundraisers and leaders in religious philanthropy », *New Directions for Philanthropic Fundraising*, Volume 1998, Issue 19, p. 93 – 102.

Lien Web :

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/pf.1905/full>

Extrait de l'article :

More than any other time in history, women today have the opportunity to influence philanthropy and assume more authority in fundraising efforts, especially in funding for religious organizations and social causes. In order to provide a context of understanding, we examine trends in religious giving and the financial state of religious organizations. We also address the changing socioeconomic role of women and society.

Women as philanthropists for faith-based organizations, especially in the Christian tradition, have made and will continue to make a tremendous impact on the moral and physical welfare of society in the United States. To support this claim we present a historical review of documented fundraising activities from the past century. The status of women as current leaders in philanthropy will also be addressed, with some projections for future activities. Finally, the role of trusteeship in religious organizations will be discussed in relation to women's influence in religious philanthropy.

- Lucie Piché. « Femmes et changement social au Québec. L'apport de la Jeunesse ouvrière catholique féminine, 1931-1966 ». Québec, *Les Presses de l'Université Laval*, 2003. 349 p.

Extrait du livre :

Tout comme les autres mouvements d'action catholique spécialisée, la JOC se compose, en fait, d'une branche féminine et d'une branche masculine et chacune constitue une entité propre. Leurs responsables assument conjointement la

direction de la JOC qui publie, entre autres, le journal de la centrale et administre les Éditions ouvrières en plus de voir à l'organisation générale du mouvement et à son orientation. Or, ces regroupements se féminisent très rapidement : 60, 70, parfois même 80% des membres des mouvements d'action catholique sont des femmes.

Cette forte représentation féminine illustre, en réalité, les difficultés qu'éprouvent ces organisations à rejoindre la jeunesse masculine. Une réalité qui constitue certes un handicap pour qui prétend représenter l'ensemble de la jeunesse. On peut cependant aborder ce phénomène par l'autre bout de la loupe : pourquoi les femmes adhèrent-elles davantage que les hommes à ce type d'associations et quels bénéfices en retirent-elles ? La question mérite d'être posée, croyons-nous, car affirmer que ces mouvements constituent une école de formation et un lieu de socialisation politique est une chose ; conjuguer cette réalité au féminin en est une autre et les résultats d'une telle analyse peuvent déboucher sur des conclusions fort éclairantes en ce qui concerne l'évolution du rôle et de la place des femmes dans la société québécoise.

## LA PHILANTHROPIE JUIVE

---

- Debra Mesch, Zach Moore and Mark Ottoni-Wilhelm (2010). « Does Jewish Philanthropy Differ by Sex and Type of Giving? », *NASHIM: A Journal of Jewish Women's Studies and Gender Issues*, Num. 20, p. 80 – 96.

Lien Web :

[https://philanthropy.iupui.edu/files/research/does\\_jewish\\_philanthropy\\_differ\\_by\\_sex\\_and\\_type\\_of\\_giving.pdf](https://philanthropy.iupui.edu/files/research/does_jewish_philanthropy_differ_by_sex_and_type_of_giving.pdf)

Résumé :

Little has been written on the role of gender in Jewish philanthropy, and there is even less empirical research on gender differences between Jewish men and women, or between Jews and non-Jews by gender. This study examines Jewish philanthropy by type of giving and gender. Specifically, we examine the differing amounts given to charity (both religious and secular) across eight groups, controlling for other factors that may affect philanthropic giving. These included four groups of married couples: those consisting of two Jewish spouses, of a Jewish man and a non-Jewish woman, of a non-Jewish man and a Jewish woman, and of two non-Jewish spouses; and four groups of singles: Jewish men, Jewish women, non-Jewish men and non-Jewish women. Using three waves of data from the Panel Study of Income Dynamics (PSID), we used regression methods to examine the differences among the groups. Results indicated that the probability of giving and the amount given among Jewish women married to non-Jewish men are significantly less than among all other groups.

- Gary A. Tobin (2001). « The Transition of Communal Values and Behavior in Jewish Philanthropy ». San Francisco, *Institute for Jewish & Community Research*, 39 p.

Lien Web :

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.557.7978&rep=rep1&type=pdf>

Extrait du texte :

The focus is on the current Jewish philanthropic system, which can be viewed through a number of lenses. The first is ideological. Ideology represents the guiding principles, beliefs and myths that define the philanthropic system. The second lens is structural. This is an institutional and organizational network, the mechanisms through which ideologies are expressed. Over the years American Jewry, as well as other Diaspora communities, have created elaborate and intricate systems to help raise money to build the State of Israel. The third lens is programmatic. These are the specific activities within the system that are supported through monies raised or the activities that help raise the money. Sometimes they are the same, with fundraising organizations having adopted programs that both raise money and build the system itself. The fourth lens is technical, the set of tools that are used to help raise funds. These tools may include marketing techniques, the use of media, and so on. The level of sophistication of these tools varies tremendously depending on the fundraising organization. The fifth lens to examine the fundraising system is procedural, the processes in decision-making, resource distribution, and so on that connect ideologies, structure and programs into a system. The focus of this paper is on the ideological, with some discussion of the structural.

- Manor Yohanan et Sheffer Gabriel (1977) « L'United Jewish Appeal ou la métamorphose du don », dans: *Revue française de sociologie*, 18-1. p. 3-24.

Lien Web :

[http://www.persee.fr/doc/rfsoc\\_0035-2969\\_1977\\_num\\_18\\_1\\_5667](http://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1977_num_18_1_5667)

Résumé :

L'United Jewish Appeal est une organisation américaine dont la spécialité est de lever des fonds pour financer les communautés juives étrangères — et principalement Israël. En fait, certaines de ses fonctions sont extérieures à ses premiers buts avoués. C'est ainsi qu'elle fournit un cadre organisationnel et même une structure d'encadrement à la communauté entière ; elle alimente en outre la symbolique de l'identification juive, et favorise la coopération entre les divers groupes juifs. Aujourd'hui, le don à l'U.J.A. exprime la légitimation d'Israël par la diaspora, d'une part, et l'acceptation de l'importance d'Israël dans la hiérarchie des priorités de la communauté juive américaine, d'autre part. Cependant, ces diverses fonctions sont maintenant remises en question par certains groupes, aussi bien aux États-Unis qu'en Israël.

- Céline Leglaive-Perani (2011). « De la charité à la philanthropie. Introduction », *Archives Juives*, Volume 44, p. 4 – 16.

Lien Web :

<http://www.cairn.info/revue-archives-juives-2011-1-page-4.htm>

Extrait de l'article :

La philanthropie des Juifs n'a pas suscité davantage d'intérêt. Malgré l'existence d'un projet international sur la philanthropie des Rothschild, quelques articles et un livre consacré à la philanthropie juive mais qui traite en fait de l'aide aux Juifs hors de France, le sujet est encore largement vierge. Cette livraison de la revue *Archives juives* souhaite contribuer modestement à combler ce vide et à susciter de nouvelles pistes de recherche. Car la philanthropie des Juifs de 1800 à 1940 est un élément crucial de leur histoire. Action publique, elle laisse des traces (institutions, legs, donations) et livre du bienfaiteur une image, quand le pauvre qui l'a reçue, est, lui, au contraire englouti dans le passé. La philanthropie est aussi un miroir qui reflète le donateur, ses motivations, la conception qu'il a de son rôle et de sa place au sein de la société. Enfin, la philanthropie que pratiquent les Juifs repose, comme nous le verrons, sur un paradoxe ; elle est le fait d'un tout petit nombre parmi les plus riches, mais elle a un impact sur la communauté toute entière. Les pratiques de quelques-uns rejaillissent sur la perception de l'ensemble du groupe : d'un côté, la philanthropie des élites juives à destination de leurs coreligionnaires peut être lue comme une manifestation d'identité et de fidélité à leur communauté d'origine ; de l'autre, la philanthropie qu'il adresse à tous les Français, sans distinction de confession, est une proclamation d'appartenance et d'attachement à la France et joue un rôle intégrateur. L'histoire de la philanthropie accompagne donc l'histoire des Juifs en France et se fait l'écho de leur identité, à la fois en tant que Juifs et en tant que Français.

## LA PHILANTHROPIE ISLAMIQUE

---

- Greg Barton (2014). « The Gülen Movement, Muhammadiyah and Nahdlatul Ulama: Progressive Islamic Thought, Religious Philanthropy and Civil Society in Turkey and Indonesia, Islam and Christian-Muslim Relations », *Islam and Christian-Muslim Relations*, Volume 25, Issue 3, p. 287 – 301.

Lien Web :

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09596410.2014.916124>

Résumé :

This article looks at three Islamic movements, two (Nahdlatul Ulama (NU) and Muhammadiyah) almost exclusively contained within Indonesia and the third (the Gülen movement, known amongst those associated with it as the hizmet or "service") originating in Turkey but now global in its extent. These movements are Islamically inspired and generally described as Islamic social movements, but much of their activity is concerned with the provision of social services, particularly education, and all three run extensive school systems. It is often insufficiently understood that these school systems are committed to teaching modern curricula in a secular fashion. Although these movements are very concerned with the development of character and the promotion of morality, and may be described as socially conservative, they are essentially progressive social movements, looking to the future with confidence and at plural society around them with an optimism that their understanding of Islam can thrive in modern society. The hizmet and NU share a similar traditional Sunni approach, strongly imbued with a Sufi sensibility, whereas Muhammadiyah is inspired by Islamic modernism. The hizmet, seen from an Indonesian perspective, combines the modern organizational competency of Muhammadiyah and the spirituality of the NU. All three movements share similarities with Western philanthropic religious movements committed to providing high-quality education.

- Robert Lacey et Jonathan Benthall (Éditeurs). « Gulf Charities and Islamic Philanthropy in the "Age of Terror" and Beyond », *Gerlach Press*, 2014, 320 p.

Lien Web :

<https://www.jstor.org/stable/j.ctt1df4hzq>

Résumé :

Gulf Charities and Islamic Philanthropy in the "Age of Terror" and Beyond is the first book to be published on the charities of Saudi Arabia and the Arabian Gulf, covering their work both domestic and international. From a diversity of viewpoints, the book addresses: the historical roots of Islamic philanthropy in religious traditions and geopolitical movements; the interactions of the Gulf charities with "Western" relief and development institutions - now under pressure owing to budgetary constraints; numerous case studies from the Middle East, Africa, and South Asia; the impact of violent extremism on the sector, with the legal repercussions that have followed - especially in the USA; the recent history of attempts to alleviate the obstacles faced by bona fide Islamic charities, whose absence from major conflict zones now leaves a vacuum for extremist groups to penetrate; the prospects for a less politicized Islamic charity sector when the so-called "war on terror" eventually loses its salience.

- Soma Hewa (1997). « The Protestant Ethic and Rockefeller Benevolence : The Religious Impulse in American Philanthropy », *Journal for the Theory of Social Behaviour*, Volume 27, Issue 4, p. 419 – 452.

Lien Web :

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1468-5914.00050/abstract>

Résumé :

This paper is an application of Max Weber's thesis about the "elective affinity" between Protestant religious impulses and the rise of capitalism, and rationalization of benevolence. Exploring the history of organized philanthropy in the United States, using the life and work of John D. Rockefeller, the paper presents the power of the religious motive in Rockefeller's commitment to philanthropy, especially towards support for scientific university based research in medicine. Presenting historical evidence, the paper argues against those who see U.S. philanthropists as giving out of guilt or for selfish motivation, and those who critique philanthropic foundations as producers and reproducers of cultural hegemony

- Noah D. Drezner (2013). « The Black Church and Millennial Philanthropy: Influences on College Student Prosocial Behaviors at a Church-Affiliated Black College », *Christian Higher Education*, 12:5, 363-382

Lien Web :

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15363759.2013.824813>

Résumé :

Colleges and universities are increasingly relying on philanthropic contributions to allow them to continue to provide high-quality education. Christian higher education is no different. African Americans give a larger percentage of their disposable income to nonprofits than any other racial group; this giving is primarily directed to the Black church. Limited literature addresses Black giving to higher education, and even less focuses on fundraising for church-affiliated Black colleges and universities. As part of a larger case study of the United Negro College Fund's (UNCF) National Pre-Alumni Council (NPAC), this research examined how African Americans in the millennial generation think about and choose to act philanthropically and the role that Black colleges and the African American church play in the cultivation of these behaviors. The findings in this article draw upon a case study dataset of interviews with 21 students and four NPAC advisors from 13 UNCF institutions, representing one third of the member colleges. More specifically, this

article focuses on the document analysis and interviews of four students from Tougaloo College. This work is supported by and advances our understanding of the theoretical literature surrounding philanthropy, fund-raising, prosocial behavior, and the involvement of religion, specifically the Black church, on giving within African American communities. Beyond adding to the scholarly discourse, this paper offers recommendations for practice to increase prosocial behaviors of college students at religiously affiliated institutions.

## LA PHILANTHROPIE RELIGIEUSE A TRAVERS LE MONDE

---

### Au Canada

- **Ida E. Berger (2006).** «The Influence of Religion on Philanthropy in Canada », *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 17, No. 2, p. 115-132.

Lien Web :

<http://www.jstor.org/stable/27928012>

Résumé :

Recognition of the multi-cultural nature of the Canadian population has led companies across a wide array of business domains to reach beyond their traditional bases of support to focus on hitherto untapped communities as potential markets for their goods and services. Competitive conditions within the voluntary sector have pushed nonprofits along this same path. However, no systematic Canadian research reports on the attitudes, social norms, benefits sought, expectations, opportunities, experiences, or behaviors of sub communities in the voluntary sector. This paper examines philanthropic behavior by religion using data from the Statistics Canada 2000 National Survey of Giving, Volunteering and Participating. The paper compares and contrasts the voluntary and philanthropic behaviors of the Canadian population across religious groups; compares and contrasts the motivations for and perceived impediments against such behaviors; and articulates and examines a model that traces the influence of religion on voluntary and philanthropic behavior in Canada's multi-cultural society.

---

## Aux Pays-Bas

- Christine L. Carabain et Rene Bekkers (2012). « Explaining Differences in Philanthropic Behavior Between Christians, Muslims, and Hindus in the Netherlands », *Review of Religious Research*, Volume 53, Issue 4, p. 4419 – 440.

Lien Web :

<https://www.jstor.org/stable/41940751>

Résumé :

Using survey data from the Netherlands, we find that Muslims have relatively high levels of religious philanthropic behavior and relatively low levels of secular philanthropic behavior, whereas Hindus have relatively low levels of religious philanthropic behavior and higher levels of secular philanthropic behavior. Results indicate that the community explanation and the conviction explanation of the relationship between religion and philanthropic behavior are both valid to some extent when it comes to differences in philanthropic behavior between Christians, Muslims, and Hindus. In addition, we find a relationship between group orientation in worship rituals on the relation between religion and philanthropic behavior. The more group-oriented the worship rituals, the stronger the relation between religion and philanthropic behavior. The results suggest that Durkheim's theory (*La Suicide: Etude de Sociologie*. Presses Universitaires de France, Paris, 1897) may only be valid in a Christian context.

---

## En Chine

- Keping Wu (2017). «The Philanthropic Turn of Religions in Post-Mao China: Bureaucratization, Professionalization, and the Making of a Moral Subject », *Modern China*, Vol. 43(4), p. 425–455.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0097700416675310>

Résumé :

Religious philanthropy has grown steadily as a social force in post-Mao China. This article explores the interactions

between religious policy and religious philanthropy to understand the transformations at the levels of the state, religious groups, and individuals. State policy toward religion has shifted significantly since the 1980s; however, religious groups initiated philanthropic practices in various forms long before state policies were in place. Recent regulations calling on the “religion sector” to contribute to the larger society have not only aimed at shedding the burdens of the socialist state but also demanded more transparency and accountability of religious groups. Based on fieldwork in Jiangsu province from 2006 to 2014, this article argues that religious groups have experienced increasing bureaucratization and professionalization with this turn to philanthropy, and these same processes have led individuals to participate in new forms of religious moral subject- making that draw on and go beyond “doing good deeds.”

- **André Laliberté (2012).** « **Buddhist Charities and China’s Social Policy. An Opportunity for Alternate Civility?** », *Archives de sciences sociales des religions*, Num. 158, p.95 – 117.

Lien Web :

<http://journals.openedition.org/assr/23789>

Extraits de l’article :

The development of religious institutions in China is one of the most remarkable trends of the last twenty years. Among the many issues it raises for the future of China, an important one is the effect of religious institutions’ growth on politics. Few subscribe nowadays to the view that religion will vanish as science delivers on its promises of a better tomorrow. [...]

This essay invites us to question the Tocquevillian notion that religious institutions can act as a source of authority helping the development of democracies, and even opens the possibility that it can induce the opposite by strengthening an authoritarian regime’s resilience.

- **André Laliberté (2009).** « **Entre désécularisation et resacralisation : Bouddhistes laïcs, temples et organisations philanthropiques en Chine** », *Social Compass*, 56 (3), p. 345 – 361.

Lien Web :

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0037768609338763>

Résumé :

L’auteur se penche sur le renouveau de la philanthropie bouddhiste en République Populaire de Chine (RPC) durant la dernière décennie, dans le but d’aborder la problématique plus vaste de l’utilité sociale de la religion aux yeux des autorités politiques et de constater dans quelle mesure les récents débats relatifs à la théorie de la sécularisation peuvent être pertinents vis-à-vis de la réalité chinoise. Un contexte de changements considérables survenus au niveau des

conditions politiques, économiques et sociales, caractérisé par un désengagement de l'État dans la prestation de plusieurs services sociaux, révèle l'émergence de la philanthropie bouddhiste. L'auteur décrit quelques organisations qui offrent une assistance aux plus démunis, voire certains services relatifs aux soins de santé et à l'éducation. Cet essor de la philanthropie bouddhiste, cependant, ne peut être interprété comme annonciateur d'un processus de "resacralisation" en Chine, puisque le Parti-État communiste poursuit une politique de sécularisation manifeste.

---

## En Thaïlande

- Manuel Litalien (2016). « **Bouddhisme et philanthropie en Thaïlande : les enjeux du développement social** », dans : *La philanthropie religieuse en tant que nouveau capital démocratique. Développement social et régime providentiel en Thaïlande*. Presses de l'Université Laval, p. 1 – 15.

Lien Web :

[https://www.academia.edu/31137807/La\\_philanthropie\\_religieuse\\_en\\_tant\\_que\\_nouveau\\_capital\\_démocratique.pdf](https://www.academia.edu/31137807/La_philanthropie_religieuse_en_tant_que_nouveau_capital_démocratique.pdf)

Résumé du livre :

En Thaïlande, l'ouverture du marché religieux provoquée par l'État dans les années 70 annonçait une nouvelle période d'alliances entre le gouvernement et les organisations religieuses. À la même époque, alors écartées du pouvoir par les militaires, les vieilles élites réintégrèrent l'avant-scène de la politique en soutenant les manifestations étudiantes prodémocrates. Ces vieilles élites soutenaient une conception d'un État minimal qui était renforcée par un système de croyances religieuses selon lequel le bien-être des citoyens dépendait de leur volonté à redistribuer les richesses. Ce système était celui d'une conception de la philanthropie basée sur le mérite karmique bouddhiste. Néanmoins, cet ordre des choses allait être ébranlé par la crise financière de 1997. En effet, le traditionnel système de protection sociale n'ayant pas tenu le coup, dès 2001 l'électorat conduit alors au pouvoir un gouvernement sur des promesses populistes. Conséquemment, la question de la sécurité sociale devient un enjeu politique majeur. Dans ces conditions, la vision de l'État social du nouveau gouvernement Thaksin entre en conflit avec le monopole de la vieille élite sur la protection sociale. Ainsi, c'est la légitimité de la monarchie qui est secouée par cette intrusion des nouvelles élites dans son domaine d'expertise. Ainsi, le débat entre l'État minimal et l'État providence polarise toujours en ce moment la société. Elle touche la traditionnelle configuration du pouvoir. En effet, le clergé qui dépend également de la traditionnelle charité bouddhiste doit désormais renégocier les alliances politiques entre les nouvelles et les anciennes élites. En tentant d'étendre davantage le filet de protection sociale, les nouvelles élites ont fait appel non seulement au clergé (sangha), mais aux nouvelles organisations religieuses situées en périphérie. Dans cette recherche le comportement politique de trois organisations religieuses est analysé, soit la Fondation Dhammakaya, la Santi Asoke et finalement la communauté de la moniale Dhammananda. Ces études de cas ont été choisies afin d'illustrer les différents modèles philanthropiques

disponibles pour l'État. Dans le cas de la Dhammakaya, l'organisation s'est rangée du côté de l'État et du sangha pour faire avancer ses intérêts. Pour la Santi Asoke et la communauté de Bhikkhunis, leurs activités sont marquées par leur dissidence politique et religieuse. La thèse constate que l'ouverture du marché religieux par l'État lui a été profitable, à tout le moins, dans le domaine du bien-être social.

---

## En Indonésie

- Tuti Alawiyah (2013). « Religious non-governmental organizations and philanthropy in Indonesia », *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, Volume 3, Number 2, p. 203-221.

Lien Web :

[https://www.researchgate.net/publication/287935319\\_Religious\\_non-governmental\\_organizations\\_and\\_philanthropy\\_in\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/287935319_Religious_non-governmental_organizations_and_philanthropy_in_Indonesia)

Résumé :

Religious non-governmental organizations (RNGOs) and philanthropic activities in Indonesia have a long history. They existed prior to the creation of the nation state. Social, political and economic changes in this country have influenced the development of non-profit organizations for more than sixty years after the Independence of the Republic Indonesia in 1945. Modernization and development projects during the President Suharto era influenced the development of Non-governmental organizations (NGOs). In more recent years, RNGOs have largely developed as a response to the socio-economic crisis after the downfall of President Suharto regime. Discovering the dynamics of RNGOs in a broader context of non-profit organizations in Indonesia provides insights into the strengths and weaknesses of philanthropic activism in recent years. An historical overview of non-profit organizations, legal structures, functions, and financial resources are among the themes that are described in this paper.



**PhiLab**

LABORATOIRE MONTRÉALAIS  
DE RECHERCHE SUR LA  
PHILANTHROPIE CANADIENNE

**Produit par David Grant-Poitras**

**UQAM**

---

L'Année Philanthropique se poursuit en 2018 ! Il nous reste encore des tonnes de travaux portant sur diverses thématiques de la philanthropie à vous présenter ! De votre côté, continuez de nous faire parvenir le titre des références scientifiques qui vous ont interpellé afin que nous puissions améliorer le contenu des bulletins ; leur succès dépend étroitement de votre aide. Écrivez-nous au [philab@uqam.ca](mailto:philab@uqam.ca) et il nous fera grand plaisir de les ajouter.

De plus, vous êtes invités à nous suivre via notre site internet [www.philab.uqam.ca](http://www.philab.uqam.ca), sur Twitter [@PhiLabMTL](https://twitter.com/PhiLabMTL) ou même en vous abonnant à notre Infolettre.